

公募型プロポーザルによる選定結果について

- 1 案件名称
令和8年度 「中央区にぎわいスクエア」業務委託
- 2 実施期間 令和8年4月1日から令和8年12月25日まで
- 3 選定した事業者
株式会社ハイティアーズエンターテイメント
- 4 公募期間
令和8年1月26日（月曜日）から令和8年2月24日（火曜日）

5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略・五十音順）

委員氏名	役職等
岡島 卓也	大阪産業創造館経営相談室 中小企業診断士
坂野 圭吾	大阪商工会議所中央支部 支部事務局次長
永松 ゆか	相愛大学音楽学部音楽学科 助教

(2) 選定会議の開催日 令和8年3月9日（月曜日）

(3) 審査基準

評価項目	評価基準	配点
趣旨の理解度	本事業の趣旨や目的が十分に理解された提案となっているか	20点 (5点×4)
にぎわい創出の効果 (企画力)	多くの人を惹きつける、また、中央区の魅力を感じてもらえるような創意工夫のある提案となっているか 中央区の魅力の効果的な情報発信を行い、区全体のにぎわい創出につなげる提案となっているか 大阪ミナミを中心とした人流の回遊性の向上を図り、にぎわいを創出するような提案となっているか	30点 (5点×6)
実施スケジュール	無理のないスケジュールとなっているか	10点 (5点×2)
実施体制	関係団体との連携・調整も含め、確実に業務を遂行できる体制となっているか	25点 (5点×5)
実績	同種・類似業務の実績が豊富であるか	10点 (5点×2)
予算	効率的で妥当な経費での提案となっているか	5点 (5点×1)
	合 計	100点

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

- ・株式会社アイ・オー・ワン
- ・株式会社南海国際旅行
- ・株式会社ハイティアーズエンターテイメント

全3者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

評価項目	A	B	C
趣旨の理解度	52	40	52
にぎわい創出の効果 （企画力）	84	66	66
実施スケジュール	24	22	24
実施体制	40	40	70
実績	22	20	30
予算	7	11	13
合 計	229	199	255