

令和7年度旭区広報紙「広報あさひ」企画編集業務委託契約にかかる
公募型プロポーザルの選定結果について

1 案件名称

令和7年度旭区広報紙「広報あさひ」企画編集業務委託
契約期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社トライアウト

3 公募期間

(1) 参加申請書提出期間

令和7年1月9日～令和7年1月27日

(2) 作品等提出期間

令和7年1月31日～令和7年2月13日

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員（敬称略・五十音順）

氏名	役職等
竹村 匡己	株式会社京阪神エルマガジン社 雑誌編集部 部長
狭間 恵三子	大阪商業大学 公共学部 公共学科 教授
増見 浩一朗	公益財団法人大阪産業局 大阪デザイン振興プラザ（ODP）所長

(2) 選定委員会の開催日

令和7年2月27日

(3) 審査基準

審査項目	審査の指標	審査内容	配点
企画・提案 (30点)	企画・提案	① 年間テーマ等について、課題内容を十分に理解し、的確な提案になっているか。	10点
		② 紙面に訴求力があり、手にとって読んでみたいと思わせる工夫があるか。区民の関心を引く、また行動を促す工夫があるか。	20点
編集 (30点)	編集校正	① 広報紙の趣旨・目的を理解した編集構成（記事・順序や強弱）となっているか。	15点
	文書表現	② 記事内容に則したコピーや、誰にでもわかりやすい文章表現であるか。	15点

デザイン (30 点)	デザイン・レイアウト	① デザイン性に優れており、編集内容を適切に伝達するためのレイアウトになっているか。	10 点
	図表等の表現	② 文字や写真、イラスト、図表等が情報に併せて適切に表現されているか。	10 点
	書体・配色	③ 記事の内容にあった文字の書体やサイズ、色使いができているか	10 点
実行力 (10 点)	実施体制	① 業務を行うにあたって、体制が十分に確保されているか。	5 点
	類似業務実績	② 類似業務に関する専門性、情報の蓄積があるか。	5 点
合計			100 点

(4) 審査を行った事業者

- ・株式会社トライアウト
- 全 1 社

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

別紙のとおり

(6) 講評

広報紙作成に関する実績が豊富であり、編集、デザイン面においても十分な実力があり体制的にも安定している。旭区の持つ強みや弱みを認識し、それらを活かすための工夫も見られる。また、紙面の見やすさや区民の生の声やプロセスを紹介していこうとするコンセプトなども評価できる。

なお、実績による安定感に加えて、新しい取組みも率先して提案を行っていただくことにより、マンネリズムを回避してもらいたい。さらに、シンプルでありながらも見やすい紙面づくりや、キャッチコピーでの積極的な問いかけなど、広報紙に興味が無い区民にも読んでもらえるような工夫をしてもらいたい。

また、紙媒体と電子媒体の相乗効果を鑑みた工夫にも取り組んでももらいたい。