

「大阪・関西万博啓発及び淀川区魅力発信動画制作業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

大阪・関西万博啓発及び淀川区魅力発信動画制作業務委託

2 実施期間

契約締結日～令和7年2月14日

3 選定した事業者

株式会社ジェイコムウエスト

4 公募期間

令和6年10月7日～令和6年10月29日

5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略）

委員氏名	役職等
浅野 由裕	株式会社ファイコム 代表取締役社長
下間 正巳	大阪アミューズメントメディア専門学校 教務
横田 圭司	淀川区商店会連盟 会長

(2) 選定会議の開催日 令和6年11月25日

(3) 審査基準

評価項目・評価事項		
企画・制作力	業務の目的やコンセプトを理解できているか	15
	創意工夫やアイデアなどが盛り込まれた特筆すべき提案内容になっているか	25
	伝わる動画を制作するために必要な技術・構成・演出力を有しているか	20
効果性	業務目的に見合う効果が期待できるか	20
実現性	類似業務の実績や業務遂行のための人員体制があり、妥当な業務スケジュールとなっているか	10
その他	所要経費の内訳と提案内容に整合性があるか	10
合計		100

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社オフィス102

株式会社ジェイコムウエスト

株式会社ベイ・コミュニケーションズ

全3者

(5) 審査の結果

評価項目・評価事項		A	B	C
(1) 企画・制作力	業務の目的やコンセプトを理解できているか	44	33	45
	創意工夫やアイデアなどが盛り込まれた特筆すべき提案内容になっているか	58	55	68
	伝わる動画を制作するために必要な技術・構成・演出力を有しているか	58	52	58
(2) 効果性	業務目的に見合う効果が期待できるか	52	32	58
(3) 実現性	類似業務の実績や業務遂行のための人員体制があり、妥当な業務スケジュールとなっているか	24	26	27
(4) その他	所要経費の内訳と提案内容に整合性があるか	27	27	22
合 計		263	225	278