

公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

令和7年度住吉区広報紙「広報すみよし」企画・編集業務委託

契約期間 令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社インターブレーション

3 公募期間（公募開始～企画提案書の提出期限）

令和6年12月27日から令和7年2月13日

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

（1）選定委員名簿（敬称略）

委員氏名	役職等
弦間 一雄	大阪経済大学情報社会学部教授
伴 晴香	株式会社サンケイリビング新聞社大阪エリア編集長
増見 浩一朗	公益財団法人大阪産業局大阪デザイン振興プラザ（ODP）所長

（2）選定会議の開催日 令和7年2月25日

（3）選定基準

審査項目		審査内容	配点
業務遂行能力	事業スケジュール・実施体制	全体スケジュールに無理がなく、本業務を適切に遂行する実施体制になっているか	15
	業務実績	広報冊子、広報紙制作業務（他都市も含め）の十分な実績があるか	5
提案内容	実施方針	広報紙の趣旨・目的を理解し、住吉区の特徴などを踏まえた編集構成（記事・順序や強弱）となっているか	20
	企画・デザイン	興味を抱かせる「タイトル」「見出し」「キャッチコピー」のほか、誰にでもわかりやすい文章表現であるか	20
		読者の興味を引き、特に、若年層に読んでもらいやすくするための工夫が凝らされているか	15
		文字や写真、イラスト、図表等がそれぞれの情報にあわせて適切に表現されているか	10
		ユニバーサルデザインに配慮されているか	10
価格	見積内容	経費の費用算出が妥当であるか、また、適切な配分になっているか	5

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社インターブレーション

株式会社産経新聞制作 大阪センター 全2者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

審査項目	A 社	B 社
業務遂行能力	47 点	44 点
提案内容	169 点	150 点
価格	11 点	12 点
合 計	227 点	206 点

(6) 付帯意見など

評価できる点

- ・幅広い読者層に対応できている安心感のあるバランスの取れた紙面構成
- ・若年層に手に取ってもらうことを意識した表紙デザインのシンプルさ
- ・これまでの実績からの業務遂行体制とスケジュール管理への信頼性の高さ

課題

- ・手慣れた感を打破するような斬新なクリエイティビティの発揮
- ・読者に区が提供する最新のニュースであることを強く印象づける工夫
- ・デジタルメディアとの連携など紙面だけに閉じない拡散性の検討