

令和8年度大阪市都市農業等振興事業業務委託に係る
公募型企画競争方式（プロポーザル方式）による選定結果について

学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

- 1 案件名称
令和8年度大阪市都市農業等振興事業業務委託
契約期間 契約締結日から令和9年3月25日まで
- 2 選定した受注予定事業者
株式会社読売新聞大阪本社
- 3 公募期間
令和8年1月22日から令和8年2月27日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
先田 利行	農林水産省近畿農政局大阪府拠点地方参事官室 総括農政推進官
豊原 憲子	地方独立行政法人 大阪府立環境農林水産総合研究所 企画部長
野村 卓也	株式会社スーパーステーション 代表取締役

(2) 有識者会議の開催日 令和8年3月9日

- (3) 審査を行った事業者（五十音順）
株式会社ジェイコムウエスト
株式会社JTBコミュニケーションデザイン
株式会社読売新聞大阪本社

全3者

(4) 審査結果（有識者委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

審査項目	審査内容	配点	提案者 A	提案者 B	提案者 C
農水産物のプロモーション業務	<ul style="list-style-type: none"> ・市内産農水産物の認知度及び購買意欲の向上が見込める内容であるか。 ・閲覧者の興味を引く内容であるか。 ・ターゲットを設定する等、年齢層に応じた広報・拡散が期待できるか。 	45点	36点	37点	32点
農産物の販路開拓業務	<ul style="list-style-type: none"> ・食関連事業者が市内の農産物について、理解を深められ、生産者と積極的な交流ができる内容であるか。 ・生産者の販路拡大につながる内容であるか。 ・イベント周知方法が効果的であるか。 	45点	32点	34点	34点
食の魅力発信業務	<ul style="list-style-type: none"> ・市内産農水産物の認知度及び購買意欲の向上が見込める内容であるか。 ・それぞれのイベントのターゲットやテーマを明確にし、バラエティーに富んだイベント内容になっているか。 ・イベント周知方法が効果的であるか。 	45点	33点	34点	28点
農業等啓発イベントの実施業務	<ul style="list-style-type: none"> ・市民が都市農業の機能や、市内農業及び漁業について理解を深められる内容であるか。 ・農業や漁業に関心がなかった層の参加を促せるよう工夫した内容であるか。 ・イベント周知方法が効果的であるか。 	45点	36点	35点	29点
農地・農業に対する理解醸成業務	<ul style="list-style-type: none"> ・提案した講師が主旨に合致し、ふさわしい人選であるか。 ・イベント周知方法が効果的であるか。 	30点	19点	20点	17点

事業実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の主旨に沿って人員体制を整え、事業を円滑かつ確実に実行できる運営体制となっているか。 ・提案した業務を確実に遂行できる運営基盤があるか。 	45点	36点	32点	29点
実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・提案した内容は、スケジュールを踏まえ、具体的かつ実現可能なものとなっているか。 ・経費見積額は、提案内容に対して適正な金額であるか。 	45点	35点	33点	32点
合 計		300点	227点	225点	201点