

令和8年度ものづくり魅力発信事業業務委託に係る
公募型企画競争方式（プロポーザル方式）による選定結果について

学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

1 案件名称

令和8年度ものづくり魅力発信事業業務委託

契約期間 契約締結日から令和9年2月26日まで

2 選定した受注予定事業者

株式会社友安製作所

3 公募期間

令和8年5月15日から令和8年6月19日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
金谷 勉	有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役社長／クリエイティブディレクター
橘 明日香	合同会社モバイルエール 代表
本多 哲夫	大阪公立大学商学部 教授

(2) 有識者会議の開催日 令和8年7月2日

(3) 審査を行った事業者（五十音順）

JCOMマーケティング株式会社

株式会社JTB

特定非営利活動法人Deep People

TOPPAN株式会社 アカウントパートナー 関西・中部エリア統括

株式会社友安製作所

プロリニア株式会社

株式会社ベイ・コミュニケーションズ

全7者

(4) 審査結果（有識者委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

審査項目		審査内容	配点	提案者A	提案者B	提案者C	提案者D	提案者E	提案者F	提案者G
業務遂行能力	業務実績	・ 類似した業務に関する豊富な実績があるか	60点	55点	55点	39点	41点	35点	44点	39点
	理解度・意欲	・ 業務の目的や内容を十分に理解した提案となっているか	30点	26点	26点	23点	25点	24点	20点	21点
	業務運営	・ 業務を確実にかつ円滑に遂行する体制（人数・専任性・機動性・フォロー）や、必要な専門知識・ノウハウを有している人材が確保されているか ・ 業務スケジュールに無理はないか	60点	49点	50点	44点	39点	42点	36点	39点
企画内容	催事内容	・ 提案は具体的で実現性があるとともに、説得力のあるものか ・ 大阪の経済、産業、ものづくりの特色について適切な現状分析ができていないか ・ 多くの方の興味・関心を惹き、集客力が期待できるプログラム・コンテンツとなっているか ・ イベント参加者がものづくりへの理解を深め、催事後ものづくりに関心を持ち続けるきっかけとなるなどの成果が見込める提案となっているか ・ 市内ものづくり企業が企業間でのビジネス機会を創出するなどの成果が見込める提案となっているか	75点	64点	56点	55点	50点	54点	48点	40点
	情報発信・広報業務	・ 多くの方が興味・関心を持つことにつながる情報を収集・分析し、効果的に発信するための適切な実施体制が提案されているか ・ 広報ターゲットは適切に設定されているか ・ SNS を活用した具体的かつ効率的で効果が見込まれる提案となっているか ・ SNS アカウントについて、管理・運用等は適切なものとなっているか ・ 催事前の広報について、事前の期待感を高め集客につながるようなもの	60点	53点	42点	44点	38点	40点	38点	39点
業務経費		・ 積算根拠の妥当性は確保されているか	15点	12点	9点	11点	11点	9点	10点	11点
合 計			300点	259点	238点	216点	204点	204点	196点	189点