

平成22年度 天王寺区取組方針 実績・評価等について

【経営課題1：安全・安心で快適なまちづくり】

〔戦略1-1：災害時における「自助」「共助」の取組の推進〕

◆取組実績

- ・家具固定ワークショップの実施（7回）、避難所開設訓練の実施（五条連合、大江連合）など
- ・モデル町会（大江連合の東門、大岸町会）で「ご近所の助け合いネット」の構築など

◆評価・対応方向

- ・「自助」・「共助」の取組を推進したと考えているが、今後、さらに取組内容の工夫を行う。
- ・災害時要援護者の支援体制についてはモデル町会で構築したものの、他の町会では取組めなかった。引き続き、振興町会単位で実践的な取組を行ってもらうべく普及啓発に努める。

〔戦略1-3：健康危機管理体制の構築〕

◆取組実績

- ・健康危機管理に関する情報発信（区広報紙、ホームページなど）、出前講座の開催（16回）、講演会の開催（71名）など

◆評価・対応方向

- ・健康危機管理に関する情報発信については、概ね目標を達成した。健康危機管理体制の構築については区役所の関与は限られているものの、関係機関との情報共有と連絡網を整備するとともに、医療機関等や区民に対し、感染症などの発生動向に関する迅速な情報発信、平常時における啓発活動を継続的に行う。

【経営課題2：誰もがすこやかでいきいきと暮らし続けることができるまちづくり】

〔戦略2-1：子どもや青少年の健全な育成に向けた取組の推進〕

◆取組実績

- ・ジュニアクラブ活動の支援（活動6回）、新規会員登録47名、青少年問題学習会の開催（280名）、夜間巡回指導毎月1回（年12回）、「こどもの環境とととのえ隊活動（1回）、子ども会の会員募集と活動情報の発信（区広報紙2回、ホームページ5回）など

◆評価・対応方向

- ・子どもや青少年の健全な育成に向けた取組を進めることができた。今後も家庭、学校、地域との連携を密にしながらボランティア活動や交流活動の支援、きめ細やかな情報発信を行う。

〔戦略2-3：地域、関係団体・機関との連携による高齢者や障害のある人の総合的な支援体制の構築と地域住民のふれあいづくり〕

◆取組実績

- ・モデル町会（大江連合の東門、大岸町会）で「ご近所の助け合いネット」の構築など
- ・「愛あいふれあいまつり」の開催（820名、50歳未満の参加率の増（H21：28.4%→H22：36.7%）
- ・区主催行事での「あいさつ運動」の啓発（18回）など

◆評価・対応方向

- ・災害時要援護者の支援体制についてはモデル町会で構築したものの、他の町会では取組めなかった。引き続き、振興町会単位で実践的な取組を行ってもらうべく普及啓発に努める。
- ・子どもから高齢者や障害のある人がつながり合うための社会参加の場やあいさつ運動によるつながりを築くなどより実効性がある取組が必要であると認識している。

(経営課題 1～4)

[戦略 1-2 : 街頭犯罪や交通事故、子どもに対する声かけ事案の発生防止]

◆取組実績

- ・区内各種イベントにおける啓発活動 (26 回)、防犯グッズ配布キャンペーン (14 回) など
- ・子ども安全マップの作成・支援 (2 連合振興町会で作成中)、子どもの安全に関する出前講座 (4 回) など

◆評価・対応方向

- ・街頭犯罪の発生は啓発活動等により減少傾向にある。子どもへの声かけ事案については件数は少ないものの、引き続き発生している。今後、地域における街頭犯罪や子ども声かけ事案の発生状態に応じて地域住民が地域の危険性を認識したうえで、さらに効果的な街頭犯罪や子どもの安全確保が図れる取組を進める。

[戦略 1-4 : 迷惑駐輪の防止と自転車の運転マナーの向上]

◆取組実績

- ・迷惑駐輪の防止に向けた啓発活動 (大阪上本町 6 回、鶴橋 2 回、寺田町 7 回)、自転車免許講習会 (7 校) など

◆評価・対応方向

- ・目標の約 300 台を上回る 793 台の減少となったが、地域や他区と連携による啓発活動に引き続き取組む。

[戦略 1-5 : 緑化事業の推進]

◆取組実績

- ・緑化講習会の開催 (280 名)、グリーンナリー天王寺の会員募集 (3 回)、拠点の整備「花づくり広場」2 月完成、会員による植付け活動の支援 (2 回、8 か所) など

◆評価・対応方向

- ・ほぼ目標どおり実施しており期待した効果を得ているが、緑化ボランティア団体への支援とあわせて、公園事務所との一層の連携を深めることなどにより地域の緑化活動を支援する取組を進める。

[戦略 2-2 : 子育て地域力アップ支援]

◆取組実績

- ・区内の市立小学校等との情報交換会 (10 回)、子育て情報紙の発行 (4 回、8,000 部)、乳幼児健診時相談会 (毎月 2 回)、携帯メルマガによる情報提供 (登録者数 536 人 (3 月末))
- ・子育て支援講座 (1 回、5 講座)、スキルアップ講座 (2 回)、幼稚園・保育所での園庭開放事業 (新規 2 か所)

◆評価・対応方向

- ・子育てしやすい環境整備や支援機能の充実へ向け取組が進んだが、引き続き地域総がかりで子育て支援していく地域力を強化し、孤立化を防ぐ。

[戦略 2-4 : 健康づくりに関する意識啓発と活動の支援]

◆取組実績

- ・健康展の開催 (2 回)、情報誌「すこやかにこやか」発行 (1 回) 食育に関する情報交換会 (1 回 16 施設参加)
- ・健康講座の開催 (9 回)、食育アドバイザーによるボランティア活動 (19 回)
- ・区広報紙での特定健診の受診勧奨、携帯端末を利用したメールマガジンによる受診勧奨 (2 回)、未受診者へのダイレクトメールの送付 (2 回)
- ・「あっふる天王寺」の開催 (14 回)、各種健康教室へのアドバイザー参加 (6 回)

◆評価・対応方向

- ・健康に関する正しい知識の普及、食生活の改善、運動の促進等について、地域、関係団体・機関と連携して意識啓発を図ってきた。引き続き、区民が積極的に健康づくりに取り組めるよう活動の場の提供を・活動支援に取り組むとともに、若年層の健康づくりへの意識を高める啓発活動を行う。
- ・また、区民が健康診断等の受診率を向上するよう取組を一層強化する。

【戦略2-5：人権尊重の社会、男女共同参画社会の実現に向けた取組の推進】

◆取組実績

- ・人権意識の高揚に向けた講演会（3回）、映画会（2回）、各種行事のチラシ等への標語の掲載（12回）
- ・男女きらめきのつどい（2回）・女性学級（6回）

◆評価・対応方向

- ・講演会の開催等さまざまな啓発活動により、人権意識の高揚が図れるとともに、男女きらめきのつどいや女性学級の開催の支援等により男女共同参画社会の実現に向けた一助となったと考えているが、今後、区民の人権意識や男女共同参画意識を把握し、意識を高める方策や行政として何をなすべきか検討する。

【経営課題3：区の特徴、魅力をいかしたにぎわいのあるまちづくり】

【戦略3-1：民間事業者等と連携した天王寺の魅力の情報発信】

◆取組実績

- ・まちづくりフォーラム及び写真展、周遊コースの設定及び当該コースを活用したイベントの検討

◆評価・対応方向

- ・天王寺区の魅力の再発見などをテーマとしたフォーラム及び写真展の開催などを通じて天王寺区の魅力の情報発信などを図ることができたと考えているが、今後、民間事業者のニーズ等を把握し、効果的な情報発信を行う。

【戦略3-3：集客力ある店舗の商店街への誘致】

◆取組実績

- ・区商連による「100円商店街」の見学会の実施

◆評価・対応方向

- ・区商連による「100円商店街」の見学会を実施したことにより空き店舗対策を含む商店街活性化に引き続き取組むこととなった。今後、区商連や大阪商工会議所天王寺・阿倍野支部との意見交換をさらに継続して、連携できることから活性化支援を工夫検討していく。

【経営課題4：地域力の更なる向上と区役所のコーディネート機能の強化】

【戦略4-1：地域活動団体間における活動の連携・協力の促進】

◆取組実績

- ・シニアボランティアの活動の場の提供（天王寺プレスへの取材依頼）、ボッチャ大会の開催
- ・複数の地域活動団体の連携・協力による活動提案（3項目「こどもの環境ととのえ隊」「健康づくり学習会」「高齢者虐待防止・認知症への理解」）など

◆評価・対応方向

- ・一定の成果が得られたと考えているが、今後も「未来わがまち会議」と「地域福祉アクション推進委員会」のそれぞれの活動支援に加えて両者が共同して行う活動への支援を継続していく。

【戦略4-3：区役所の総合的なコーディネート機能の強化】

◆取組実績

- ・各連合振興町会単位で各種地域活動団体との意見交換（11回）
- ・各連合振興町会単位の地域の現状と課題を地域活動の項目（防災、子育てなど）により整理

◆評価・対応方向

- ・「地域担当」の職員を配置し、各連合振興町会単位の地域の現状と課題を一定整理を行ったものの、今後地域の現状把握や課題集約が必要であり、「地域活動協議会」の支援とともに、地域別担当職員がそれぞれの地域事情に応じて地域住民や地域活動団体の活動を相互的に支援して地域課題の解決に向けコーディネート機能を充実していく。

[戦略2-6：区民の自主的な学習や文化・スポーツ・レクリエーション活動の支援]

◆取組実績

- ・「生涯学習情報だより」の発行（6回）、区ホームページに総合型スポーツクラブ、その他スポーツ活動の情報コーナーを設置・情報発信、メールマガジンで生涯学習の情報発信（2回）
- ・区民文化のつどい（1回）、区民ギャラリーの利用に関するニーズ調査（2回）など

◆評価・対応方向

- ・区民の自主的な学習や文化・スポーツレクリエーション活動に関する情報の収集・提供、機会の提供などを支援し概ね期待どおりの成果を得られたが、今後、区民の意識調査を行い、情報提供方法や情報提供内容を検討する。

[戦略3-2：商店会などの活動の支援]

◆取組実績

- ・彦八まつりや「ふれあい落語会」における各商店会のPR活動の支援（商店街紹介チラシの配布、アンケート調査）
- ・近鉄上本町駅周辺地区活性化協議会の活動紹介イベント（ランチタイムコンサート）（4回）など

◆評価・対応方向

- ・様々な活動を通じて商店街活性化に向けた関係者の取組強化を支援することができたと考えているが、今後、より活動支援の実効性が上がるように関係者との連携や意見交換を行い、より一層取組を工夫していく。



[戦略4-2：地域活動団体による自主的な活動の支援]

◆取組実績

- ・「聖和寄合いまちづくり」の活動への運営参画（3回）、新規メンバーの発掘（2名）
- ・地域活動団体間の情報交換会（4回）地域活動掲示板の設置（2小学校区、3か所）

◆評価・対応方向

- ・地域住民の地域活動団体への関心度を高め、新たな担い手の発掘・育成を行ったが、今後は、さらに積極的に情報発信に努め、地域活動団体の活動の周知に努め地域に関心の薄い住民の活動への参加を促進させることで、地域活動団体の自主的な活動を活性化させていく。

