

経営課題 1 災害に強く犯罪の少ない

戦略 1-1 (79万6千円)

災害時における自助の取組の促進

取組 1-1-1

地域住民による自主的な勉強会等の開催の促進

- ・ 資料（映像や教材、開催マニュアル）等の提供、講師の派遣

取組 1-1-2 (79万6千円)

家具固定ワークショップの開催

- ・ 区地域振興会災害救助青年部による開催
- ・ 区職員によるワークショップ



戦略 1-2 (81万8千円)

災害時における共助の取組の促進

取組 1-2-1 (81万8千円)

収容避難所開設・運営訓練等の支援

- ・ 毎年2連合エリアで実施
- * 今年度は天王寺、生魂

取組 1-2-2

避難マニュアルの改訂

- ・ 訓練実施済みの3連合エリア

取組 1-2-3 (取組 1-5-1 に再掲)

安心安全カードの普及

取組 1-2-4

災害時要援護者の避難支援プランの作成

- ・ ご近所の助け合いネット実施地域での具体実施

戦略 1-3 (303万4千円)

区内の発生状況に応じた効果的な防犯対策の推進

取組 1-3-1 (70万2千円)

自転車盗対策

- ・ 被害状況の分析
 - ・ 多発地域等への効果的な啓発
 - ・ 二つ目のカギ
- 取付キャンペーンの継続



取組 1-3-2 (120万7千円)

車上ねらい・部品ねらい対策

- ・ 被害状況の分析
 - ・ 多発地域等への効果的な啓発
 - ・ 盗難防止ネジ
- 取付キャンペーンの継続



取組 1-3-3 (64万円)

ひったくり・路上強盗対策

- ・ 被害状況の分析
 - ・ 多発地域等への効果的な啓発
 - ・ 青色防犯
- パトロールの普及



取組 1-3-4 (48万5千円)

落書き対策

- ・ 落書きの実態に応じた消去活動の提案、区民協働での実施

安全安心なまちづくり

戦略 1-4 (114万9千円)

子育て世代の孤立化の防止と子どもの安全に向けた地域の取組の推進

取組 1-4-1 (114万9千円)

子育て支援関係機関と連携した子育て世代の交流促進と相談・助言

- ・子育て支援サークルの拡充
- ・子育て支援センターと共同の講習会の開催
- ・クレオ大阪中央と共同の「子育てママ連続講座」の開催
- ・区内幼稚園・保育所の園庭開放
- ・子育てに関する情報収集、発信
- ・「子育て愛あいフェスティバル」の開催



取組 1-4-2

子ども安全マップ作成・普及の支援

- ・こども見守り活動との連携
- ・2連合エリアでの作成



取組 1-4-3

子どもの安全に関する出前講座の開催

- ・警察、各小学校と連携
- ・区安全パトロール隊職員による出前講座



戦略 1-5 (55万1千円)

高齢者のひきこもりや虐待の防止と交通安全意識の高揚

取組 1-5-1 (37万8千円)

安心安全カードの普及

- ・普及者への説明（普及活動ハンドブックの配布）
- ・普及活動（カードの説明、リーフレットの配布）



取組 1-5-2 (17万3千円)

ご近所の助け合いネットの構築の促進

- ・安心安全カードを活用した見守り体制の構築支援
- ・実施地域の拡大



取組 1-5-3 (2-7-3に再掲)

愛あいふれあいまつりの開催

- ・高齢者、障害のある人への理解、福祉の情報発信、多世代交流をめざし毎年10月に開催



取組 1-5-4

高齢者交通安全講座の開催

- ・警察、老人クラブ等と連携
- ・区安全パトロール隊職員による出前講座



経営課題2 快適でいきいきと暮らせる

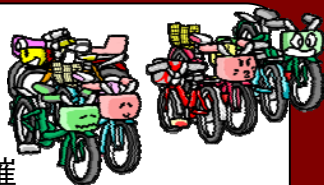
戦略2-1 (569万2千円)

迷惑駐輪をしにくい環境づくり

取組2-1-1 (569万2千円)

迷惑駐輪防止の啓発と環境づくり 「DO!プラン」

- ・区内各駅周辺での啓発
- ・地域との意見交換会の開催
- ・サイクルサポーターの配置



取組2-1-2

区民の自転車に関する交通ルール・利用マナーの向上

- ・小学4年生への自転車免許講習会の実施
- ・未来わがまち会議・警察の共催で実施



戦略2-2 (220万5千円)

区内への花苗の配置の推進と地域住民の憩いの場の創出

取組2-2-1 (220万5千円)

花とみどりのまちづくり事業の推進 (「種から育てる地域の花づくり支援事業」を含む。)

グリーンナリー天王寺との協働

- ・花苗育成支援(年2回)
- ・植付支援(36ヶ所)



取組2-2-2

区内の小公園での「憩いの場」の創出

- ・未来わがまち会議で具体的方法を検討

戦略2-3

区民による健康づくりの促進

取組2-3-1

特定健診の受診勧奨

- ・40歳以上の国民健康保険加入者の健康意識の向上

取組2-3-2

区民の健康づくりに関する意識調査

- ・区民の健康意識の把握のためのアンケート調査
(区民まつり等のイベントで)

取組2-3-3

区民との協働による健康づくり事業の実施

- ・保健師による中壮年層健康ウォーキングの実施



取組2-3-4

「あっぷる体操」の拡大実施

- ・保健師による(あっぷる体操改め)ももてん体操の普及



取組2-3-5

スポーツ・レクリエーション活動の情報提供

- ・区内3ヶ所の総合型地域スポーツクラブについて、区ホームページ、メールマガジンによる情報発信

まちづくり

戦略2-4 (159万8千円)

文化活動の機会の提供と情報の発信

取組2-4-1 (159万8千円)

区民の自主的な学習や文化活動の支援

- ・各小学校に設置された生涯学習ルーム活動の支援
- ・学習成果の
情報発信



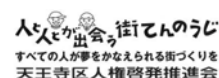
戦略2-6 (266万2千円)

人権意識、男女共同参画意識の高揚

取組2-6-1 (266万2千円)

人権意識の高揚に向けた啓発活動

- ・人権啓発標語の周知
- ・人権講演会の開催



取組2-6-2

男女共同参画意識の高揚に向けた講演会の開催支援

- ・女性会主催の講演会の開催支援

戦略2-5 (36万6千円)

子ども・青少年の体験活動や交流の推進

取組2-5-1 (6万円)

「こどもの環境ととのえ隊」活動の支援

- ・青少年の健全育成や非行防止の啓発活動
- ・連合エリア
単位で実施の
支援



取組2-5-2 (30万6千円)

天王寺区ジュニアクラブの活動の支援

- ・小学校4年生から中学・高校生が参加（毎年会員募集）
- ・地域行事等への
ボランティア
参加などの
体験型活動
を実施の支援



取組2-5-3

子供会活動の支援

- ・区ホームページ
等での活動や会員
募集の情報発信



戦略2-7 (76万6千円)

障害のある人に対する自立支援に関する情報提供と相談支援及び地域住民の障害のある人に対する理解と交流の促進

取組2-7-1

障害のある人に対する相談支援

- ・愛あいふれあいまつりでの相談
コーナー開設
- ・区役所での臨時相談会の開催

取組2-7-2

相談支援機関に対する福祉サービス情報の提供

- ・区ホームページ等での情報発信

取組2-7-3 (42万7千円)

愛あいふれあいまつりの開催

取組2-7-4 (33万9千円)

てんのうじふれあいスポーツ事業

- ・誰でも楽しめるスポーツ・ボッチャ競技の普及支援
- ・区民ボッチャ大会の開催

経営課題3 にぎわいと活力のあるまちづくり

戦略3-1 (90万7千円)

天王寺・阿倍野エリアにおける民間事業者、地元商店街等との連携

取組3-1-1 (90万7千円)

天王寺動物園等と連携したスタンプラリーの実施

- ・天王寺動物園等と連携した区の歴史、文化の魅力スポットの紹介



取組3-1-2

民間事業者との連携によるエリアの魅力の発信

- ・パンフレット、情報誌掲載等による愛染まつり等のイベント情報等の発信

取組3-1-3

天王寺・阿倍野エリアの商店会の活動支援

- ・活性化に向けた検討の支援
(検討体制の構築)

戦略3-2

上本町地区における民間事業者、地元商店街等との連携

取組3-2-1

上町台地周遊ガイドマップの作成

- ・区域を超えた上町台地周遊マップを活用した区の歴史・文化の魅力スポットの紹介



取組3-2-2

民間事業者との連携による上町台地の魅力の発信

- ・パンフレット、情報誌掲載等によるいくたま祭り等のイベント情報等の発信

取組3-2-3

「上本町YUFURA」周辺の商店会の活動支援

- ・商店会が策定した活性化プランの実行の支援 (うえほんバル)

戦略3-3 (8万3千円)

商店街の活性化

取組3-3-1 (8万3千円)

店舗誘致などに向けた商店街活性化方策の支援

- ・空き店舗等を活用したストリートパフォーマンスなどによる活性化支援 (集客の取組の支援)

経営課題 4 つながり合い、支え合い、助け合うまちづくり

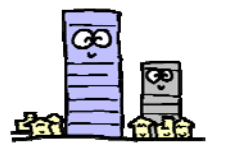
戦略 4-1 (108万5千円)

地域住民同士の交流を促進し、自ら住んでいる地域に関心を持ってもらう

取組 4-1-1

地域活動団体の各種活動の情報発信

- ・区外からの転入者等へ地域活動参加の呼びかけ（区広報紙）
- ・新旧住民の交流の機会の提供



取組 4-1-4

災害時の共助のためのつながり合いの大切さの意識喚起

- ・町会未加入マンションの管理組合等への防災課題説明会の開催



取組 4-1-5 (9万8千円)

防犯面からのつながり合いの大切さの意識喚起

- ・あいさつ運動の普及、啓発



取組 4-1-2 (74万2千円)

地域活動掲示板の設置

- ・小学校の塀等への掲示板の設置（今年度 2地域）
（設置済）
五条・桃丘、
聖和、真田山、
生魂



取組 4-1-6 (24万5千円)

「聖和寄合いまちづくり」の活動支援

- ・地域活動の新たな担い手の掘り起こしと育成の支援
（参加機会の提供）



取組 4-1-3

区ホームページによる発信

- ・地域活動情報の随時更新
- ・区外からの転入者等への地域活動参加の呼びかけ

取組 4-1-7 (2-7-4再掲)

てんのうじふれあいスポーツ事業

- ・ボッチャ競技の普及支援
- ・区民ボッチャ大会の開催



経営課題 4 つながり合い、支え合い、助け合うまちづくり

戦略 4-2 (540 万円)

地域活動団体間の連携の促進

取組 4-2-1

地域活動団体の連携支援

- ・ 団体間の活動連携の提案
- ・ 団体間の情報交換会の開催

取組 4-2-2

地域を越えた情報共有・交流の促進

- ・ 複数の連合エリア間での情報交換支援
- ・ 「ご近所の助け合いネット」について大江連合と五条連合で予定

取組 4-2-3

地域活動プラットフォーム間における活動の連携・協力の促進

- ・ 区地域福祉アクションプラン推進委員会と未来わがまち会議との連携協力による活動の提案

取組 4-2-4 (540 万円)

地域活動協議会の設立支援

- ・ 大江、聖和、五条エリアでの準備会設立支援

経営課題 5 区役所力の強化

戦略 5-1

地域別担当制の充実

取組 5-1-1

地域別の課題の共有化

- ・ 地域ごとの担当職員の配置
- ・ 課題の集約と解決へ向けた取組の提案

戦略 5-2 (108 万 4 千円)

区民の意見を区政に反映させる仕組みの構築

取組 5-2-1 (108 万 4 千円)

区政会議の設置・運営

- ・ 区政、区運営方針にかかる意見の反映、評価

取組 5-2-2

事業所等との情報共有体制の強化

- ・ 地域課題について区役所各課及び区内行政機関間で情報を共有

戦略 5-3

様々な情報媒体を活用した情報発信

取組 5-3-1

民間広報誌等と連携した情報発信

- ・ 区内商業施設等へのチラシ、パンフレット等の配架
- ・ ミニコミ紙等での情報発信

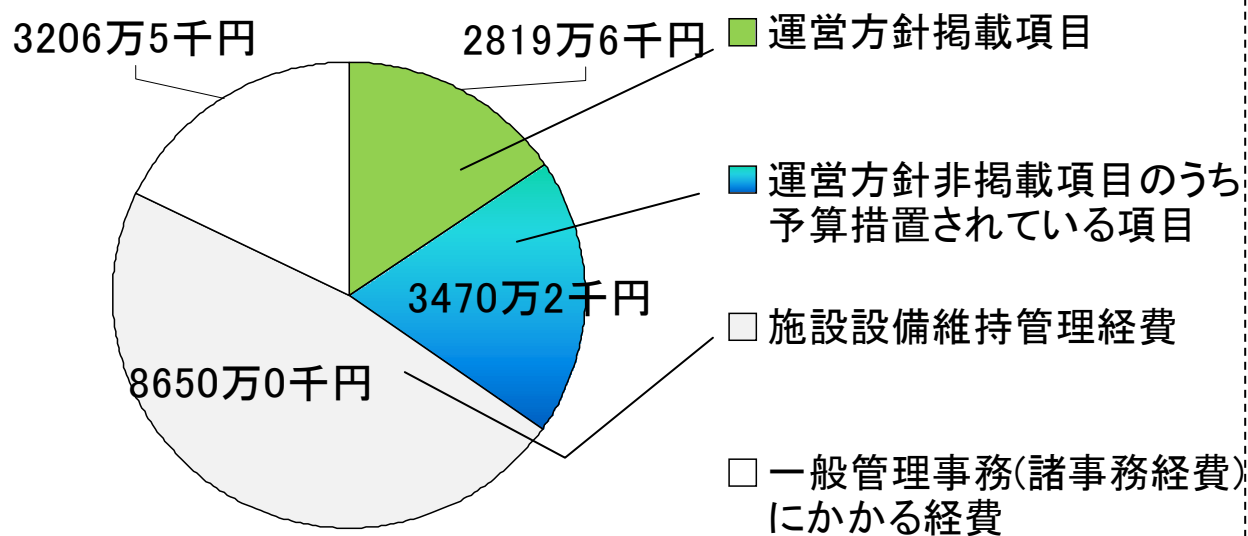
取組 5-3-2

携帯端末を利用したメールマガジンの登録の促進

- ・ 広報紙、ホームページ等でのメールマガジン登録の利便性向上

(参考)

平成23年度 天王寺区予算総額：1億8146万3千円



○運営方針に掲げていない主なまちづくり関係事業（3470万2千円）

- ・ 地域防災活動の支援事業
 収容避難所への備蓄物資の配備
- ・ 地域安全対策プロジェクト事業
 職員安全パトロール隊による地域安全対策
- ・ 区地域福祉アクションプラン推進支援事業
- ・ 交通安全啓発事業
- ・ てんのうじ吹奏楽フェスティバル
- ・ 区民レクリエーション事業
 各種スポーツ大会、区民ハイキング など
- ・ 天王寺区成人の日記念のつどい事業
- ・ 青少年育成推進事業
 こども110番の家 など
- ・ 青少年非行防止活動（指導ルーム）事業
 青少年指導員による指導の実施 など
- ・ 健康展・健康まつり
- ・ 天王寺の魅力案内事業
 観光ボランティアガイドの育成 など
- ・ コミュニティ育成事業
 （区民まつり、各種講習会など）
- ・ 区広報紙発行事業

