

令和8年度糖尿病性腎症重症化予防事業業務委託に係る
公募型プロポーザル方式による選定結果について

1 案件名称

大阪市国民健康保険 糖尿病性腎症重症化予防事業業務委託（概算契約）
契約期間：令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

2 選定した委託予定事業者

名称：株式会社メディブレーション
住所：大阪府大阪市中央区徳井町二丁目4番14号
代表者：代表取締役 久禮 文章

3 公募期間

令和8年1月20日から令和8年2月20日まで

4 申請事業者

3社

5 学識経験者等の意見を聴取する選定委員による審査の結果

(1) 選定委員名簿（敬称略）

委員氏名	役職等
黒瀬 健	中之島クリニック 院長
澤井 貞子	一般社団法人大阪府医師会 理事
立見 淳哉	大阪公立大学 経営学研究科・商学部教授

(2) 選定会議の開催日

第1回 令和8年1月15日

第2回 令和8年3月4日

(3) 審査基準

審査項目	審査内容	配点
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務に関する研修内容について ・ 本業務実施のためのマニュアルの整備状況について ・ 糖尿病性腎症重症化予防事業の受託実績について ・ 個人情報の保護に向けた取り組みについて ・ 受診勧奨の従事者の糖尿病に関する指導経験年数について ・ 受診勧奨の従事者が架電等実施時に指導内容等で疑義を抱いた際の相談体制について ・ 受診勧奨の苦情等が発生した場合の、休日・夜間も含めた対応に係る体制について ・ 6か月間の個別指導従事者における糖尿病性腎症重症化予防事業に従事した経験について ・ 6か月間の個別指導において効果的な指導を行うための専門資格を有する従事者の役割分担 	35点
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対象者の特性（年齢・健診結果等）に応じた医療機関への受診勧奨文並びに個別指導の利用案内・申込書等において、対象者が勧奨内容に興味を持ち、医療機関の受診や6か月の個別指導につなげるための創意工夫について ・ 電話等による勧奨において、対象者が勧奨内容に興味を持ち、医療機関の受診や6か月間の個別指導に繋げるための取り組みや創意工夫について ・ 電話等での受診勧奨時に不在等で連絡がつかなかった方への勧奨方法を工夫するなど、コンタクト率のさらなる向上に向けた取り組みについて ・ 対象者が6か月間の個別指導を終了時まで継続するための創意工夫について（対象者の希望に応じた支援方法（SNS、オンライン面接等）や支援回数、継続意欲向上のための取り組み、及びその提案理由） ・ 6か月間の個別指導において主治医と良好な連携関係を築くために留意する事項について ・ 6か月間の個別指導において提供する主教材の内容について ・ 6か月間の個別指導において主教材の他に提供する副教材の内容について 	40点
業務提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本市が提示する企画提案指示書について、より高い効果 	10点

	が認められる実施手法の提案について	
壮年期の対象者に向けた創意工夫	・壮年期（40～50歳代）の対象者における医療機関への受診及び個別指導の利用申込の増加並びに途中終了の防止につなげるための創意工夫について	15点
合 計		100点

(4) 審査を行った事業者 3社

(5) 審査の結果（選定委員の評価点の合計点）

①事業者A

審査項目	点数
実施体制	88点
事業内容	94点
業務提案	27点
壮年期の対象者に向けた創意工夫	31点
合 計（100点×3）	240点
平均点	80点

②事業者B

審査項目	点数
実施体制	84点
事業内容	83点
業務提案	21点
壮年期の対象者に向けた創意工夫	28点
合 計（100点×3）	216点
平均点	72点

③事業者C

審査項目	点数
実施体制	79点
事業内容	98点
業務提案	22点
壮年期の対象者に向けた創意工夫	30点
合 計（100点×3）	229点
平均点	76.3点

選定委員の合計点数（各委員 100 点満点）が最も高い事業者 A を委託予定事業者として選定する。