令和7年度鶴見区広報紙企画・編集業務委託契約にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

令和7年度鶴見区広報紙企画・編集業務委託

契約期間 令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

事業者名 株式会社トライアウト

代表者名 代表取締役 車田 宏章

所在地 大阪市中央区博労町1-5-11 TRYOUT大阪ビル

3 公募期間

令和7年1月10日から令和7年2月20日

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略）

委員氏名	役職等
清水 柁行	青空株式会社 代表 大阪芸術大学デザイン学科 教授
奥野 修	住みよいまち&絆研究所 代表
竹村 匡己	株式会社京阪神エルマガジン社 SAVVY編集室 編集長

(2) 選定委員会の開催日時

日時 令和7年3月4日（火）14時00分～15時50分

場所 鶴見区役所4階 402会議室

(3) 審査基準

審査項目		審査内容	配点
業務遂行能力	業務実績	広報冊子、広報紙等制作業務の十分な実績があるか。 （会社、担当者）	5点
	実施体制	区の広報担当者と協力し企画編集業務を期限内に行うための人員を配置した体制となっており、役割分担、責任の所在が具体的に示されているか。	10点
	事業スケジュール	提案内容の実施に必要な内容が網羅されており、期限内に校正作業が完了できる適切なスケジュールとなっているか。	10点
提案内容	企画編集	公共機関の発行する広報紙の目的、内容の重要度を的確に反映した提案内容となっているか。（業務理解力）	10点
		多くの人が手にとって読んでみたいと思わせる魅力的で興味を引く企画編集の提案となっているか。	20点
		広報紙の目的を踏まえながら新たな切り口で興味を引きつける工夫があるか。	10点

提案内容	デザイン	あらゆる世代(特に子育て世帯や高齢者世帯)が区に愛着を持つような魅力あふれる紙面となっているか。	15点
		キャッチコピー、イラスト、デザインを活かし編集意図が最大限伝わるための工夫とノウハウがあるか。	10点
		色覚多様性など、ユニバーサルデザインに配慮できているか。	5点
価格	見積内容	所要経費が最大の効果を発するよう合理的かつ適切な配分となっているか。	5点
合 計			100点

(4) 審査を行った事業者 (五十音順)

株式会社産経新聞制作 大阪センター
株式会社トライアウト

全2者

(5) 審査の結果 (選定委員の評価点の合計点) (合計点の高い順)

審査項目	A社	B社
業務実績	12点	12点
実施体制	23点	21点
事業スケジュール	23点	22点
企画編集	90点	79点
デザイン	66点	62点
見積内容	12点	12点
合 計	226点	208点

5 付帯意見

- ・事業者主導の編集にならないように、区の担当者と十分なコミュニケーションを図り、発信したい内容を汲み取って紙面に反映してください。
- ・区から提供される情報量の兼合いがあるものの、デザインとレイアウトの工夫に留まっている印象を受けるので、「広報紙で情報をどのように伝えるか」という編集力を発揮する必要があると考えます。
- ・表紙や特集面の制作において、こなれてはいるもののマンネリ化しないように注意してください。また、紙面にアンケートを入れる場合は、特集面の後に掲載するなど位置を工夫してください。