

令和7年度 阿倍野区広報紙「広報あべの」企画編集業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

令和7年度 阿倍野区広報紙「広報あべの」企画編集業務委託

契約期間：令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

2 選定した実施予定事業者

株式会社産経新聞制作 大阪センター

3 公募期間（公募開始～企画提案書の提出期限）

令和6年12月18日から令和7年1月27日まで

4 実施事業者選定会議による審査の結果

(1) 選定委員名簿

委員氏名	役職等
中島 篤	一般社団法人大阪府中小企業診断協会 理事 中小企業診断士
伴 晴香	株式会社サンケイリビング新聞社 大阪エリア編集長
増見 浩一郎	公益財団法人大阪産業局 大阪デザイン振興プラザ 所長

(2) 実施事業者選定会議の開催日

令和7年2月10日

(3) 選定基準

評価項目		配点	加重	満点
ア 業務遂行能力				25
1	広報冊子、広報紙等制作業務の十分な実績があるか。（様式5）	5	× 2	10
2	適切な業務を期限内に提供できる人材を確保した体制となっており、役割分担、責任の所在が具体的に示されているか。（様式6-1）	5	× 2	10
3	提案内容の実施に必要な内容が網羅されており、適切なスケジュールとなっているか。（様式6-2）	5	× 1	5
イ 業務目的及び業務内容の理解度				10
1	業務の目的、内容の重要度を的確に反映した提案内容となっているか。	5	× 2	10
ウ 事業目的に対する手法の的確性・独創性・専門性（様式6-2）				60
1	1面表紙の提案内容は開いて中面を読ませる工夫ができているか。特に、無関心層、若年層が広報紙に関心を持つようなキャッチの工夫があるか。	5	× 4	20
2	記事の内容にあった的確なデザインになっているか。文字や写真、イラスト、図表などが情報に合わせて適切に表現されているか。	5	× 4	20
3	区マスコットキャラクターあべのんを活用した独創的なアイデアを取り込んでいるか。	5	× 2	10
4	色覚多様性など、ユニバーサルデザインに配慮できているか。	5	× 2	10
エ 費用積算根拠の妥当性（様式8-1、8-2）				5
1	提案内容にかかる所要経費が最大の効果を発揮するよう合理的かつ適切な配分であり、実現可能なものとなっているか。	5	× 1	5
合 計				100

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社産経新聞制作 大阪センター

株式会社トライアウト 全2者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

選定項目		参加事業者	
		A 事業者	B 事業者
ア	業務遂行能力	59	59
イ	業務目的及び業務内容の理解度	24	24
ウ	事業目的に対する手法の的確性・独創性・専門性	142	124
エ	費用積算根拠の妥当性	13	13
合 計		238	220

(6) 付帯意見など

- ・デザインに作成者の意欲を感じ、より良い広報紙づくりが期待できる。
- ・区と事業者とで、綿密に事前打ち合わせをしながら企画編集していくことが望まれる。