

令和7年度西区SNS運用コンサルティング業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

令和7年度西区SNS運用コンサルティング業務委託
契約期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社コネクト

3 公募期間

令和6年12月25日～令和7年1月29日

4 学識経験者等の意見を聴取する審査委員による審査の結果

(1) 審査委員（敬省略・五十音順）

川合 和史（大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 事務局長、合同会社かぷっと
代表社員）

弦間 一雄（大阪経済大学情報社会学部 教授）

平本 久美子（公益社団法人日本広報協会 広報アドバイザー グラフィックデザイナー）

(2) 審査委員会の開催日

令和7年2月26日

(3) 審査基準

評価項目	評価の指標	審査基準	配点
有効性 創造性	創意工夫 アイデア	① 本事業の目的・趣旨を正しく理解し、西区の現状に沿った内容となっているか。	10
		② 民間事業者ならではのノウハウや手法が効果的に活かされ、創意工夫やアイデアなど特筆すべきものとなっているか。（情報発信）	15
		③ 民間事業者ならではのノウハウや手法が効果的に活かされ、創意工夫やアイデアなど特筆すべきものとなっているか。（職員アドバイス）	15
企画力	専門性	④ 業務の目的及び内容を理解し、読んでみたいと思わせる編集構成になっているか。	10
	独自性	⑤ ターゲットへの訴求、区役所への親しみ、地域振興に繋がる提案となっているか。	10
	共感性	⑥ いかに見てもらい、いかに巻き込む共感性のある発信となるための提案になっているか。	10
実現性	実施体制 経費実績 費用の妥当性	⑦ 実現可能な実施体制があり、適切なKPIが設定されているか。	10
		⑧ 過去3年の類似・関連実績が本業務に対して十分な効果が期待できるものか。	10
		⑨ 積算根拠は効率的かつ妥当であるか。	10
合計			100

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

Instapapa

株式会社絆

株式会社クリアネット

株式会社 K.OFFICE（西区SNS運用コンサルティングチーム共同体）

株式会社コネクト

株式会社 Japan Navi

株式会社シェンゲン

株式会社 STUDIO FOCUS

つながる科学研究所株式会社

MARQS 株式会社

Rimaker 井上 里菜子

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

①書類選考

評価項目	評価の指標	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社
実効性 創造性	創意工夫・ アイデア	52	82	53	79	60	60	69	87	81	62	48
企画力	専門性・ 独自性・ 共感性	24	54	26	74	60	66	48	56	46	58	26
実現性	実施体制・ 経験実績・ 費用の妥当性	46	56	54	64	40	62	50	66	58	40	40
合計		122	192	133	217	160	188	167	209	185	160	114

②プレゼンテーション審査（上記審査から最高得点を獲得した5者で実施）

評価項目	評価の指標	A社	B社	C社	D社	E社
実効性 創造性	創意工夫・ アイデア	84	79	66	92	76
企画力	専門性・ 独自性・ 共感性	56	74	70	68	50
実現性	実施体制・ 経験実績・ 費用の妥当性	60	64	62	68	58
合計		200	217	198	228	184