

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性					
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算			
1	区政会議	【H27達成状況】 —	○ 参加者アンケート (14人回答/参加者28人中。平成27年度) 活発に議論されていると思うか？ <table><tr><td>思う (71%)</td><td>思わない (22%)</td><td></td></tr></table> その他(7%)	思う (71%)	思わない (22%)		④ その他 (窓口、文書での意見) ・区政会議委員になり、区政に意見を反映させたい ・(前公募委員が委員を継続することに対して)公募の機会を設けるべきであり、継続するならその旨を広報紙に記載するべき	継 続 ➡	区政会議で議論されている事項について、より多くの区民の方々に周知する。	【H27予算】 556千円
	思う (71%)	思わない (22%)								
【目的】 区政会議委員から区政について意見、評価をいただくために開催する「区政会議」を運営することを目的として実施	【H27実績】 — 【H27目標】 活発な議論 70%以上 【H28目標】 区政運営に活かされているとの認識 70%以上	【H28要求】 371千円 【増減】 △185千円								
2	区民モニター	【H27達成状況】 ×	○ 参加者アンケート 平成22年度に区民モニターに対して広聴に関する調査を実施以下の意見があった。 ・区政に対する関心が高まった。 ・区政に関する知識が得られて勉強になった。 ・モニターの意見が区政に反映されるか疑問。 モニター制度をより充実させるための方法 ・質問内容に関連する資料を提供する。	該当無し	継 続 ➡	第1回目のアンケートの回答率が低いことから、高くするための検討が必要。	【H27予算】 1,140千円			
	【目的】 区長が自らの権限と責任で実施する区政運営に対して、評価をいただき、意見を反映することを目的として実施	【H27実績】 23% 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 区実施の初回 回答割合 30%以上					【H28要求】 1,231千円 【増減】 91千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので、今後も継続して欲しい。 ・つなげ隊が他の世代向けの施策を説明してくれるのは、ありがたいことである。	③区政会議 つなげ隊の活動風景を見かけないので区民にわかるように活動した方がよい。	継 続 ➡	聴取結果や施策への反映状況を区広報紙等でいっそう周知に努める。	【H27予算】 183千円			
	【目的】 サイレントマジョリティの意見・要望を区政に反映することを目的として実施	【H27実績】 2,001件(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 直接対話件数 2,000件					【H28要求】 214千円 【増減】 31千円			
3	あなたの声をつなげ隊	【H27達成状況】 ○	○ つなげ隊アンケート意見 ・直接区民の意見を聴いてくれるつなげ隊の活動は、継続すべきである。 ・つなげ隊のことは知らなかったが、いい取り組みだと思うので							

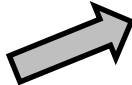
【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性																											
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算																									
4	区広報紙	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ	○フェイスブックへ投稿されたコメント ・区の広報紙が楽しみになった。 ・毎月、表紙のデザインを楽しみにしている。 ・おしゃれな表紙。 ・こんな広報紙なら、思わず読む。 ・斬新。 電話での意見 ・「子育て」のページを拡充し過ぎている。 来庁者からの意見 ・リニューアル後、とても読みやすくなった。	① 区民モニター (175人回答・平成26年度第3回) ・事業の認知度 <table><tr><td>知っている (72.6%)</td><td>知らない (23.4%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">未回答(4%)</td></tr></table> ・事業の関心度(毎月読んでいるか?) <table><tr><td>毎月読む (36.5%)</td><td>時々読む (29.7%)</td><td>読まない (26.9%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">未回答(6.9%)</td></tr></table>	知っている (72.6%)	知らない (23.4%)		未回答(4%)			毎月読む (36.5%)	時々読む (29.7%)	読まない (26.9%)		未回答(6.9%)				継 続 	事業の関心度向上のため、掲載記事の選定、掲載方法の工夫に努める。	【H27予算】 14,858千円											
	知っている (72.6%)	知らない (23.4%)																														
未回答(4%)																																
毎月読む (36.5%)	時々読む (29.7%)	読まない (26.9%)																														
未回答(6.9%)																																
【概要】 効果的な情報発信を目ざし、「思わず手に取りたくなる」広報紙を毎月1日に発行 (実施状況) 発行部数:34,000部 規格:タブロイド判(全面カラー刷り) ページ数:12頁建て・16頁建て(年6回ずつ)	【H28目標】 区政に関する情報が区民に届けられていると感じる区民の割合 80%以上	【H28要求】 14,541千円 【増減】 △317千円																														
5	広報板等その他広報関係	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ	○区HP、SNSを活用した情報発信等 Twitter ・フォロワー数:1,424人(H27.7.9現在) Facebook ・いいね数:1,160件(H27.7.1現在) (24区中第1位)	① 区民モニター (175人回答・平成26年度第3回) ○広報板 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (68%)</td><td>知らない (32%)</td><td></td></tr></table> ・事業の有効性(役立ったことはあるか?) <table><tr><td>役に立ったことが ある(42.9%)</td><td>役にたったことが ない(53.7%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">未回答(3.4%)</td></tr></table> ○区ホームページ ・事業の有効性(アクセス経験の有無?) <table><tr><td></td><td>アクセス経験なし (17.1%)</td><td>アクセス経験あり (82.3%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">未回答(0.6%)</td></tr></table> ・事業の有効性(アクセスした目的は?) イベントを探すその他(5.3%) <table><tr><td>各種手続きを 知りたい(44%)</td><td>(18.8%)</td><td>(21.3%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">広報紙等の情報 未回答 の詳細を知りたい(10.6%)</td></tr></table>	知っている (68%)	知らない (32%)		役に立ったことが ある(42.9%)	役にたったことが ない(53.7%)		未回答(3.4%)				アクセス経験なし (17.1%)	アクセス経験あり (82.3%)		未回答(0.6%)				各種手続きを 知りたい(44%)	(18.8%)	(21.3%)		広報紙等の情報 未回答 の詳細を知りたい(10.6%)				継 続 	効果的な広報活動を行うため、昨年度より、広報紙・ポスター・ホームページバナーデザインを統一化。 訴求力向上に向け、デザインおよび情報発信時期の工夫に努める。	【H27予算】 1,061千円
	知っている (68%)	知らない (32%)																														
役に立ったことが ある(42.9%)	役にたったことが ない(53.7%)																															
未回答(3.4%)																																
	アクセス経験なし (17.1%)	アクセス経験あり (82.3%)																														
未回答(0.6%)																																
各種手続きを 知りたい(44%)	(18.8%)	(21.3%)																														
広報紙等の情報 未回答 の詳細を知りたい(10.6%)																																
【概要】 ○広報板 区が実施するイベントなどのポスターを、区内各所に設置している広報板に掲示 (実施状況) 設置箇所:76箇所 ○区HP、SNSを活用した情報発信等 (実施状況) SNSの運用:Twitter、Facebook、YouTube	【H28目標】 区政に関する情報が区民に届けられていると感じる区民の割合 80%以上	【H28要求】 1,081千円 【増減】 20千円																														
							【増減の理由】 新聞広告折込料の減																									
							【増減の理由】 SNS運用にかかるインターネット回線契約による増																									

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
6	レジェンド・イン・ハイスクール事業 (イノベーション人材育成事業)	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 H28目標に同じ	○ 参加者アンケート(中間期) (71人回答/参加者71人中) 指導を受けてみてどうか？ 満足(86%) やや満足(11%) どちらでもない(3%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(12%) 知らない(87%) 未回答(1%) 今後の方向性 拡大(16%) このまま(42%) 縮小(11%) 未回答(31%) ② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率69%・関心なし率31%】 【役に立つ86%・役に立たない14%】 【文化系でも実施すべき79%・そう思わない21%】	継 続 	より多くの生徒に指導を受ける機会を提供するため、種目や対象者を拡大する。	【H27予算】 578千円
	【目的】 子どもが夢に挑戦する意欲をかきたて、チャレンジ精神あふれる人材の育成を図ることを目的として実施 【概要】 区内の公立中・高校生がスポーツの分野で成功を収めた方(元プロ選手など)から部活動において身近に指導を受ける機会を提供 (実施状況) 年間12回程度。1回あたり2～3時間程度の指導を実施(27年度は野球)	【H28目標】 参加生徒の満足度 80%以上					【H28要求】 513千円 【増減】 △ 65千円 【増減の理由】 実施回数の見直し
7	中高生インターンシップ事業 (イノベーション人材育成事業)	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 100% 【H27目標】 H28目標に同じ	○ 参加者アンケート (14人回答/参加者14人中) 自分の将来を考えるうえで役に立ったか？ とてもそう思う(93%) そう思う(7%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(21%) 知らない(78%) 未回答(1%) 今後の方向性 拡大(21%) このまま(38%) 縮小(12%) 未回答(29%) ② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率71%・関心なし率29%】 【役に立つ88%・役に立たない12%】 【子を参加させたい81%・させたくない19%】	継 続 	夏休みの1週間程度に及ぶ活動でもあることから、生徒のみならず、保護者が集まる場などでも周知し、保護者層への理解、浸透を図る。	【H27予算】 1,613千円
	【目的】 学校教育では提供されない社会教育の機会を提供し、中高生が将来社会で生きていく力を養うことを目的として実施 【概要】 区内在住・在学の中高生を企業等へ数日間派遣し、実践的な職業体験を積んでもらう。修了後、成果報告会で区民へ成果を報告してもらう。 (実施状況) 参加者14名	【H28目標】 自分の将来に役立つと感じる参加者の割合 70%以上					【H28要求】 1,572千円 【増減】 △ 41千円 【増減の理由】 今年度の契約実績を反映
8	グローバル人材育成事業 (旧:英語による即興型ディベート事業)	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 スクール90% 国際交流70%	○ 参加者アンケート 満足度(英語ディベートスクール) (20人回答/参加者34人中。平成26年度) とても満足・満足(80%) どちらともいえない(20%) 満足度(国際交流スクール) (26人回答/参加者62人中。平成26年度) とても満足・満足(88%) どちらともいえない(12%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(16%) 知らない(83%) 未回答(1%) 今後の方向性 拡大(18%) このまま(42%) 縮小(12%) 未回答(28%) ② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率72%・関心なし率28%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(17件) レベルが高すぎる(7件)	拡 充 	区の予算を活用し、英語ディベートスクールを継続するとともに、新たに小学生を対象とした英語体験学習を実施する。	【H27予算】 4,110千円
	【目的】 ディベート(討論)等を通じて英語によるコミュニケーション能力を強化するとともに、留学生等との交流を通じて外国の文化についても理解・尊重できる人材を育成することを目的として実施 【概要】 中高学生を対象に、 ・即興型ディベートスクール ・国際交流カフェ(留学生等との交流) ・即興型ディベート成果発表会 (実施状況)申込人数 ディベートスクール 31名 国際交流カフェ 47名	【H28目標】 ディベート参加者の満足度 70%以上 英語体験学習参加者の満足度 70%以上					【H28要求】 3,000千円 【増減】 △ 1,110千円 【増減の理由】 実施回数の見直し

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
9	子育てスタート応援事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 97%(9月末) 【H27目標】 申請率80%	○ 利用者アンケート (42人回答/187人中。27年7月末) 子育て支援サービスを知ったり、利用する きっかけになると感じますか？ 思う(88%) 思わない(12%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(24%) 知らない(73%) 未回答(3%) 今後の方向性 拡大(17%) このまま(44%) 縮小(10%) 未回答(29%)	拡 充 	利用者の意見を踏まえ、 応援券で利用できるス ポーツ施設や一時保育 施設などの事業者を増や すよう委託事業者ととも に調整を行う。	【H27予算】 9,294千円
	【目的】 乳幼児期からの子どもの体験・教育 等の機会の提供による教育投資の促 進、様々な子育て支援施策の情報提 供の充実、子育て世帯の区内居住の 促進を目的として実施 【概要】 平成26年4月1日以降に誕生した天王 寺区に住民票を持つ3カ月健診受診 者の家庭を対象に、子どもの体験・教 育の機会等を提供するサービス(英 語、音楽教室、託児サービス、産後育 児支援等)や任意予防接種に利用で きる「子育てスタート応援券」(1人1万 円分)を交付する。	【H28目標】 応援券の申請 率 80%以上	【H28要求】 12,725千円	【増減】 3,431千円			【増減の理由】 対象人数の増加による、子 育てスタート応援券の利用 見込みの増
10	子育て情報アプリ「ぎゅっと！」	【H27達成状況】 — 【H27実績】 890件(11月末) 【H27目標】 ダウンロード件数 1,000件 【H28目標】 情報アプリ利用 者満足度 80%以上	○ 利用者アンケート (1)掲載情報量や内容について (163人回答/利用者883人中。27年5月末) 掲載情報量や内容に満足か？ 満足(62.6%) わからない(24.5%) 不満足(12.9%) (2)操作性について (163人回答/利用者883人中。27年5月末) 操作性に満足か？ 満足(72.2%) わからない(17.9%) 不満足(9.9%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(17%) 知らない(80%) 未回答(3%) 今後の方向性 拡大(10%) このまま(44%) 縮小(13%) 未回答(33%)	拡 充 	・掲載情報量や内容につ いて、既存の項目におい て、イベント情報などの情 報量や内容の充実に取り 組む。 ・また、アプリトップページ を新規で作成するなど、 操作性向上に取り組む。	【H27予算】 2,028千円
	【目的】 スマートフォンを使って、子育てに必 要な情報を子育てに忙しい養育者が いつでもどこでも手軽に知ることが できる、利用者の立場に立った子育て 情報を提供することを目的として実施 【概要】 子育てに必要な情報(イベント、施設 情報、予防接種カレンダー等)をスマ ホアプリで配信する。また、データを 原則2次利用可能なライセンスで公開 しオープンデータ化することで民間事 業者からの新サービス創出を図る。		【H28要求】 1,462千円	【増減】 ▲ 566千円			【増減の理由】 ・ツイッター連携などの機能 強化終了によるコスト減 ・トップ画面新設など操作性 向上にかかるコスト増

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性															
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算													
11	子育て情報博覧会	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 88% (博覧会) 【H27目標】 80%以上	○ 参加者アンケート (184回答/参加195世帯中。平成27年度) 博覧会の感想 (154人回答/165世帯参加) <table><tr><td>満足 (38.3%)</td><td>やや満足 (49.4%)</td><td>やや不満・未回答 (12.3%)</td></tr></table> ワークショップの感想 (30人回答/30世帯参加) <table><tr><td>満足 (76.7%)</td><td>やや満足 (20.0%)</td><td>未回答 (3.3%)</td></tr></table>	満足 (38.3%)	やや満足 (49.4%)	やや不満・未回答 (12.3%)	満足 (76.7%)	やや満足 (20.0%)	未回答 (3.3%)	① 区民モニター(平成26年度) (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (8%)</td><td>知らない (89%)</td><td>未回答 (3%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (8%)</td><td>このまま (46%)</td><td>縮小 (11%)</td><td>未回答 (35%)</td></tr></table>	知っている (8%)	知らない (89%)	未回答 (3%)	拡大 (8%)	このまま (46%)	縮小 (11%)	未回答 (35%)		・新規開設施設など、相談が集中する施設の相談方法を工夫し、開催時間内に相談できるよう改善する。 ・乳児連れでもワークショップに参加しやすいよう乳児スペースを作る。	【H27予算】 232千円
	満足 (38.3%)	やや満足 (49.4%)	やや不満・未回答 (12.3%)																	
満足 (76.7%)	やや満足 (20.0%)	未回答 (3.3%)																		
知っている (8%)	知らない (89%)	未回答 (3%)																		
拡大 (8%)	このまま (46%)	縮小 (11%)	未回答 (35%)																	
【目的】 子育て世帯が区内の子育て支援施設の情報を収集しやすいよう、各施設の情報を直接提供できる場を作るとともに、育児不安軽減のための養育者同士の交流ワークショップを開催することを目的として実施 【概要】 区内の幼稚園、保育園など子育て支援施設がブース出展し、区民に対面で施設情報を提供。同日開催のワークショップでは施設の先生が日常に活かせる子育てのヒントをレクチャーし、参加者どうしが意見交換することにより参加者間の交流づくりに繋げる。	② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率79%・関心なし率21%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(30件) 開催回数を増やしてほしい(4件) 平日に開催してほしい(3件)	【H28要求】 237千円 【増減】 5千円 【増減の理由】 広報印刷物配布拡充による通信運搬費の増																		
12	子育て支援室相談事業 (子育て情報提供など)	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 情報提供・子育て相談満足度 90% 【H27目標】 80%以上	○ 保護者アンケート (平成27年8月実施) (128人回答/きらきら40人・プラザ88人。) 区での子育て支援実施認知度 <table><tr><td>知っている (23.4%)</td><td>聞いたことがある (36.0%)</td><td>知らない (40.6%)</td></tr></table> 情報提供や子育て相談は役に立っているか <table><tr><td>役に立つ (90%)</td><td>どちらでもない・未回答 (10%)</td></tr></table>	知っている (23.4%)	聞いたことがある (36.0%)	知らない (40.6%)	役に立つ (90%)	どちらでもない・未回答 (10%)	該当無し		・子育て支援室の認知度を上げるため、民間事業者の協力を得て地域で子育てミニ講座を行う。 ・子ども・子育てプラザと連携し、マンション等に子育て支援室のポスターを掲示する。 ・キッズルームでの子育てミニ講座を行う。 ・転入者に子育て情報マップを提供する。	【H27予算】 199千円								
	知っている (23.4%)	聞いたことがある (36.0%)	知らない (40.6%)																	
役に立つ (90%)	どちらでもない・未回答 (10%)																			
【目的】 子育て世帯の孤立化を防ぎ、養育不安を軽減するため、子育て相談ワンストップ窓口として、様々な子育て相談に対応するとともに、子育て世帯に必要な情報の提供を行うことを目的として実施 【概要】 区内の幼稚園、保育園、子ども子育てプラザなどの子育て支援施設と連携して子育て情報を収集し、HP、SNS、スマホアプリなどで養育者に発信するとともに、地域に出向き、子育て支援室の認知度を高めることで子育て相談に繋ぐ。	[H27年度子育て相談回数等] (H27.4～9) ○ 子育て支援関係者連絡会開催回数 1回 ○ 子ども相談係長等相談件数 14回 (面談 11回 電話 2回 訪問 1回) ○ 家庭児童相談員相談回数 433回 ○ 乳幼児健診での情報提供 18回 ○ 子育て支援サークル参加回数 7回 ○ 子育て支援サークルでの子育て相談 3回 ○ 保育コンシェルジュ相談件数 245回	【H28要求】 242千円 【増減】 43千円 【増減の理由】 データ通信サービス料の増																		

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性													
	事業の参加者・利用者からのご意見		事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算												
13	乳幼児発達相談体制強化事業	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 152件 (11月末) 【H27目標】 135件以上	○ 参加者アンケート(めばえ教室) (H26. 10～H27. 3 5回開催 19人<保護者>) とても満足 14人、やや満足 5人、ふつう 0人、 やや不満 0人、不満 0人 <table><tr><td>とても満足(74%)</td><td>やや満足 (26%)</td></tr></table>	とても満足(74%)	やや満足 (26%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (13%)</td><td>知らない (82%)</td><td>未回答(4%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (13%)</td><td>このまま (53%)</td><td>未回答 (32%)</td></tr><tr><td colspan="3">縮小 (2%)</td></tr></table>	知っている (13%)	知らない (82%)	未回答(4%)	拡大 (13%)	このまま (53%)	未回答 (32%)	縮小 (2%)			継 続 	・平成26年10月から実施している【めばえ教室】の充実 ・発達相談の出張実施	【H27予算】 2,806千円 【H28要求】 2,714千円 【増減】 △ 92千円
	とても満足(74%)	やや満足 (26%)																
知っている (13%)	知らない (82%)	未回答(4%)																
拡大 (13%)	このまま (53%)	未回答 (32%)																
縮小 (2%)																		
	【目的】 発達障がいのある子どもと養育者が、速やかに診断や医療に繋がる相談を受け、早期の養育や適切な保育・教育等につながるまで、専門的な支援のもとに安心して育児ができるよう保健福祉センターにおける支援体制を確保することを目的として実施 【概要】 乳幼児健診、育児教室、マタニティ教室等において、発達に遅れのある乳幼児とその保護者に対し、相談、専門的な助言を行う。 24年度 135件 25年度 158件 26年度 185件 27年度 152件(27年11月末)	【H28目標】 平成24年度実績(135件)を下回らない	【意見(相談事例)】 ・会話はほとんど単語、視線を合わさない、質問指示の応答が難しい男児の母親より相談あり、専門機関の受診を助言し、その結果、母親は今後の子どもの接し方を知ることができた。 ・ことばの発音がゆっくりで、不明瞭な4歳児の母親より相談、児童のコミュニケーション能力は十分であると助言、安心感を与えた。	② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率87%・関心なし率13%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(13件)	【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果肯定的意見が60%以上のため、継続。 ・区保健福祉センターにおいて、心理相談員による専門的な視点の早期発見、早期支援のは重要なため、継続	【増減の理由】 非常勤嘱託職員の交通費単価の見直し												
14	発達障がいサポート事業	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 9校に配置 【H27目標】 配置が必要な学校への配置 【H28目標】 適切なサポーターを配置し円滑な学校生活の支援と社会生活面で必要なスキルを身につける。	○ 事業の協力者(学校の教師)の声 (事業の協力者(学校の教師)からの意見) ・この制度があり、対象生徒への対応に大変助かっている。 ・できれば、サポーターの配置数・配置時間増を求めたい。	2 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (15%)</td><td>知らない (80%)</td><td>未回答(5%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (18%)</td><td>このまま (49%)</td><td>未回答 (31%)</td></tr><tr><td colspan="3">縮小 (2%)</td></tr></table>	知っている (15%)	知らない (80%)	未回答(5%)	拡大 (18%)	このまま (49%)	未回答 (31%)	縮小 (2%)			継 続 	今後、発達障がいサポーターの配置がこれまで以上に必要と認められる場合は、事業全体の方向性を再検討する必要がある。	【H27予算】 2,931千円 【H28要求】 2,933千円 【増減】 2千円		
	知っている (15%)	知らない (80%)	未回答(5%)															
拡大 (18%)	このまま (49%)	未回答 (31%)																
縮小 (2%)																		
	【目的】 発達障がいのある児童生徒が、校外学習や課外活動等の学校生活を問題なく送ることができるよう実施 【概要】 発達障がいのある児童生徒のうち、行動面で特に支援が必要とされる児童生徒に対し、学校からの要請に基づき、校外学習や課外活動等学校生活全般のサポートを行うため、サポーターを配置している。				【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上となっており、学校側からの発達障がい者生徒への支援要請は大きいものがあるため、継続	【増減の理由】 最低賃金の増												

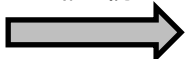
【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性																		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算																
15	子育て愛あいフェスティバル	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 73% (区民) 【H27目標】 60%以上	○ 参加者アンケート (254人回答/参加者264人中。平成27年度) ボランティアとの交流が出来たか？ [区民] (160人回答/参加者(保護者) 160人) <table><tr><td>出来た (35.6%)</td><td>少し出来た (37.5%)</td><td>出来なかつた (21.9%)</td><td>未回答(5.0%)</td></tr></table> [従事者] (64人回答/参加者 73人) <table><tr><td>出来た (46.9%)</td><td>少し出来た (45.3%)</td><td>出来なかった・未回答(7.8%)</td></tr></table> [大学生・高校生] (30人回答/参加者 31人) <table><tr><td>出来た (70.0%)</td><td>少し出来た (30.0%)</td></tr></table>	出来た (35.6%)	少し出来た (37.5%)	出来なかつた (21.9%)	未回答(5.0%)	出来た (46.9%)	少し出来た (45.3%)	出来なかった・未回答(7.8%)	出来た (70.0%)	少し出来た (30.0%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (26%)</td><td>知らない (71%)</td><td>未回答(3%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (9%)</td><td>このまま (52%)</td><td>縮小 (7%)</td><td>未回答 (32%)</td></tr></table> ② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率83%・関心なし率17%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(35件)	知っている (26%)	知らない (71%)	未回答(3%)	拡大 (9%)	このまま (52%)	縮小 (7%)	未回答 (32%)	継続 【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果肯定的意見が60%以上のため、継続する。	・開催場所、開催時期については、参加区民の声や従事者との調整により適正な場所、時期を選定する。 ・子育て支援サークルに参加していない保護者の参加を増やすよう工夫し、サークルや子育て支援につなぐため、周知方法を改善する。 ・事業内容については職員の事務負担が増大しない方法を検討する。	【H27予算】 237千円 【H28要求】 233千円 【増減】 △ 4千円 【増減の理由】 消耗品費及び通信運搬費の減
	出来た (35.6%)	少し出来た (37.5%)	出来なかつた (21.9%)	未回答(5.0%)																			
出来た (46.9%)	少し出来た (45.3%)	出来なかった・未回答(7.8%)																					
出来た (70.0%)	少し出来た (30.0%)																						
知っている (26%)	知らない (71%)	未回答(3%)																					
拡大 (9%)	このまま (52%)	縮小 (7%)	未回答 (32%)																				
天王寺区ジュニアクラブ事業 (次世代の地域担い手育成事業)	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 新規会員30人以上 活動参加数70人以上 【H28目標】 今後も活動(ボランティア等)に参加したいという会員 70%以上	○ 参加者アンケート(行事ボランティア2回分) (49人回答/参加者49人中。のべ人数) 今後も活動(ボランティア等)に参加したいか？ <table><tr><td>参加したい(55%)</td><td>できれば参加したい (41%)</td><td>参加したくない(4%)</td></tr></table> ○ 協力者の意見(26年度) ・ジュニアクラブの活動趣旨を、募集の際に説明する必要があるのではないか。(1件) ・地域によって参加者が少ないので、アピールすることが必要ではないか。(1件)	参加したい(55%)	できれば参加したい (41%)	参加したくない(4%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (22%)</td><td>知らない (76%)</td><td>未回答(2%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (15%)</td><td>このまま (52%)</td><td>縮小 (5%)</td><td>未回答 (28%)</td></tr></table> ② あなたの声をつなげ隊 (233人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率38%・関心なし率62%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(5件) 区役所で行う事業ではない(3件)	知っている (22%)	知らない (76%)	未回答(2%)	拡大 (15%)	このまま (52%)	縮小 (5%)	未回答 (28%)	継続 【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果肯定的意見が60%以上のため、継続する。 ・将来の地域の担い手育成は長い視点で実施していく必要があり、継続的に実施する。	子どもに興味をもってもらい、かつ事業趣旨にも適うプログラムについて、地域の運営委員の方の協力を得ながら、検討していく。	【H27予算】 337千円 【H28要求】 331千円 【増減】 ▲ 6千円 【増減の理由】 消耗品費及び通信運搬費の減							
参加したい(55%)	できれば参加したい (41%)	参加したくない(4%)																					
知っている (22%)	知らない (76%)	未回答(2%)																					
拡大 (15%)	このまま (52%)	縮小 (5%)	未回答 (28%)																				

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性									
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算							
17	成人の日記念のつどい事業 (次世代の地域担い手育成事業) 【目的】 新成人の人生の門出をお祝いするとともに、新成人として大人となったことの自覚を促すことを目的として実施 【概要】 成人の日の前日の日曜日に、天王寺区民センターで「成人の日記念のつどい」(式典)を開催している。	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 参加率 50%以上	○ 協力者の意見(26年度) 成人式は成人を自覚してもらう場として必要であり、青少年指導員や地域との関わりについても改めて認識してもらう場として式典は必要である。	該当無し	継 続  【考え方】 成人の日記念のつどいは、青少年指導員や地域の方々の協力を得て、多くの新成人の参加のもと実施してきており、区として地域とともに成人として地域の子どもを送り出す節目として今後とも継続的に実施	青少年指導員をはじめ地域の方と意見交換しながら、限られた財源を有効に活用して事業を進めていく。 【増減の理由】 消耗品費の減	【H27予算】 237千円 【H28要求】 235千円 【増減】 ▲ 2千円							
	18	青少年指導員活動事業 (次世代の地域担い手育成事業) 【目的】 本市における青少年指導員制度のもと、住民との連携の下で地域における青少年の健全育成を図ることを目的として実施 【概要】 地域における青少年の健全育成を図るため、指導ルーム活動(街頭指導)、イベントの開催、参加、協力やユースリーダーの育成などを行っている。 (実施状況)27.11末現在のべ392人参加(1校下1回あたり6.1人)	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 非行防止活動における各校正下青少年指導員の1回あたりの参加者5名以上	○ 協力者の意見(26年度) ・子どもの顔をよく知っている青少年指導員が巡視することで、非行や犯罪の抑止となっている。地域で活動する大人として適宜子どもに声かけを行うことで、青少年健全育成のためになればとの思いで日頃の活動を行っている。 ・区役所は指導ルームと地活協での取組みを区別しているが、青少年指導員の活動は一体的なもので、日頃の地域での取組みで子どもたちと顔を合わせているからこそ指導ルームも効果があることを理解してほしい。 ・地域のイベントでは卒業生など若いメンバーも手伝ってくれるが、ユースリーダーと名前がつくとなると躊躇される。	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (26%)</td><td>知らない (72%)</td><td>未回答(2%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (18%)</td><td>このまま (48%)</td><td>縮小 (6%)</td><td>未回答 (28%)</td></tr></table>	知っている (26%)	知らない (72%)	未回答(2%)	拡大 (18%)	このまま (48%)	縮小 (6%)	未回答 (28%)	継 続  【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上となっており、地域社会と密接した活動を行っている青少年指導員との連携により、青少年の健全育成と非行の防止に、継続的に努めていく必要がある。	働きながらボランティア活動を行う青少年指導員の方々が活動しやすい環境を、適宜ご意見をお聞きしながら整備していく。 【増減の理由】 青少年指導員委嘱業務の事務委託料の増
知っている (26%)		知らない (72%)	未回答(2%)											
拡大 (18%)	このまま (48%)	縮小 (6%)	未回答 (28%)											

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
19	天王寺区下寺町地域交通手段確保事業 【目的】 下寺町地域に居住する高齢者や重度障がい者に対して、タクシー乗車料金の一部を給付することにより、コミュニティ系バスの廃止に伴う福祉的な交通手段を確保することを目的として実施 【概要】 タクシーの利用が、天王寺区内であり、乗車場所または降車場所のいずれかを下寺町地域とする場合に限り、タクシー利用券を1回の乗車あたり500円を上限として交付する。	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 利用者満足度80%以上 【H28目標】 本制度が日常の外出に役立つと回答する方の割合 80%以上	○ 利用者アンケート 平成28年1月・2月実施予定 ○ 地域説明会での意見 迎車料金が必要なことから、タクシー利用券を使えるタクシー事業者を増やしてほしい。	該当無し		【H27予算】 2,332千円 【H28要求】 1,400千円 【増減】 △ 932千円 【増減の理由】 積算方法の見直しによる減	
	20	独居高齢者等見守りサポーター事業 【目的】 外部支援者による定期的な訪問で、高齢者等世帯が抱える課題を早期に把握し、効果的な対応につなげ、高齢者等が安心して在宅生活が送れるよう支援することを目的として実施 【概要】 75歳以上の独居世帯、75歳以上の高齢者のみで構成される世帯(介護サービス利用世帯・生活保護受給世帯などを除く)でボランティア等による定期的な訪問について同意した方に対し、地域の事情に応じて月1回程度、訪問を行う。	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 見守り希望者月1回訪問 【H28目標】 独居高齢者等への見守り体制が構築されていると感じる区民の割合80%以上	○事業の参加者(見守りボランティア)からの意見 ・月1回ではあるが、見守り訪問を楽しみにしている方が多い。(複数) ・元気な方が多いので、そのような方を見守る必要があるのか、もっと他に見守り必要な方がいるでは。(少数) 事業開始から2年経過して高齢者との人間関係でき、途中でやめることは難しい。 ○事業の利用者(高齢者)からのご意見 訪問は役立っているか そう思う(89%) どちらかと言えばそう思う・あまり思わない・未回答(11%) ボランティア訪問を受けて やや満足(11%) 満足(86%) 不満(0%) 未回答(3%)		① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(28%) 知らない(70%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大(28%) このまま(43%) 縮小(5%) 未回答(24%) ② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率92%・関心なし率8%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(40件)	【H27予算】 6,359千円 【H28要求】 5,853千円 【増減】 △ 506千円 【増減の理由】 委託料の見直し

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
21	天王寺愛あいふれあいまつり	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 実施済み 【H27目標】 H28目標と同じ	○ 一般参加者アンケート (129人回答/参加者530人中。平成27年度) 障がいのある方の社会参加の機会になった と思いますか？ はい (84%) いいえ(6%) 無記入(10%) 高齢者が地域の人とふれあうきっかけづくり になったと思いますか？ はい (76%) いいえ(16%) 無記入(8%) 今後またまつりを開催したほうが良いとお考えですか？ はい (80%) どちらでもよい(9%) 無記入(11%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (48%) 知らない (50%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大(7%) このまま (60%) 縮小 (5%) 未回答 (28%) ② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率79%・関心なし率21%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(8件)	継 続 	参加者・従事者のアンケートで出された意見を次年度の住民参加の実行委員会で検討し、改善に取り組んでいる。	【H27予算】 300千円 【H28要求】 294千円 【増減】 △ 6千円 【増減の理由】 消耗品の見直し
	区地域福祉アクションプラン 推進支援事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標と同じ	高齢班・障がい班・子育て班 ・27年度は第4期の1年目となり、各班の取り組みで共通する課題については合同で学習会、研修会をおこない効果的な取り組みを進める。 ・安心安全カードの有効利用を考える。 ・ポッチャ&リクリエーションひろばの継続と周知啓発をはかり、地域ポッチャを広め継続支援。また、審判講習会の開催。 ・夕陽丘バリアフリーコンサート開催と学校の福祉教育の場で障がい者の理解を推進する。 ・こどもの居場所づくり等を検討する。	該当無し	継 続 	3班合同の研修会の開催と合同会議の開催。研修会の後に会議を開催するなど工夫する。	【H27予算】 93千円 【H28要求】 91千円 【増減】 △ 2千円 【増減の理由】 消耗品の見直し
23	高齢者福祉月間事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標と同じ	区長、区社会福祉協議会会長が祝い状、記念品贈呈のため在宅生活者1名、施設入所者1名を訪問時、家族から感謝の声がある。	該当無し	継 続 	—	【H27予算】 16千円 【H28要求】 11千円 【増減】 △ 5千円 【増減の理由】 タクシー代の廃止
	【目的】 天王寺区地域福祉アクションプランに基づき、福祉の情報発信や障がい者・高齢者の社会参加と多世代交流を目的として実施 【概要】 区内各種団体、ボランティアグループ、事業所、官公署で実行委員会を組織し、協働して企画・開催する。障がい者施設の作品展示・介護予防講座、障がい者・介護・歯科の相談事業、ものづくり体験などを実施する。	【H28目標】 継続的に実施することにより、障がい者、高齢者とのふれあい、世代間の交流を進める			【考え方】 区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果 肯定的意見が60%以上であり、事業目的にも適い、継続開催の意見も多いため継続。		

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
24	歯の健康展	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 94.3% 【H27目標】 参加者満足度 90%以上	○ 参加者アンケート (231人回答。平成27年度) 参加された感想は？ よかった (94.3%) よくなかった・ わからない(5.7%)	① 区民モニター(平成26年度) 事業の認知度 知っている (33%) 知らない (65%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大 (7%) このまま (51%) 縮小 (8%) 未回答 (34%) ② あなたの声をつなげ隊(平成26年度) 関心あり率 63% 関心なし率 37%	継 続 	・歯科医師会との緊密な連携による更なる周知の強化。 ・ポスターはA2(従来はA3)に拡大の上、部数を増やす。	【H27予算】 48千円 【H28要求】 47千円 【増減】 △ 1千円 【増減の理由】 チラシの配布部数の見直し
	【目的】 区民の健康意識の高揚と健康づくりへの取り組みを推進するため、区医師会、歯科医師会、薬剤師会及び関係団体と連携・協働して区民の健康保持及び増進を図ることを目的として実施 【概要】 歯科医師会を中心に医師会および薬剤師会等区内の団体の協力を得て、毎年、6月の「歯と口の健康週間」にあわせて、第一土曜日に天王寺区民センターにて開催している。 (H27の実施状況) 参加者650名	【H28目標】 参加者満足度 90%以上			【考え方】 26年度の区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%を下回るものの、参加者満足度も高く、健康意識の高揚や健康づくりの推進といった普及啓発事業の一環として取り組んでいくことは必要であると考えている。		
25	みんなの健康展	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 97.1% 【H27目標】 参加者満足度 90%以上	○ 参加者アンケート (103人回答。平成27年度) 参加された感想は？ 満足・やや満足 (97.1%) やや不満・ 未回答(2.9%)	① 区民モニター(平成26年度) 事業の認知度 知っている (33%) 知らない (65%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大 (7%) このまま (51%) 縮小 (8%) 未回答 (34%) ② あなたの声をつなげ隊(平成26年度) 関心あり率 63% 関心なし率 37%	継 続 	・より魅力ある催しとするため、参加団体の発掘。 ・ポスターはA2(従来はA3)に拡大の上、部数を増やす。	【H27予算】 59千円 【H28要求】 58千円 【増減】 △ 1千円 【増減の理由】 チラシの配布部数の見直し
	【目的】 区民の健康意識の高揚と健康づくりへの取り組みを推進するため、区医師会、歯科医師会、薬剤師会及び関係団体と連携・協働して区民の健康保持及び増進を図ることを目的として実施 【概要】 医師会、歯科医師会、薬剤師会及び関係団体が参加する「みんなの健康展実行委員会」により、毎年10月の「市民健康月間」にあわせて、第一土曜日に天王寺区民センターにて開催している。 (H27の実施状況) 参加者535名	【H28目標】 参加者満足度 90%以上	健康保持・増進に役立つと思いますか？ 思う・やや思う (98.1%) あまり思わない・ 未回答(1.9%)		【考え方】 26年度の区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%を下回るものの、参加者満足度も高く、健康意識の高揚や健康づくりの推進といった普及啓発事業の一環として取り組んでいくことは必要であると考えている。		
26	がん検診周知事業(広報紙での周知)	【H27達成状況】 - 【H27実績】 胃がん:286名 大腸がん:363名 肺がん:329名 乳がん:194名 (11月末現在) 【H27目標】 各種がん検診 申込者数対前 年度比増 【H28目標】 各種がん検診 申込者数対前 年度比増	○ その他 3月号発行後、申込みや問合せが増加する。	該当無し	継 続 	限られた紙面の中で、少しでも効果的な情報を提供できるよう掲載内容を工夫する。	【H27予算】 275千円 【H28要求】 274千円 【増減】 △ 1千円 【増減の理由】 新聞折込代の減
	【目的】 各種検診を広く区民に周知し、一人でも多くの方に気軽に受診していただくことを目的として実施 【概要】 3月号の区広報紙に、年間日程を網羅した保存版(特集号)を発行している。 (参考) H26年度天王寺区各種がん検診申込者数…胃がん:298名、大腸がん:327名、肺がん:314名、乳がん:156名				【考え方】 依然として、我が国の死因別割合第一位はがんであるが、がん検診受診の啓発・周知は、がんの早期発見・治療に繋がり、ひいては医療費の削減ならびに健康寿命の延伸に貢献することから、引き続き事業の継続が必要と考えている。		

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性										
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算								
27	家具転倒防止器具取付事業	【H27達成状況】 -	【意見】 ・「安心が得られた」など、事業に満足している旨のご意見(37件) ・「意外に知らない人が多かったので、広報をもう少ししてほしい」など、広報の充実を求めるご意見(8件) ・「取付器具を各自購入するのは困難」など、事業手法の改善を要望されるご意見(6件) ・「忘れ物を取りに帰り、10分くらいで終わるのが1時間以上かかった」など、業者の対応に対する不満のご意見(5件) など<25年度> ・「事業に満足」(5件)「事業にまあ満足」(3件) ・「取付け箇所は3箇所と限定せず必要な箇所への取付けをしてほしかった」、「短時間で作業が終わることがよかった」、「対象となる世帯を拡大してほしい」など<26年度>	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (32%)</td><td>知らない (67%)</td><td colspan="2">未回答(1%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (10%)</td><td>このまま (51%)</td><td>縮小 (11%)</td><td>未回答 (28%)</td></tr></table>	知っている (32%)	知らない (67%)	未回答(1%)		拡大 (10%)	このまま (51%)	縮小 (11%)	未回答 (28%)		区民自らが家具転倒防止対策など自助の取組を行えるよう、取付方法や有効性を説明するわかりやすいパンフレットを作成し啓発を行い、自助の取組を促す。	【H27予算】 2,242千円
	知っている (32%)	知らない (67%)		未回答(1%)											
拡大 (10%)	このまま (51%)	縮小 (11%)	未回答 (28%)												
【目的】 独居高齢者世帯、障がい者世帯等を対象に、委託事業者による取付けを家具転倒による被害を防ぐことを目的として実施	【H27実績】 36件(11月末) 【H27目標】 H28年度 80%以上 【H28目標】 家具の固定率	② つなげ隊(26年7月) 事業の認知度 <table><tr><td colspan="2">関心あり (92%)</td><td colspan="2">関心なし (8%)</td></tr></table>	関心あり (92%)		関心なし (8%)		【H28要求】 99千円								
関心あり (92%)		関心なし (8%)													
	【概要】 自身で家具転倒防止器具を取り付けることが困難な独居高齢者世帯、障がい者世帯等を対象に、委託事業者による取付けを実施する。	世帯数50%以上		③ 区政会議(26年4月) ・この事業を知らない人が多い。	【考え方】 平成25年度以来3か年にわたる取組にもかかわらず家具固定率は低下傾向 目標である家具の固定率向上に向けては、対象を高齢者等特定の世帯に限定するのではなく、全区民に家具固定の意義、必要性を理解し行動をとっていただく必要があることから、特定世帯向けの器具の取付から広く区民全体向けの「天王寺区家具転倒防止器具取付啓発事業」へと再構築する。	【増減】 △ 2,143千円									
28	災害時避難所整備事業 (災害時避難所分)	【H27達成状況】 -	○災害時避難所の備蓄物資の充実 「災害時避難所の備蓄物資の数がまだまだ不足している」など、避難所の備蓄の充実を求める意見(2件)<天王寺区防災フォーラム(24年6月)>	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (32%)</td><td>知らない (65%)</td><td colspan="2">未回答(3%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (25%)</td><td>このまま (43%)</td><td>縮小 (2%)</td><td>未回答 (30%)</td></tr></table>	知っている (32%)	知らない (65%)	未回答(3%)		拡大 (25%)	このまま (43%)	縮小 (2%)	未回答 (30%)		地域の意見を反映しながら整備を進める一方、災害時には量的に十分とは言えないことから、区民に対して積極的に自助の取組として食糧・飲料水の備蓄を啓発する。	【H27予算】 1,413千円
	知っている (32%)	知らない (65%)		未回答(3%)											
拡大 (25%)	このまま (43%)	縮小 (2%)	未回答 (30%)												
【目的】 大規模災害発生に備えて必要な備蓄物資の充実を図り、安全・安心なまちづくりを進めることを目的として実施	【H27実績】 - 【H27目標】 H28目標に同じ	② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率97%・関心なし率3%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(23件) 指定の避難所が遠いので不安(2件)	【H28要求】 1,383千円												
	【概要】 地域防災リーダー代表者会議等において備蓄物資のニーズの把握をしながら、品目の決定を行い備蓄物資の充実を図る。	【H28目標】 備蓄品の充実が着実に進められていると感じる区民の割合 60%以上			【考え方】 市民の声に応え、大規模災害発生に備えて備蓄物資を充実させることは、安全・安心のまちづくりに資することとなることから継続する。	【増減】 △ 30千円									
					【増減の理由】 備蓄物資の配備内容見直しによる減										

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
29	災害時避難所整備事業 (マンション備蓄分)	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 実施済み 【H27目標】 マンション1か所	○マンション等集合住宅への備蓄物資の配備 災害時避難所等から半径200メートル圏外にあるマンション等という条件を緩和してほしい。(1件)<25年度>	③ 区政会議(26年4月) マンション等集合住宅への災害用物資の配備について、選定基準が厳しいと思う。基準の緩和が必要と思う。	廃止 【考え方】 避難所等が、徒歩で概ね往復5分程度の距離にない地域に立地するマンション等に協力をいただき、救助資器材を置いていただくという事業であり、このような地域の解消に主眼を置いてきたが、27年度実施をもって空白地帯がなくなるため、マンションへの備蓄は一旦終了する。	_____	【H27予算】 481千円 【H28要求】 0千円 【増減】 △ 481千円
	【目的】 災害発生時必要な救助資器材をマンション等集合住宅内に配備する。集合住宅及び周辺の住民が活用できるようにし、配備をきっかけに自助・共助の取組みを促進し、地域の防災力の向上を図ることを目的として実施 【概要】 災害発生後、初期・初動に必要な救助資器材の備蓄場所(一時避難場所・災害時避難所)が周辺にない空白地帯に対して、マンション等集合住宅内に救助資器材等災害用物資を配備する。	【H28目標】 事業終了	【増減の理由】 事業終了による減				
30	区民巻き込みオペレーション (出前講座)	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 94.5%(11月末) 【H27目標】 H28目標に同じ	○防災リテラシーの普及向上(出前講座)(27年度) ・出前講座の内容について(平成27年11月末現在) 今後に活かせる 94.5% その他 5.5%	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている 15% 知らない (82%) 未回答(3%) 今後の方向性 拡大 9% このまま (48%) 縮小 9% 未回答 (34%)	継続 【考え方】 区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」は60%を下回るものの、出前講座受講者アンケートでも95%が「今後に活かせる」と回答しており、区民の防災リテラシー向上のためには、あらゆる機会をとらえて一人でも多くの方に受講していただくことが必要かつ効果的であることから、事業を継続する。	区内ではマンション等集合住宅の住戸の割合が非常に高く、マンション等での防災対策を広めることが区の防災力向上にとって必要不可欠である。 平成28年度はマンション防災を考える勉強会の開催などマンション防災に向けた取組を進める。	【H27予算】 560千円 【H28要求】 343千円 【増減】 △ 217千円
	【目的】 参加体験型の講座、イベントや集客施設における即席講座を開催し、防災リテラシーの普及を図ることを通じて、区民の非常持ち出し品の準備や家具転倒防止対策など自助の取組みの促進を図ることを目的として実施 【概要】 参加体験型の講座、イベントや集客施設における即席講座を、あらゆる機会に開催する。	【H28目標】 ・講座後のアンケートで今後活かせると回答する割合 80%以上 ・非常持ち出し品の用意率 世帯数50%以上	・「意識が高まりより充実した防災対策を実施しようと思った」「皆が知る必要があると思う」「もっと広めてほしい」など、出前講座の実施を求める意見(27年度アンケート)	② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率86%・関心なし率14%】 ※主なご意見 継続して実施してほしい(6件) マンションや町会単位で実施してほしい(6件) ③ 区政会議(27年度) 防災に関する出前講座を特に手厚く実施してほしい			

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性									
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算							
31	災害対策情報発信(広報紙での発信)	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ	該当無し	① 区民モニター(26年度) 事業が防災対策に役立つと感じる区民の割合 <table><tr><td>感じる (30%)</td><td>どちらかといえば感じる (54%)</td><td>あまり感じない (6%)</td><td>未回答</td></tr></table>	感じる (30%)	どちらかといえば感じる (54%)	あまり感じない (6%)	未回答	継続 ➡ 【考え方】 防災リテラシーの普及を図るための自助・共助の取組の一環として、広報紙の活用を継続する。	防災対策に役立つと感じる区民の割合を高めるため、掲載記事の選定、掲載方法の工夫に努める。	【H27予算】 275千円			
	感じる (30%)	どちらかといえば感じる (54%)			あまり感じない (6%)	未回答								
【概要】 災害対策情報をまとめ、広報紙特集号として発信する。 4月 広報紙(講座情報の発信) 8月 広報紙特集号を作成・配付	【H28目標】 災害に対する意識の向上に役立つと感じる区民の割合80%以上	【H28要求】 274千円 【増減】 △ 1千円 【増減の理由】 配布部数減による減												
32	地域別防災計画の作成	【H27達成状況】 — 【H27実績】 策定中 【H27目標】 3地域	○地域からの意見を聴取予定(平成28年3月)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (28%)</td><td>知らない (70%)</td><td>未回答(2%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (14%)</td><td>このまま (51%)</td><td>縮小 (3%)</td><td>未回答 (32%)</td></tr></table>	知っている (28%)	知らない (70%)	未回答(2%)	拡大 (14%)	このまま (51%)	縮小 (3%)	未回答 (32%)	継続 ➡ 【考え方】 区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上となっており、地域毎の防災計画の作成と、その全戸配付を3カ年計画で実施するため継続する。	地域住民に災害時に活用していただけるよう、わかりやすい計画概要版を発行し、地域内の全戸への配付を行う。	【H27予算】 1,827千円
	知っている (28%)	知らない (70%)			未回答(2%)									
拡大 (14%)	このまま (51%)	縮小 (3%)	未回答 (32%)											
【概要】 自主防災組織の活動内容・運営体制など、災害時の防災活動に必要な情報を「地域別防災計画」として作成、その概要版を地域内全戸に配付	【H28目標】 全9地域中 3地域で作成	【H28要求】 1,829千円 【増減】 2千円 【増減の理由】 地域防災計画の印刷単価の増による増												
33	災害時避難所開設・運営訓練	【H27達成状況】 — 【H27実績】 実施中 【H27目標】 H28目標に同じ	該当無し	② あなたの声をつなげ隊(26年度) 事業の認知度 <table><tr><td>関心あり (93%)</td><td>関心なし (7%)</td></tr></table> ③ 区政会議(26年度) ・避難所開設訓練を実施していない学校でも実施してほしい。 ・防災訓練について、天王寺区以外の地域から避難してきた人への対応はどうなるのか。 ・町会単位で防災訓練を大人同士で行っているが、子どもと一緒に訓練できる場があればよい。	関心あり (93%)	関心なし (7%)	➡ 【考え方】 自主的な防災訓練の実施は、地域防災計画への反映により、災害発生時の即応体制の整備に通じることから、自助・共助の取組の一環として、事業継続する。	各地域が災害時に的確な応急対策にあたれるよう、未実施の避難所(学校)での訓練を支援する。	【H27予算】 128千円					
	関心あり (93%)	関心なし (7%)												
【概要】 各地域が自ら主体的に実施する訓練を支援するとともに、実際の訓練を通じて、各地域の防災計画に反映していく。 本年度はこれまで未実施の中学校、高校を予定している。	【H28目標】 ・訓練未実施の災害時避難所における訓練の実施2カ所 ・災害時避難所使用スペースの検証	【H28要求】 98千円 【増減】 △ 30千円 【増減の理由】 消耗品費の減												

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
34	地域防災リーダー育成	【H27達成状況】 —	○災害救助青年部全体研修会(平成27年6月実施)に関する各地域正副代表者へのアンケート調査 今後の方向性について 現状のまま実施すべき 58.4% 改善して実施すべき 33.3% 回答なし 8.3%	② つなげ隊(26年度) 関心あり率93%・関心なし率7% ③ 区政会議(26年度) ・避難所開設訓練を実施していない学校でも実施してほしい。 ・防災訓練について、天王寺区以外の地域から避難してきた人への対応はどうなるのか。 ・町会単位で防災訓練を大人同士で行っているが、子どもと一緒に訓練できる場があればよい。	継続 	地域の自助・共助力の向上のため効果的な知識・技術が習得できるような訓練・研修を実施する。	【H27予算】 209千円 【H28要求】 1,170千円 【増減】 961千円 【増減の理由】 消耗品費(隊員装備等)の増
	【目的】 実践的な訓練を中心に進め、南海トラフ巨大地震の被害想定の見直しや特別警報の創設など、災害を取り巻く状況が変化している中、災害に対する知識の習得を目的として実施 【概要】 連合単位の避難所開設・運営訓練や地域防災計画の作成などの取組みについては、地域防災リーダーが中心となって実施また、随時、普通救命講習、アドバンスコース(初期消火・救命救助)を受講	【H27実績】 研修会実施済 【H27目標】 H28目標に同じ					
35	職員訓練	【H27達成状況】 —	○大阪市震災総合訓練(26年度) 「地域との合同訓練が必要かと思った」「実際避難所に集結している災害救助青年部等地域の方とも連携が必要」「訓練としていろいろな避難所の開設準備を経験したほうが良いと思うので、今回はよかった」などの積極的報告あり。	該当無し	継続 	職員の対応能力向上を図るために積極的に訓練を実施することにより、個々の役割を認識し、災害時に的確に行動できることをめざす。	【H27予算】 136千円 【H28要求】 65千円 【増減】 △ 71千円 【増減の理由】 消耗品費の減
	【目的】 全職員が災害時の役割を理解するとともに、主体的に行動できる能力の向上を目的として実施 【概要】 緊急区本部員研修、大阪880万人訓練、直近参集者訓練、大阪市震災総合訓練等を実施	【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ					