

令和7年度大阪市自転車マナーアップ強化イベント及び広報啓発活動業務委託契約
に係る企画競争方式（プロポーザル方式）による選定結果について

1 案件名称

令和7年度大阪市自転車マナーアップ強化イベント及び広報啓発活動業務委託
契約期間 契約日から令和7年11月28日（金）まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社ダスキン

3 公募期間

令和7年6月25日（水）から令和7年7月15日（火）

4 学識経験者等の意見を聴取する選定会議による審査の結果

(1) 選定会議構成員名簿（五十音順、敬称略）

氏名	役職等
桂木 一幸	一般財団法人大阪府交通安全協会 事務局次長
玉川 弘子	大阪商工会議所 理事 地域振興部長兼万博協力推進室長
山本 彰子	京都外国語大学 国際貢献学部 グローバル観光学科 講師／ 中小企業診断士

(2) 選定会議の開催日 第1回 令和7年6月23日（月）

第2回 令和7年8月18日（月）

(3) 審査基準

審査項目	審査内容	配点
事業の目的・内容の理解度	本業務の趣旨や目的を十分に理解した提案になっているか	10点
企画力・実施内容	実現性、具体性、独創性や工夫があり、魅力のある提案となっているか	40点
広報プロモーション	自転車マナーアップに繋がる効果的なプロモーションとし、広く有効な周知が可能な広報計画となっているか	10点
実施体制	提案内容を確実に実行できる経費計画、実施スケジュールを立て、会場運営、安全対策などを確実に遂行できる体制、計画となっているか	25点
効果検証	本事業の効果検証について、事業の目的を達成するための適切な効果指標及び検証方法となっているか	10点
経費の積算根拠	積算根拠については積算の妥当性が分かるように記載されているか 主な項目は、会場運営費、広報プロモーション費、人件費等とし、その他、必要な経費を詳細に記載しているか	5点
合計		100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社アイ・オー・ワン

株式会社ダスキン

全2者

(5) 審査の結果（構成員3名の評価点の合計点）（合計点の高い順）

審査項目	A社	B社
事業の目的・内容の理解度	24	28
企画力・実施内容	112	100
広報プロモーション	30	24
実施体制	50	60
効果検証	22	24
経費の積算根拠	11	11
合 計	249	247