

建設局における万博イベント運営等業務委託に係る公募型プロポーザル方式による
選定結果について

1 案件名称

建設局における万博イベント運営等業務委託

契約期間:契約日から令和7年11月28日

2 選定した受注予定者

株式会社電通

3 公募期間

令和7年1月31日(金)から令和7年3月7日(金)

4 学識経験者等の意見を聴取する選定委員会による審査の結果

(1)委員名簿(敬称略)

委員氏名	所属・役職等
清水 苗穂子	阪南大学 国際学部 国際観光学科 教授
竹村 匡己	株式会社 京阪神エルマガジン社 雑誌編集部 部長
藤原 直樹	追手門学院大学 地域創造学部 地域創造学科 教授

(2)選定委員会の開催日

1回目:令和6年12月26日(木)

2回目:令和7年3月31日(月)

(3)審査基準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務全体の考え方・理解度	業務実施方針や業務全体の考え方において、本業務の趣旨を踏まえた提案がなされているか ※過去5年間に催事の運営、広報等 PR、展示物の制作、設営、撤去等を行った業務の実績は豊富か ※国際的イベントであることを踏まえ、国内だけでなく、国外からの来場者にも意識した提案となっているか	10
企画運営	【レイアウト・コンテンツ】 本市が提供するイベント基本構成に対し、民間ならではの創意工夫やアイデアなどを反映し、より魅力的な提案内容となっているか	15
	【演出・効果】 来場者に対し、イベント内容が適切に伝わり、楽しみながら体験することができるよう、放映・音響・装飾・展示物などの一体的な演出に対し、民間ならではのノウハウを活かした魅力的・効果的な手法が提案がなされているか	15
	【多様なニーズへの対応】 イベント当日、国内外から多くの来場者が見込まれることから、受付や誘導に加え、プログラムの演出等、会場運営全体において、多言語やバリアフリーなどの多様なニーズに対応など、多様なニーズに対応する提案がなされているか	10
	【新たな取組み】 本市が提供するイベント基本構成とは別に、よりイベントの魅力を高めるため、創意工夫やアイデアなどを反映した新たなプログラム等の提案がなされているか 万博会場の来場者がメインのサテライトフィールドである御堂筋・鶴見緑地・下水道科学館へ足を運び、さらには、これ以外にも、河川・橋梁・天王寺動物園などの、その他大阪市内の各サテライトフィールドにも足を運ぶような仕掛けやプログラムの提案がなされているか	10
業務実施体制	【工程】 業務実施のために、「(1)企画運営」の内容や必要な実施手順を踏まえた工程になっているか	5

	【当日運営等】 イベントが確実に実現するために、「②企画運営」の内容を踏まえ、当日運営等の提案がなされているか	15
	【緊急時の体制】 平常時だけでなく、災害時等の緊急時にも対応できる体制の提案がなされているか	5
広報戦略	イベント当日に多くの来場者を呼び込むためには、事前に多くの人がイベント情報を知り、興味をひくことができる広報戦略が重要である。これを踏まえ、イベントの魅力を広く周知し、幅広い世代がイベントに参加できる戦略的な広報を展開されているか	15
合 計		100

(4)審査を行った事業者(五十音順)

株式会社コンベンションリンクージ
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
株式会社電通
株式会社プロスパー・コーポレーション

全4者

(5)審査結果

評価項目	配点	A社	B社	C社	D社
業務全体の考え方・理解度	30	22	25	22	20
企画運営	150	113	111	96	92
業務実施体制	75	60	53	54	41
広報戦略	45	36	35	28	36
合計	300	231	224	200	189

※審査委員3名の評価点の合計点(1名あたりの評価点 100 点)

6 選定結果

上記のとおり提案者は4者であり、審査の結果、合計点が最も高く、かつ選定委員の評価点の合計が180点以上であるため、株式会社電通を本事業の受注予定者として選定する。