

大阪ウィークレギュラーイベント「(仮称)大正音楽祭」企画運営業務委託契約に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

大阪ウィークレギュラーイベント「(仮称)大正音楽祭」企画運営業務委託
契約期間 契約締結日から令和7年10月31日

2 選定した委託予定事業者

株式会社ムーヴ

3 公募期間

令和7年1月8日（水）から令和7年1月23日（木）

4 学識経験者等の意見を徴取する選定会議メンバーによる審査の結果

(1) 選定会議メンバー名簿（敬称略）

氏名	役職等
岡野 勝志	株式会社プロコンセプト研究所 所長
三谷 彰一	公益財団法人 国際花と緑の博覧会記念協会 企画事業部長兼総務審議役
山本 彰子	中小企業診断士

(2) 選定会議の開催日

令和7年2月28日（金）

(3) 審査基準

評価項目		配点 (標準点)
A 事業の目的・内容の理解	・本業務の趣旨や目的が十分に理解された提案となっているか	15点 (9点)
B 企画力・実施内容	・区の特性や文化等の魅力が表現された提案となっているか ・海外からの来場者も念頭に置いた、国際博覧会で実施するにふさわしい提案となっているか ・提案内容に独創性や工夫があり、魅力のある提案となっているか ・提案内容に実現性・具体性があるか	40点 (24点)
C 広報・プロモーション	・区のブランディングに繋がる効果的なプロモーションとなっているか ・広く有効な周知が可能な広報計画となっているか	10点 (6点)
D 実施体制	・提案内容を確実に実行できる経費計画、実施スケジュールが立てられているか ・会場運営、安全対策などを確実に遂行できる体制、計画になっているか ・過去の類似・関連実績が業務の実施に対し十分な効果が期待できるものか	25点 (15点)
E 経費の積算根拠	・経費の積算は提案業務内容に対して妥当か	10点 (6点)
合 計		100点 (60点)

(4) 審査を行った事業者
株式会社ムーヴ

全1者

(5) 審査の結果（選定会議メンバーの評価点の合計点）

評価項目	A社
A 事業の目的・内容の理解	33 点
B 企画力・実施内容	86 点
C 広報・プロモーション	22 点
D 実施体制	59 点
E 経費の積算根拠	19 点
合計	219 点

(6) 付帯意見

- ア 現状では候補案としての段階にあるタレントやコンテンツを、早急に具体化していく必要があるため、スピーディーに事業の具体化に取り組み、計画を実行に移せる体制を整えること。
- イ イベントを成功させるためには、外国人観光客を含む不特定多数への広報だけでなく、パフォーマーの身内や知人、関係者、大正区民といった特定のターゲットへのピンポイントな広報が必要であるため、ターゲットに向けた効果的な広報戦術を構築すること。
- ウ イベント開催日が8月3日という厳しい暑さが予想される日であるため、観客の健康と快適さを確保するための暑さ対策を十分に講じること。