

都島区インバウンド向け多言語ガイドマップ制作等業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

都島区インバウンド向け多言語ガイドマップ制作等業務委託

2 選定した委託予定事業者

株式会社新通

3 公募期間

令和7年1月22日から令和7年2月14日

4 学識経験者の意見を聴取する選定委員による審査の結果

選定委員（五十音順 敬称略）

氏名	役職等
岡野 晃士	大阪観光局 観光事業部 観光コンテンツ開発担当部長
大平 洋平	大阪商工会議所東支部 経営指導員
平岡 直樹	y u u アートディレクター・デザイナー

5 選定委員会の開催日

第1回 令和7年1月10日（金）

第2回 令和7年3月25日（火）

6 審査基準

審査項目	審査内容	配点
業務の理解度	当該事業の実施目的並びに業務内容の理解度	10点
遂行力	確実に遂行できる組織体制・運営基盤があるか	10点
効果性	事業の目的に沿った効果的な内容であるか 掲載施設や配架先の提案を含め、誘客に係る効果的な工夫がなされているか	30点
独創性	効果的に誘客できるよう、掲載施設や配架先の提案を含め、独自性のある手法が提案されているか (誘客インセンティブの提案を含む)	30点
積算の妥当性	費用積算根拠の妥当性	10点
類似業務の実績	過去に類似業務の実績があり、必要な実績・ノウハウを持っているか	10点
合計		100点

7 審査を行った事業者

株式会社新通 全1者

8 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

選定委員による審査・評価を行った結果、株式会社新通を本事業の受託予定事業者として選定する。

9 選定理由

インバウンドの現状、課題をしっかりと分析し、ターゲット層をしっかりと絞っていること。事業の進行をしっかりと計画していること。イラストレーターによる魅力的なマップ紙面、インセンティブなどの仕掛け、グーグルマップとの連動は、独創性があり、配布・配架についてもよく考えられていることから、インバウンドの誘客の期待が持てる。これらを総合的に勘案し、選定する。

10 附帯意見

- ・ マッピングアプリへの誘導が円滑に行われるよう、紙ベースのマップでの掲載方法に工夫をすること。また、マッピングアプリ上にモデルコースを設定し、周遊してほしいスポットに誘導できるよう工夫すること。
- ・ 紙ベースのマップへの掲載店舗数について、企画提案時の掲載数より増やした方が良い。また、京橋は飲食や街のにぎわいが特徴なので、特徴を活かした店舗等の掲載を中心とすべき。
- ・ 都島区役所が令和6年度に実施した「インバウンド誘客プロモーション動画」で紹介した店舗は、今回のマップ制作業務でも掲載するなど、動画発信との連携を十分に図ること。
- ・ 大阪城からの誘導がポイントとなるので、大阪城からの誘導をより促進することができるマップにすること。
- ・ SNS投稿について、企画提案どおり確実に実施すること。