

令和7年度スポーツ情報発信事業業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

- 1 案件名称
令和7年度スポーツ情報発信事業業務委託
契約期間 契約締結日から令和8年3月31日まで
- 2 選定した受注予定事業者
ミズノスポーツサービス株式会社
- 3 公募期間
令和7年3月25日から令和7年4月25日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
明石 光史	大阪経済大学 人間科学部 准教授
赤松 有里子	株式会社 OFFICE OHTSUKI 代表取締役
古川 拓也	大阪成蹊大学 経営学部 講師

(2) 有識者会議の開催日 令和7年6月4日（水）

(3) 審査基準

評価項目		配点
1. 技術点		
事業目的の理解度	・大阪市民の運動・スポーツ実施率の現状分析と課題把握を的確に行えているか。 ・ターゲットに合ったコンセプトを設定できているか。	10点
SNS アカウントにおいて発信するコンテンツの作成	・運動・スポーツの習慣の定着を支援するのに効果的な発信の頻度や運用の仕方となっているか。 ・スポーツ部 SNS の認知拡大やファンの獲得を図るものとなっているか。	30点
運動・スポーツ実施のきっかけづくりとなりえるイベント等の実施	・運動・スポーツの必要性に気づきを与え、実施につなげる企画となっているか。 ・上記企画の効果を促進する取組みとなっているか。	30点
情報発信効果の集計、報告など	・受注者の持つノウハウを活用した情報発信補助や、SNS 運用上のサポートを行うこととなっているか。	10点
実施運営体制、スケジュール	・本業務を確実に遂行できる組織体制、スケジュールとなっているか。	10点
2. 価格点		
費用積算の妥当性・費用対効果・事業実現可能性など		10点
合 計（有識者委員1名あたり）		100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社スプリード

株式会社トライアウト

株式会社ママそら

ミズノスポーツサービス株式会社 全4者

(5) 審査結果（有識者委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目		事業者 A	事業者 B	事業者 C	事業者 D
1. 技術点					
事業目的の理解度	・大阪市民の運動・スポーツ実施率の現状分析と課題把握を的確に行っているか。 ・ターゲットに合ったコンセプトを設定できているか。	24点	24点	20点	13点
SNS アカウントにおいて発信するコンテンツの作成	・運動・スポーツの習慣の定着を支援するのに効果的な発信の頻度や運用の仕方となっているか。 ・スポーツ部 SNS の認知拡大やファンの獲得を図るものとなっているか。	74点	71点	67点	50点
運動・スポーツ実施のきっかけづくりとなりえるイベント等の実施	・運動・スポーツの必要性に気づきを与え、実施につなげる企画となっているか。 ・上記企画の効果を促進する取り組みとなっているか。	85点	64点	59点	45点
情報発信効果の集計、報告など	・受注者の持つノウハウを活用した情報発信補助や、SNS 運用上のサポートを行うこととなっているか。	27点	24点	23点	15点
実施運営体制、スケジュール	・本業務を確実に遂行できる組織体制、スケジュールとなっているか。	26点	24点	21点	17点
2. 価格点					
費用積算の妥当性・費用対効果・事業実現可能性など		26点	24点	22点	17点
合 計		262点	231点	212点	157点