

令和8年度演劇鑑賞会企画運営業務委託に係る
公募型企画競争方式（プロポーザル方式）による選定結果について

学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

1 案件名称

令和8年度演劇鑑賞会企画運営業務委託

契約期間 契約締結日から令和9年3月31日まで

2 選定した受注予定事業者

JCOMマーケティング株式会社

3 公募期間

令和8年4月24日から令和8年6月12日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
小野 小町	奈良市音声館ディレクター 小町座主宰
古矢 直樹	公益財団法人 吹田市文化振興事業団 理事長
宮崎 優也	指揮者・日本芸術文化振興会プログラムオフィサー

(2) 有識者会議の開催日 令和8年6月26日

(3) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社アズアリンク

JCOMマーケティング株式会社 全2者

(4) 審査結果（有識者委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目	審査内容	配点	受託予定事業者
企画・公演予定内容	小学生でも理解しやすい内容や構成である等、企画内容が趣旨に合致しているとともに、質の高い内容となっているか。また、ワークショップ等の鑑賞以外の企画を盛り込む等、工夫され多彩な内容であるか。台本ないし台本に関するプランが明示されているかどうか。	150点	126点
	鑑賞者の今後の鑑賞につながるような期待性があるか。また、鑑賞機会の向上等、大阪の演劇環境の向上に資する可能性があるか。		
広報・情報発信	広くターゲットに情報が伝わるような広報・情報発信の提案となっているか。	60点	48点

事業実施体制	事業を実施するために必要かつ十分な人員配置となっているか。また、過去に初心者向け演劇公演等の事業実績を有しているか。バリアフリーや安全確保の具体的かつ実効性のあるプランが明示されているか。	60 点	52 点
経済性	積算内容に無理がなく、所要経費に節減努力が見られるなど、積算が妥当であるか。また、入場料金等が妥当な設定であるか。	30 点	20 点
合 計		300 点	246 点

※ 選定されなかった事業者の競争上の地位を考慮し、委託予定事業者の審査結果のみ公表します。