

令和8年度広報紙（全市情報部分）企画編集業務委託にかかる  
公募型プロポーザルの選定結果について

1 案件名称

令和8年度広報紙（全市情報部分）企画編集業務委託

契約期間 令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

2 選定業者

株式会社トライアウト

3 公募期間

令和7年12月5日から令和8年1月13日

4 専門家等の意見を聴取する選定会議による審査の結果

(1) 選定委員名簿（五十音順・敬称略）

| 委員氏名  | 役職等                     |
|-------|-------------------------|
| 江尻 幹子 | 伊丹市芸術家協会 委員             |
| 弦間 一雄 | 大阪経済大学 情報社会学部 教授        |
| 竹村 匡己 | 株式会社京阪神エルマガジン社 雑誌編集部 部長 |

(2) 選定会議の開催日

第1回選定会議 令和7年11月14日

第2回選定会議 令和8年3月2日

(3) 審査基準

| 審査項目                 | 着眼点   | 配点  |
|----------------------|---|-----|
| (1) 編集<br>(30点)      | ① 広報紙の趣旨・目的を理解した編集構成（記事・順序や強弱）となっているか                                   | 20  |
|                      | ② 記事内容に則したコピーや、誰にでもわかりやすい文章表現であるか                                       | 10  |
| (2) デザイン<br>(45点)    | ③ 編集内容を適切に伝達するとともに、読者目線で読みたくなるような魅力あるレイアウトとなっているか                       | 15  |
|                      | ④ 文字や写真、イラスト、図表等がそれぞれの情報に合わせて適切に表現されているか                                | 20  |
|                      | ⑤ ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容に合った色使いができているか                                    | 10  |
| (3) 企画・提案<br>(10点)   | ⑥ 専門性やノウハウに基づいて、読者の興味を引き、読んでもらいやすくするための工夫が凝らされた、実現可能な提案であるか             | 10  |
| (4) 実施体制・実績<br>(10点) | ⑦ 全体スケジュールに無理がなく、各工程において本業務を適切に遂行する実施体制をもち、他都市も含め、広報紙等の作成に携わった実績が十分にあるか | 10  |
| (5) 費用<br>(5点)       | ⑧ 予算の範囲内において、経費の費用算出が妥当であるか   | 5   |
| 合計                   |   | 100 |

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社トライアウト

株式会社ノース・ヒル

佐川印刷株式会社 全3者

(5) 審査基準及び結果（選定委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

| 審査項目        | 審査基準  | 配点             | A社  | B社  | C社  |
|-------------|---|----------------|-----|-----|-----|
| (1) 編集      | ① 広報紙の趣旨・目的を理解した編集構成（記事・順序や強弱）となっているか                                   | 60<br>(20×3)   | 53  | 51  | 41  |
|             | ② 記事内容に則したコピーや、誰にでもわかりやすい文章表現であるか                                       | 30<br>(10×3)   | 24  | 23  | 21  |
| (2) デザイン    | ③ 編集内容を適切に伝達するとともに、読者目線で読みたくなるような魅力あるレイアウトとなっているか                       | 45<br>(15×3)   | 37  | 38  | 34  |
|             | ④ 文字や写真、イラスト、図表等がそれぞれの情報に合わせて適切に表現されているか                                | 60<br>(20×3)   | 48  | 50  | 38  |
|             | ⑤ ユニバーサルデザインに配慮し、記事の内容に合った色使いができていますか                                   | 30<br>(10×3)   | 26  | 22  | 21  |
| (3) 企画・提案   | ⑥ 専門性やノウハウに基づいて、読者の興味を引き、読んでもらいやすくするための工夫が凝らされた、実現可能な提案であるか             | 30<br>(10×3)   | 26  | 25  | 20  |
| (4) 実施体制・実績 | ⑦ 全体スケジュールに無理がなく、各工程において本業務を適切に遂行する実施体制をもち、他都市も含め、広報紙等の作成に携わった実績が十分にあるか | 30<br>(10×3)   | 25  | 21  | 24  |
| (5) 費用      | ⑧ 予算の範囲内において、経費の費用算出が妥当であるか   | 15<br>(5×3)    | 12  | 11  | 13  |
| 合計          |   | 300<br>(100×3) | 251 | 241 | 212 |