

《シティ・プロモーション：イベント具体案》

【四天王寺（毎月 21 日）お大師さん・四天王寺西門参道】

（仮称）四天王寺楽市楽座

- ・四天王寺の境内で骨董市があり毎月 21 日は観光客や参拝客で賑っています。
- ・参道（四天王寺～天王寺駅までの区間が寂しい）この参道を使い天王寺楽市楽座を行う。
織田信長や豊臣秀吉が経済政策で行われた楽市楽座の名を使い参道で行う事によりいっそう観光客を呼び込める。
- ・楽市楽座のイメージは何か？ 露店・物が安い・出店費が安い・賑っている
- ・四天王寺骨董市×参道楽市楽座で大規模な観光 PR ができる。
- ・四天王寺骨董市×天王寺区でなんでも鑑定団を呼びもっと PR する。

『四天王寺お大師さん境内写真』



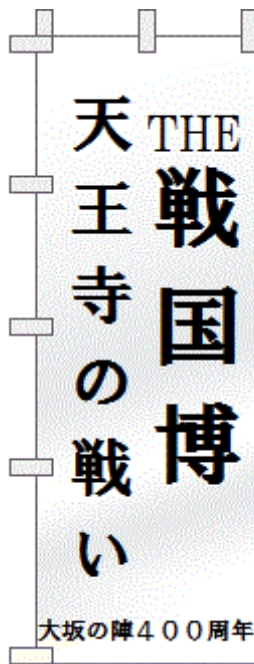
※天王寺駅から四天王寺まで約 600m

【大坂の陣 400 周年】（仮称）THE 戦国博 天王寺の戦い

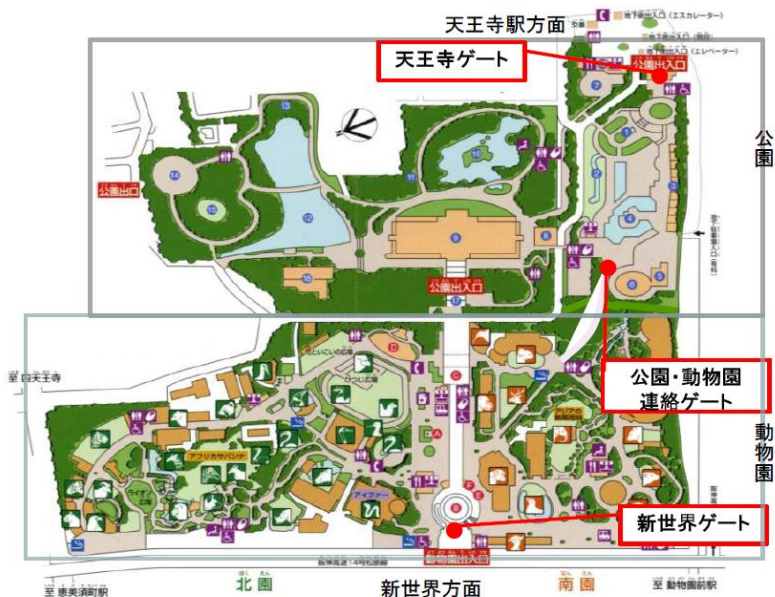
- ・大坂の陣 400 周年にふさわしい、斬新かつ魅力的なイベントの実施と戦略的魅力事業の展開
- ・戦国博のテーマ（大坂冬夏の陣）を知ってもらう
- ・どのような PR や準備をしていくのか？
- ・天王寺区内での合戦での名所
- ・真田山付近（真田丸跡の確定）
- ・茶臼山付近（徳川家康陣）
- ・安居神社（真田信繁・幸村）没地
- ・大坂冬の陣（慶長 19 年）1614 年
- ・大坂夏の陣（慶長 20 年）1615 年
- ・開催地（天王寺公園で戦国博）
- ・乗馬体験（企業）（乗馬クラブ クレイン大阪）
- ・騎馬戦（大將が徳川家康と豊臣秀頼）その他（味方は武将の馬印や武将として戦う）
- ・古武術大会、チャンバラ大会、戦国 BASARA 武将コスプレ大会
- ・甲冑隊・史跡古戦場ウォークコース紹介
- ・美術館で武具・甲冑の展示（企業）（個人）



- ・鎮魂コンサート・（松明&太鼓）幻想的なコンサート
- ・資金はクラウドファンディング（ネット等を用いた募金）
- ・スポンサー（企業）
- ・各地方の名産品や物産展の出店・B 級グルメ屋台



のぼりイメージ図

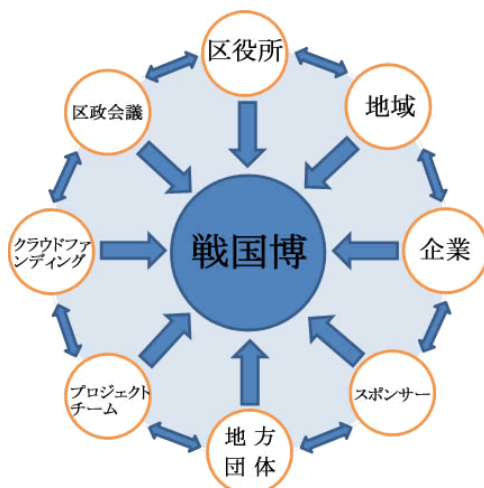


公園図・動物園

どのような協力体制が必要か？

- 区役所・警察・消防の協力
- 地域・天王寺区内各連合の協力
- 一般企業・スポンサーの協力
- 地方自治体・団体の協力
- 区政戦略会議委員・区政有識者会議委員の協力
- 資金はクラウドファンディングを活用

プロジェクトチームが必要（プロジェクトメンバーは協力的で自分の考えを確りと持ち、それを他人に発信できる能力、自分と他者の違いを理解し、受け入れる能力がある方が望ましい）



問題点

あと2年4か月しかない。

どのぐらいの資金が必要か？

13年前に関ヶ原で関ヶ原合戦祭りがあり参考にはできる。

営業は誰がするのか？

出張費はどうするのか？

【区広報掲示板の活用方法】

現在区広報掲示板は、天王寺区内（約80箇所）設置されております。

大阪市広報掲示板から区広報掲示板に移管され、今後の利用も課題の一つです。

この区広報掲示板は、区役所の広報、区内の地域情報で現在使用されていますが、大阪市が管轄されていた時に、広告スペースの利用がありましたが、今後、区に移管される場合、広報掲示板スペース貸出の強化をして、税外収入を得てみては如何ですか？

（マンションギャラリー・塾・飲食・案内板等への有料利用貸出）



レンタルスペース・広告スペース案



広告活用されていない広報掲示板

・H24年度における広報掲示板の単価（大阪市）

月額 1,250 円・年額 15,000 円