

男女共同参画にかかる総合情報発信サイト開設及び広報促進業務委託契約に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

男女共同参画にかかる総合情報発信サイト開設及び広報促進業務
契約期間 契約締結日から令和9年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

株式会社読売アルスR

3 公募期間

令和8年4月1日から5月15日まで

4 学識経験者の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員(五十音 敬称略)

川合 和史(大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 事務局長)

千田 直毅(神戸学院大学経営学部 教授)

高松 留美(大阪産業創造館 スタッフコンサルタント)

(2) 検討会議の開催日

書類審査: 令和8年5月26日

プレゼンテーション審査: 令和8年6月2日

(3) 審査基準

評価項目	配点
業務目的への理解度	7
業務スケジュール	5
業務実施体制	5
企画の有効性	20
企画の有効性	15
企画の有効性	5
企画の有効性	10
企画の有効性	10
類似業務の実績	10
積算の妥当性	10
女性活躍促進に関する認証等	3
合計	100

(4) 審査を行った事業者(五十音順)

株式会社アド電通大阪

株式会社エフ・クレスト

Connehito 株式会社

株式会社産業経済新聞社

株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

株式会社シーズプレイス

東武トップツアーズ株式会社

株式会社読売アルス R

全8者

(5) 審査の結果審査の結果 (選定委員の評価点の平均点 小数点第2位を四捨五入)

提案事業者が5者を超えたため、一次審査として書類審査を実施し、二次審査としてプレゼンテーション審査を実施しております。

一次審査の点数順に記載しております

【一次審査】

審査項目								
業務目的への理解度	6.3	6	5	5	5	5.3	5.7	5
業務スケジュール	4.3	4	4	4	3.7	4	4	4
業務実施体制	4.3	4	4	3.7	3.7	3.7	4	3.3
企画の有効性	17.7	16.7	14.3	14.3	15.7	14	13.3	13.7
企画の有効性	12.3	11.7	11	10	10.3	9	9.3	10.3
企画の有効性	4	3.7	3.7	3	3.3	2.7	2.7	4
企画の有効性	8	7.7	6.3	8.3	6.7	7	6	6.3
企画の有効性	7.7	8.3	6.7	7	6.3	6.3	5.7	6.3
類似業務の実績	9	8.7	7.7	7.3	7.7	6.7	8	7.3
積算の妥当性	8.3	7.7	6.3	8	7.7	5.3	8.3	6
女性活躍促進に関する認証等	3	3	3	0	0	3	0	0
平均点	85.0	81.3	72.0	70.7	70.0	67.0	67.0	66.3

【二次審査】

審査項目					
業務目的への理解度	6.3	6.7	5	5	4.3
業務スケジュール	4.3	4.3	4	4.3	4
業務実施体制	4.3	4.3	4	4	3.7
企画の有効性	16	17.7	13	14.7	14.3
企画の有効性	11.3	12.3	9	9.7	9.3
企画の有効性	4.3	3.7	3.7	3	2.7
企画の有効性	6.3	6.3	5.7	6.7	6
企画の有効性	6.7	8.3	5.3	6.3	6
類似業務の実績	8.7	9	7.3	7.7	7
積算の妥当性	8.3	8.3	6	8.3	7.7
女性活躍促進に関する認証等	3	3	3	0	0
合計	79.7	84.0	66.0	69.7	65.0

5 選定理由及び附帯意見

【選定理由】

- ・事業目的を理解したうえでバランスの取れた啓発内容になっていた。
- ・長期的な効果も見込むことができる内容であった。
- ・男女共同参画をふまえながら、男性や無関心層にいかに関心層に伝えようとするかという点で工夫がみられた。

【付帯意見】

- ・イベント実施にあたっては、集客だけでなく啓発にどのようにつなげていくという点も見据えて、具体的な内容を工夫して実施していただきたい。