

令和8年度京橋公園イルミネーションの企画及び設置等業務委託にかかる
公募型プロポーザル方式による選定結果について

- 1 案件名称
令和8年度京橋公園イルミネーションの企画及び設置等業務委託
- 2 選定した委託予定事業者
JCOM マーケティング株式会社
- 3 公募期間
令和8年4月20日から令和8年5月20日
- 4 学識経験者の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員（五十音順 敬称略）

氏名	役職等
黒瀬 公啓	大阪商工会議所 東支部 支部事務局長 経営指導員
清水 衿行	青空株式会社 代表 大阪芸術大学デザイン学科 教授
吉井 昌史	一般財団法人大阪市コミュニティ協会 都島区支部協議会 事務局長

(2) 選定委員会の開催日

第1回 令和8年4月9日（木）

第2回 令和8年6月4日（木）

(3) 審査基準

評価項目	配点	評価の着目点
効果性	20	事業目的の達成にとって効果的な提案であるか
独創性	20	提案者の知見やノウハウを活かした提案であるか
遂行力	20	確実に遂行できる実施体制・運営基盤があるか
安全性	20	来庁者、通行人、車両等の安全に配慮した提案であるか
積算の妥当性	10	費用積算根拠、機材の調達方法選択の妥当性
類似業務の実績	10	過去に類似業務の実績があり、必要な実績・ノウハウを持っているか
合計	100	

(4) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社チャージ
株式会社テー・オー・ダブリュー
株式会社日比谷花壇
株式会社 One Bit
JCOM マーケティング株式会社
TSP 西日本株式会社

全6者

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）（合計点の高い順）

評価項目	A社	B社	C社	D社	E社	F社
効果性	48	46	43	44	41	31
独創性	49	49	46	43	47	37
遂行力	48	47	49	47	43	48
安全性	50	50	49	45	45	46
積算の妥当性	23	22	20	25	22	21
類似業務の実績	24	25	26	24	22	23
合計	242	239	233	228	220	206

※審査の結果は合計点の高い順にA社、B社、C社、D社、E社、F社と表記しています。

選定委員による審査・評価を行った結果、A社を本事業の受託予定事業者として選定する。

(6) 附帯意見

- ・事業積算内訳書について、レンタルと購入の内訳を明確にすること。
- ・円形広場の演出に京橋らしさを持たせるなど、デザインコンセプトがより伝わるような工夫を行うこと。