

# 天王寺区事業評価シート

## 家具固定ワークショップの開催

### 事業の目的・目標

自然災害（地震、津波、風水害）に関する区民の理解を深め、災害発生時に区民が自分自身と家族の命を自ら守ることができるように、事前対策としての自助の取組を促進する。

### 事業の内容（内容、やり方・手順）

- ・区ホームページや区広報紙などで家具固定ワークショップ実施団体を募集する。
  - ・当日は、6人程度が1グループとなり、区役所職員あるいは地域防災リーダー（災害救助青年部）が各グループでの進行・調整役をし、参加者に家具の配置の見直しや固定等を学んでもらう。
  - ・後日、参加者に対してアンケートを送付し、家具固定の実践の有無を確認する。
- ※地域防災リーダー（災害救助青年部）：消防署と連携して日頃より防災訓練に取り組む自主防火組織

事業の対象者	
<input type="checkbox"/>	個人
<input type="checkbox"/>	世帯
<input checked="" type="checkbox"/>	団体
<input type="checkbox"/>	その他
<input type="checkbox"/>	内部管理
<input type="checkbox"/>	地域活動団体
<input type="checkbox"/>	マンション管理組合

### 1 目標

家具固定率について  
平成28年度までに世帯数の半分（50%）をめざします！

### 2 成果

家具固定率  
37.7%（平成23年度区民モニター調査結果）

### 3 経費

#### 【平成23年度決算額】

事業費①	85万4千円
人件費②	314万0千円
総経費 (①+②)	399万4千円

#### 【区民一人当たりの額】

56円  
（参考）71,339人  
（天王寺区推計人口平成24年3月1日現在）

主な経費内訳：ワークショップ運営業務委託（模型）59万4千円、ワークショップを紹介する区広報紙への掲載26万円

### 4 事業実績

- ・地域防災リーダーが主体となった開催3回
  - ・職員が主体となった町会未加入マンション等への開催3回
- 計6回開催

### 5 自己評価

- ・6回のワークショップを開催
- ・参加者へのアンケートでは、「回答者の約45%の方がワークショップ参加後に家具固定を実践している。（参加者102人うち回答者29人、うち実践者13人（44.8%）」など、家具固定率が低迷していることから、参加者の家具固定率の向上を図るとともに、家具固定の必要性について、より多くの区民に周知し取り組んでいただく必要があると考えている。

### 6 評価結果

目標を概ね達成

### 7 事業環境の変化

- ①これまでの変遷・見直し経過等  
平成20～22年度は、委託業者が進行・調整役を行っていたが、経費削減の観点から、今年度より区役所職員や地域防災リーダーが進行・調整役を行うよう見直した。
- ②事業に対する区民等からの意見・要望  
・高齢者は家具固定が自分ではできないので誰か手伝ってもらえないか。  
・家具固定グッズの入手可能場所、製品紹介等の情報がほしい。
- ③抱えている課題、問題点  
・家具固定の必要性について、より多くの区民に周知する必要がある。  
・アンケート回収率の向上。（ワークショップ開催後1週間後に実践の有無を確認するためアンケートを送付している）

### 8 改善・見直しの方向

#### <拡充>

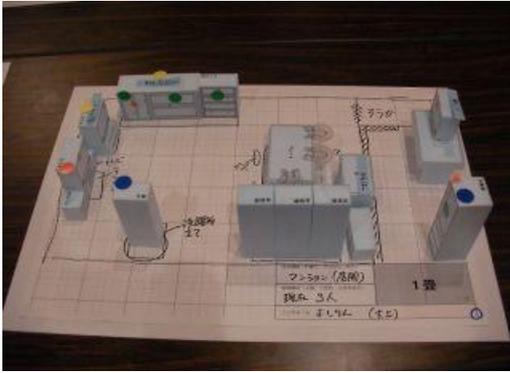
- ・区広報紙や防災フォーラムなどあらゆる防災の取組の場面で、家具固定の必要性について周知するとともに、ワークショップの開催回数を増やす（6回⇒8回）。
- ・家具固定の実践につながるよう、ワークショップの内容の改善・充実を図る。

# 1 家具固定ワークショップの流れ

オリエンテーション ワークショップの趣旨、進め方について、地震に対する意識について  
(ゲーム形式で楽しく進行)  
大阪市の被害想定把握  
(ビデオやスライドにより説明)



2 グループ作業  
居住空間(寝室・居間等)の見取り図の作成  
家具の模型の配置  
危険箇所、危険の種類を色分けマーキング



(自宅の寝室や居間の中の危険箇所を見つけ把握します。)



3 グループ討議  
安全確保のための方策の検討



(家具を固定するグッズを実際に見て使用方法や使用箇所の対策を考えグループの中でいろいろな知恵を出し合います。)

4 まとめ  
家に帰ったらすぐに実行できる「生き残るための知恵」を確認



(地震はいつ起こるかわかりません。このワークショップで学んだことは、家に帰ったらすぐ実行することが肝心です。)