

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
36	子ども安全指導員事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 子ども犯罪事案件数対前年比減	○区内公立8小学校・5幼稚園・3保育所にアンケート(H26年度実施) (15回答／校園所15中。平成26年度)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(32%) 知らない(64%) 未回答(4%) 今後の方向性 拡大(22%) このまま(45%) 未回答(28%) 縮小(5%)	継 続 ➡	子どもの安心・安全の確保に向け、学校・警察・地域安全パトロール隊と連携をさらに強化する。	【H27予算】 3,210千円 【H28要求】 2,669千円 【増減】 △ 541千円
	【目的】 区における子どもの安全防犯パトロール活動の充実・強化を図ることにより、子どもの安全安心確保を目的として実施 【概要】 専門性を備えた警察OBを配置し、公立小学校・幼稚園・保育所の巡回警備、通学路の点検、下校時の見守りを行う。	【H28目標】 子ども安全指導員が、子ども達の安心・安全の確保に有効であると感じる小学校の割合70%以上			【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果肯定的意見が60%以上のため、継続 ・区内では、不審者による声かけやわいせつ行為など子ども犯罪事案等が継続して発生している。引き続き、警察署と連携した子どもの安全・見守り活動を実施する。		【増減の理由】 嘱託職員の交通費単価の見直し
37	子どもの防犯に向けたまちづくり事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 防犯カメラ30台設置 【H28目標】 子ども犯罪被害件数対前年比減	○区内公立8小学校に防犯教室に関するアンケート(H27年度実施) (23人回答／教諭23人中。平成27年度)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(30%) 知らない(68%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大(42%) このまま(32%) 未回答(25%) 縮小(1%) ② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 防犯カメラ【関心あり率98%・関心なし率2%】 防犯教室【関心あり率88%・関心なし率12%】 ※主なご意見 増設してほしい(53件)(防犯カメラ)	拡 充 ➡	学校・警察・地域の意見をもとに、子どもの犯罪被害防止の観点から設置箇所を決定し、防犯カメラの増設を進める。	【H27予算】 8,024千円 【H28要求】 3,767千円 【増減】 △ 4,257千円
	【目的】 子どもが安全で安心して学び遊べるまちをめざすことを目的として実施 【概要】 ・小学校周辺及び通学路、街頭犯罪多発地域への防犯カメラの設置 ・モデル公園における「子ども安全宣言」の実施 ・小学生を対象とした防犯教室の実施 ・防犯に関する啓発				【考え方】 ・平成25年からの3年間の計画で防犯カメラの増設をすることとしてきたが、区民からの要望が非常に強いことから、引き続き増設に取り組む。 ・区内における街頭犯罪7手口は、昨年の同時期と比べて減少しているものの、子ども犯罪事案件数については、横ばい傾向である。引き続き、警察署と連携した街頭犯罪の抑止、子どもの安全・見守り活動を実施する。		【増減の理由】 防犯カメラ設置台数および実績をふまえた積算の見直しによる減(25台設置)

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性										
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算								
38	自転車利用適正化事業	【H27達成状況】 －	○ゆめまちロードOSAKAに関するアンケート (H28年1月実施予定)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (35%)</td><td>知らない (62%)</td><td colspan="2">未回答(3%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (22%)</td><td>このまま (44%)</td><td>縮小 (8%)</td><td>未回答 (26%)</td></tr></table>	知っている (35%)	知らない (62%)	未回答(3%)		拡大 (22%)	このまま (44%)	縮小 (8%)	未回答 (26%)		道路利用適正化に向けた「ゆめまちロードOSAKA」事業について、地域及び関係行政機関と協議のうえ、活動内容や啓発手法に改善を加える。	【H27予算】 3,824千円
	知っている (35%)	知らない (62%)	未回答(3%)												
拡大 (22%)	このまま (44%)	縮小 (8%)	未回答 (26%)												
【目的】 だれもが安全に安心して通行できる道路の確保を行うことを目的として実施	【H27実績】 － 【H27目標】 放置自転車台数100台 【H28目標】 区内の鉄道駅周辺の放置自転車台数 対前年度比減	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ○有償サイクルサポーター事業 道路や公園がきれいになっている(2件) 啓発時、活動区域の住民の方が協力してくれた(3件) 抑止力になっいてる(1件)	【H28要求】 3,667千円 【増減】 △ 157千円												
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・地域との協働による放置自転車対策の啓発活動 ・有償サイクルサポータの配置 ・自転車マナーに関する啓発	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内の鉄道駅周辺の放置自転車台数 対前年度比減	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ○有償サイクルサポーター事業 道路や公園がきれいになっている(2件) 啓発時、活動区域の住民の方が協力してくれた(3件) 抑止力になっいてる(1件)	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内の鉄道駅周辺の放置自転車台数 対前年度比減	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ○有償サイクルサポーター事業 道路や公園がきれいになっている(2件) 啓発時、活動区域の住民の方が協力してくれた(3件) 抑止力になっいてる(1件)	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【概要】 ・全国交通安全運動期間中において、警察、地域と協働で街頭キャンペーンを実施 ・警察主催の各種キャンペーンに参加	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。		警察と連携し、自転車マナーの向上と交通事故防止に向けた「交通安全出前講座」を実施するとともに、学校等へ積極的な周知を図る。	【H27予算】 189千円								
	【目的】 広く市民に交通安全知識の普及と安全意識の高揚を図り、区民参加のもとでの運動を展開し、交通事故のない安全なまちをめざすことを目的として実施	【H27実績】 約120名(春) 【H27目標】 街頭キャンペーン参加者200名 【H28目標】 区内での自転車マナーがよくなったと感じる区民の割合70%以上	(参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見をいただいた。 ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺区民大会」について、見直すべきとのご意見をいただいた。	【H28要求】 208千円 【増減】 19千円											
39	交通安全啓発事業	【H27達成状況】 －	○街頭キャンペーンに関するアンケート (4人回答／協力者12人中。平成27年度)	④ その他(運営スタッフ・警察署の意見 26年度) ・警察署から、区役所と連携して交通事故防止対策を取り組んでいきたいとのご意見を ・全国交通安全運動期間中に実施している「天王寺											

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取	
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)
40	地域安全パトロール事業	【H27達成状況】 —	○区民まつりで実施する防犯啓発に関するアンケート(H27/9/13区民まつりにて実施) (56人回答) 有効である(72%) どちらかといえば有効(21%) あまり有効とは思わない(7%) (参考)平成26年度参加者・利用者意見 ・地域安全パトロール ・防犯ミニ教室 区民の方から、良い取り組みであるとのこと意見と委託にすべきであるとのこと意見をいただいた。(それぞれ1件) ・防犯ミニ教室 区民の方から、良い取り組みであるとのこと意見をいただいた。(5件)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている(67%) 知らない(30%) 未回答(3%) 今後の方向性 拡大(25%) このまま(48%) 未回答(23%) 縮小(3%) ② あなたの声をつなげ隊 (281人回答・平成27年9月実施) 【関心あり率90%・関心なし率10%】 ※主なご意見 強化・継続して実施してほしい(35件)
	【目的】 区民や地域の団体等と連携を図りながら、子どもの見守りなど地域安全防犯の向上を目的として実施 【概要】 ・小学校、幼稚園、保育所等の周辺巡視、公園、道路の点検、違反広告物の除去など、地域安全パトロールを実施 ・区民まつりで子どもとその保護者に防犯啓発を実施	【H27実績】 — 【H27目標】 街頭犯罪7手口発生件数対前年比減 【H28目標】 安全パトロール隊が区民の安全・安心の確保に有効であると感じる区民の割合70%以上		

区民の声を踏まえた今後の方向性		
事業全体の方向性	改善点等	予 算
継続 	地域のニーズや特性により生じる課題の解決を図るため、区民と協働し、地域安全の向上に向け子どもの見守りなどの防犯活動に取り組む。	【H27予算】 557千円 【H28要求】 683千円 【増減】 126千円 【増減の理由】 地域防犯対策事業を区CM(市民局)から移管
【考え方】 ・区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上、参加者(利用者)アンケートによる「満足度」調査結果肯定的意見が60%以上のため、継続 ・区内における街頭犯罪7手口は、去年の同時期と比べて減少しているものの、子ども犯罪事案件数については、横ばい傾向である。引き続き、警察署と連携した街頭犯罪の抑止、子どもの安全・見守り活動等を実施する。		

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性															
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算													
41	天王寺区シティ・プロモーション事業	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 90%以上 区の魅力発信・観光振興が十分にできていると感じる区民の割合 ----- 【H28目標】 (事業終了)	○ 参加者アンケート (H27/11/03開催の真田丸顕彰碑記念イベントのアンケート結果 845人回答) イベントの感想 <table><tr><td>とてもよかった (64%)</td><td>よかった (24%)</td><td>その他(12%)</td></tr></table> 天王寺区に再訪したいと思う人の割合 <table><tr><td>思う (86%)</td><td>思わない (2%)</td><td>未回答 (12%)</td></tr></table>	とてもよかった (64%)	よかった (24%)	その他(12%)	思う (86%)	思わない (2%)	未回答 (12%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (30%)</td><td>知らない (68%)</td><td>未回答(2%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (42%)</td><td>このまま (32%)</td><td>未回答 (25%)</td><td>縮小 (1%)</td></tr></table>	知っている (30%)	知らない (68%)	未回答(2%)	拡大 (42%)	このまま (32%)	未回答 (25%)	縮小 (1%)	廃止 【考え方】 ・27年度単年度事業(重点予算事業)のため終了。 ・大河ドラマ「真田丸」の放送に伴い、天王寺区に来訪される方の増加が見込まれることから、今後は「天王寺区魅力発信・にぎわいづくり事業(No.44)」で作成する周遊マップに真田丸顕彰碑・真田幸村案内ロードサインを掲載し、来訪者に配布する等により、天王寺区の魅力発信につなげていく。 ・また、地域住民が中心となって、住民主体の自主的で継続的な魅力発信活動を支援していく。		【H27予算】 31,140千円 【H28要求】 0千円 【増減】 △31,140千円 ----- 【増減の理由】 事業終了による減(27年度単年度事業(重点予算事業))
	とてもよかった (64%)	よかった (24%)	その他(12%)																	
思う (86%)	思わない (2%)	未回答 (12%)																		
知っている (30%)	知らない (68%)	未回答(2%)																		
拡大 (42%)	このまま (32%)	未回答 (25%)	縮小 (1%)																	
天王寺区 真田幸村博の開催事業	【H27達成状況】 － 【H27実績】 － 【H27目標】 70%以上 天王寺公園周辺ならびに区内への来訪者数が増えた」と感じる区民の割合 ----- 【H28目標】 (事業終了)	○ 参加者アンケート (H27/05/10開催「赤備えの章」のアンケート結果 36人回答) イベントの感想 <table><tr><td>とてもよかった・よかった (86%)</td><td>ふつう</td><td>よくなかった・未回答</td></tr></table> (H27/10/31開催「決戦！天ノ陣」のアンケート結果 39人回答) イベントの感想 <table><tr><td>期待以上・期待どおり (85%)</td><td>未回答 (15%)</td></tr></table> 区内資産の情報発信 <table><tr><td>十分できている・できている</td><td>あまりできていない(13%)</td></tr></table>	とてもよかった・よかった (86%)	ふつう	よくなかった・未回答	期待以上・期待どおり (85%)	未回答 (15%)	十分できている・できている	あまりできていない(13%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (59%)</td><td>知らない (38%)</td><td>未回答(3%)</td></tr></table> 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (9%)</td><td>このまま (42%)</td><td>縮小 (20%)</td><td>未回答 (29%)</td></tr></table>	知っている (59%)	知らない (38%)	未回答(3%)	拡大 (9%)	このまま (42%)	縮小 (20%)	未回答 (29%)	廃止 【考え方】 ・大坂の陣400年を迎える26・27年の2カ年事業であることから、区主導の事業としては終了する。 ・大河ドラマ「真田丸」の放送に伴い、天王寺区に来訪される方の増加が見込まれることから、今後は「天王寺区魅力発信・にぎわいづくり事業(No.44)」で作成する周遊マップに真田丸顕彰碑・真田幸村案内ロードサインを掲載し、来訪者に配布する等により、天王寺区の魅力発信につなげていく。 ・また、地域住民が中心となって、住民主体の自主的で継続的な魅力発信活動を支援していく。		【H27予算】 5,000千円 【H28要求】 0千円 【増減】 △ 5,000千円 ----- 【増減の理由】 事業終了による減
とてもよかった・よかった (86%)	ふつう	よくなかった・未回答																		
期待以上・期待どおり (85%)	未回答 (15%)																			
十分できている・できている	あまりできていない(13%)																			
知っている (59%)	知らない (38%)	未回答(3%)																		
拡大 (9%)	このまま (42%)	縮小 (20%)	未回答 (29%)																	

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
43	天王寺区 ビジネスプランコンテスト	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 5件 ビジネスプランの応募件数 【H28目標】 (事業廃止)	○ 参加者アンケート (23人回答/参加者53人中。平成26年度) ビジネスプランコンテストの開催内容について 大変よい・よい (96%) 空白(4%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (30%) 知らない (68%) 未回答(2%) 今後の方向性 拡大 (42%) このまま (32%) 未回答 (25%) 縮小 (1%)	廃止 【考え方】 26年度実施の事業において、応募件数については目標を達したものの、地域経済の活性化につながるような多角的で斬新なビジネス展開ができる実行可能なプランの応募がなかったことから、新たな手法を検討する。		【H27予算】 1,742千円 【H28要求】 0千円 【増減】 △ 1,742千円 【増減の理由】 事業見直しによる減
	天王寺区魅力発信・にぎわいづくり事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 60%以上 歴史的・文化的資産の情報発信や集客イベントが十分だと感じる区民の割合 【H28目標】 魅力発信に主体的に取り組む団体のうち、区による支援がおこなわれていると感じる割合 80%以上	○ 参加者アンケート (313人回答/参加者1,110人中 平成26年度) 今後も「吹奏楽フェス」の開催を希望する割合 同内容で開催希望 (85%) 内容を工夫して開催希望 (7%) どちらでもかまわない (1%) 未回答(7%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (34%) 知らない (62%) 未回答(4%) 今後の方向性 拡大 (4%) このまま (60%) 未回答 (30%) 縮小 (6%)			拡充 【考え方】 ・「上町台地周遊マップ」は利用者も多く、また「吹奏楽フェスティバル」も好評なことから、継続して取り組む。 ・大河ドラマ「真田丸」の放送にあわせ、天王寺区のイメージポスターを作成し、当区に訪れる蓋然性の高い地域を中心にPRを実施する。

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
45	地域活動協議会への財政的支援	【H27達成状況】 — 【H27実績】 未測定 【H27目標】 80%以上 【H28目標】 80%以上	○ 参加者アンケート (8地域593人回答。平成26年度) 地域のふれあい祭りやもちつき大会が、地域のコミュニティづくりに役立っていると思う人の割合 役に立つ (84.3%) 思わない (15.7%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (42%) 知らない (53%) 未回答 (5%) 今後の方向性 拡大 (6%) このまま (53%) 縮小 (9%) 未回答 (32%)	継 続 	・事業の認知度をあげる ことにより、同事業への理 解も進むと考えられること から、各地活協と連携し、 情報発信に努めていく。 ・中間支援組織を活用し、 開かれた組織運営、つな がりの拡充、地域課題へ の取組み等に対する支援 を行うことにより、地活協 の自律的な運営の確立を めざす。	【H27予算】 16,913千円 【H28要求】 16,599千円 【増減】 △ 314千円 【増減の理由】 補助金額の見直しによる減
	【目的】 地域団体やNPO、企業などの地域の まちづくりに関する様々な活動主体が 幅広く参画し、民主的で開かれた組織 運営と会計の透明性を確保しながら、 自律的な地域運営を促進し、地域コ ミュニティの機能を向上させることを目 的として実施 【概要】 概ね小学校区等地域を単位として、地 域課題に対応するとともに、地域のま ちづくりを促進することを目的として形 成された連合組織である地域活動協 議会の各種活動に対し、補助金を交 付 (実施状況) ・地域活動協議会への補助金の交付 8地域	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 80%以上 【H28目標】 80%以上	○ 参加者アンケート(平成26年度) 今後、同様の活動に協力したいと回答した 参加者の割合 女性の新たな就労支援(回答:43人) すでに参加・協力している、 協力したい (76.7%) 関心はあるが、難しい。協力できない、未回答 (23.3%) 国際交流体験「お寺deハロウィン」(回答:35人) すでに参加・協力している、 協力したい (80%) 関心はあるが、難しい。協力できない、未回答 (20%) ○ その他 (参加者ご意見 平成26年度) ・お寺とハロウィンの意外性が面白かった。 ・寺町に初めて来たがいいところだと思った。	① 区民モニター(平成26年度) 認知度:知っている(8%)、知らない(89%)、 未回答(3%) 方向性:拡大(7%)、このまま(44%)、縮小(9%)、 未回答(40%) ② つなげ隊(平成26年度) 興味あり率38%・興味なし率62%	廃 止 	・様々な地域課題の解決 に向け、地域活動協議会 において、各種取組みが 実施されているが、新た な担い手の発掘も課題と なっている。 ・「新たな地域コミュニティ 支援事業(No.60)」におい て、担い手の発掘に、より 重点的に取り組むことに より、課題解決と担い手 の発掘につなげる。	【H27予算】 307千円 【H28要求】 0千円 【増減】 △ 307千円 【増減の理由】 事業廃止による減

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性											
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算									
47	緑化講習会	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 70%以上 【H28目標】 緑化講習会が地域の緑化活動につながると感じた人の割合 70%以上	○ 緑化講習会受講者アンケート (117人回答。平成26年度) 講習内容についてよかったと思った人の割合 <table><tr><td>よかった (79%)</td><td></td></tr></table> 普通、未回答(21%) その他のご意見(平成26年度) ・初めて参加しましたが、また作ってみたいと思います。 ・説明をじっくり聞けてよかった。 ・講師の方の説明が解りやすかった。 ・手ぶらで参加できるので助かります。 ○緑化ボランティア育成講習 ・受講者のうち2名が、花のボランティアグループに加入	よかった (79%)		① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (28%)</td><td>知らない (68%)</td><td></td></tr></table> 未回答(4%) 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (10%)</td><td>このまま (50%)</td><td>縮小 (10%)</td><td>未回答 (30%)</td></tr></table>	知っている (28%)	知らない (68%)		拡大 (10%)	このまま (50%)	縮小 (10%)	未回答 (30%)		緑化ボランティア育成講習会から、花のボランティアグループへの新たな参加者が得られたが、緑化講習会については、受講者のアンケート結果はよいものの、講習会を通じて地域の緑化活動に関心を高めていただくまでには至れていないため、講習会での意識啓発を行っていく。また、認知度を高めるため、区広報紙等により取組みを紹介していく。	【H27予算】 562千円 【H28要求】 507千円 【増減】 △55千円 【増減の理由】 消耗品・会場使用料の見直しによる減
	よかった (79%)															
知っている (28%)	知らない (68%)															
拡大 (10%)	このまま (50%)	縮小 (10%)	未回答 (30%)													
【目的】 花と緑あふれる豊かなまちづくりを推進することにより、花と緑を通じた地域コミュニティづくり、区民の地域への愛着の高揚を図ることを目的として実施 【概要】 緑化講習会、緑化ボランティア育成講習会の開催(実施状況) ・緑化講習会の開催 3回 ・緑化ボランティア育成講習会の開催年間	○ その他 (ボランティアグループの方のご意見) ・自分が育てた花が、綺麗に咲いてもらえるので、やりがいを感じる。 ・種から育てるのにけっこう手間がかかる。 ・みんなと集まって作業するのは楽しい。	② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている37%・知らない63%】 【拡大・継続すべき70%・縮小すべき30%】 ※主なご意見 《拡大・継続》緑が多い方がよい(14件) 《縮小》必要性を感じない(17件)	【H27予算】 200千円 【H28要求】 217千円 【増減】 17千円 【増減の理由】 消耗品の増加による増													
48	種から育てる地域の花づくり事業	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 2名 【H27目標】 1名以上 【H28目標】 種から育てる地域の花づくり事業の新たな担い手 1名以上	○ その他 (ボランティアグループの方のご意見) ・自分が育てた花が、綺麗に咲いてもらえるので、やりがいを感じる。 ・種から育てるのにけっこう手間がかかる。 ・みんなと集まって作業するのは楽しい。	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (26%)</td><td>知らない (70%)</td><td></td></tr></table> 未回答(4%) 今後の方向性 <table><tr><td>拡大 (12%)</td><td>このまま (51%)</td><td></td><td>未回答 (31%)</td></tr></table> 縮小 (6%)	知っている (26%)	知らない (70%)		拡大 (12%)	このまま (51%)		未回答 (31%)		ボランティアグループメンバーの固定化、高齢化により、種から花を育てる作業(ポットへの移植作業など)について、負担を感じる方もおられる。緑化ボランティア育成講習受講者からボランティアグループへの誘導を、より一層積極的に行う。	【H27予算】 200千円 【H28要求】 217千円 【増減】 17千円 【増減の理由】 消耗品の増加による増		
知っている (26%)	知らない (70%)															
拡大 (12%)	このまま (51%)		未回答 (31%)													
【目的】 区民が自分たちの手で種から花を育て、その花を区内の公共施設の様々な場所に植えることで、地域への愛着とまちづくりへの参加意識を高めながら、潤いのある美しいまちづくりを推進することを目的として実施 【概要】 「グリーンナリー天王寺」との協働し、区役所裏の「花づくり広場」で、種から花を育て、成長した花を区内の公園・消防署等公共の場に植付け(実施状況) ボランティア登録人数 106名 花苗植付箇所公園8、道路1、幼稚園保育所3、中学校1、社会福祉施設5、その他公共施設15 計33箇所	○ その他 (ボランティアグループの方のご意見) ・自分が育てた花が、綺麗に咲いてもらえるので、やりがいを感じる。 ・種から育てるのにけっこう手間がかかる。 ・みんなと集まって作業するのは楽しい。	② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている41%・知らない59%】 【拡大・継続すべき90%・縮小すべき10%】 ※主なご意見 《拡大・継続》地域の美化に役立つ(58件)	【H27予算】 200千円 【H28要求】 217千円 【増減】 17千円 【増減の理由】 消耗品の増加による増													

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
49	区民まつり	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 75.5% 【H27目標】 70%以上	○ 来場者アンケート (347人回答。平成27年度) コミュニケーションが取れたと感じた人の割合 感じる (75.5%) 感じない、どちらとも言えない(24.5%) 区民まつりにまた参加したい人の割合 参加したい (98.0%) 参加しない、無回答(2%) ○その他(来場者ご意見 平成27年度) ・飲食をもっと増やしてほしい。 ・休憩場所を増やしてほしい。 ・子どもを通して、色々な方と交流ができた。	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (82%) 知らない (13%) 未回答(5%) ② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている96%・知らない4%】	継 続 	アンケート結果や、実行委員会の振り返り時の反省点等を踏まえた改善を行い、さらに内容を充実しながら開催していく。	【H27予算】 5,190千円 【H28要求】 5,132千円 【増減】 △ 58千円 【増減の理由】 委託人件費の見直しによる減
	区民文化のつどい	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 70%以上	○ 観覧者アンケート (100人回答。平成26年度) 本日の集いを通じてコミュニケーションの輪が広がったと思った人の割合 とても思う・思う (66%) 普通、わからない、思わない、未回答(34%) ○その他(観覧者ご意見 平成26年度) ・若い人の参加がもっとあればよいと思う。 ・区民にもっとアピールを。見学者が少ない。 ・もっと交流を深めるにはどうしたらいいか。 ・フリマと共催すれば、もっと若い人も集まる？ ・今後も地域の方の発表の場が必要と思う。 ・ずっと続けて楽しませてほしい。 ・いろいろな練習の成果が見れてよかった。	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている (37%) 知らない (58%) 未回答(5%) ② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている60%・知らない40%】	継 続 	本事業の認知度について、つなげ隊の意見聴取では6割あるものの、区民モニターでは4割と低い割合になっていることから、委託事業者と連携し、広報の充実を図っていく。	【H27予算】 490千円 【H28要求】 473千円 【増減】 △ 17千円 【増減の理由】 委託人件費の見直しによる減

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性														
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算												
51	区民合唱団	【H27達成状況】 —	○ 鑑賞者アンケート (347人回答・平成26年度) 本日のコンサートを通じてコミュニケーションの輪が広がったと思った人の割合 <table><tr><td colspan="2">とても思う・思う (80.7%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">普通、わからない、思わない(19.3%)</td></tr></table>	とても思う・思う (80.7%)			普通、わからない、思わない(19.3%)			① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (36%)</td><td>知らない (59%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">未回答(5%)</td></tr></table>	知っている (36%)	知らない (59%)		未回答(5%)				25年度はミュージカル、26年度は文楽に挑戦するなど、内容を工夫して実施し、好評を得ているが、より多くの参加が得られるよう、更なる内容の工夫・改善に取り組むとともに、認知度を高めるため、委託事業者と連携し、広報の充実を図っていく。	【H27予算】 673千円 【H28要求】 631千円 【増減】 △ 42千円 【増減の理由】 委託人件費、プログラム部数の見直しによる減
	とても思う・思う (80.7%)																		
普通、わからない、思わない(19.3%)																			
知っている (36%)	知らない (59%)																		
未回答(5%)																			
【目的】 音楽を通して心触れ合う温かい地域社会づくりを進めるとともに、区民文化の向上と地域の活性化を図る機会を提供することを目的として実施 【概要】 第23回区民合唱団コンサートを開催(実施状況) 区民合唱団と連携 日時:28年3月(予定) 会場:クレオ大阪中央ホール	【H27実績】 未測定 【H27目標】 70%以上 【H28目標】 コミュニケーションが取れたと感じた人の割合 70%以上	○ その他(鑑賞者ご意見 平成26年度) ・歌だけでなく、趣向をこらして楽しかった。 ・全員がまともすばらしいコンサート。 ・面白い進行で聞いていて楽しかった。 ・いろいろな歌を楽しく聞かせていただいた。 ・唱歌は歌い続けてください。 ・毎回テーマを工夫されて興味深いです。	② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている53%・知らない47%】																
52	スポーツフェスタ	【H27達成状況】 ○	○ 参加者アンケート (169人回答・平成27年度) 地域のコミュニケーションがとれたと感じた人の割合 <table><tr><td colspan="2">感じる (69.8%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">感じない、どちらとも言えない(30.2%)</td></tr></table>	感じる (69.8%)			感じない、どちらとも言えない(30.2%)			① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (34%)</td><td>知らない (61%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">未回答(5%)</td></tr></table>	知っている (34%)	知らない (61%)		未回答(5%)				これまでの「区民レクリエーション」事業を、平成25年度から「スポーツフェスタ」事業に改編し、実施しており、区民モニターでの認知度はまだ、34%と低い。また、参加者アンケートで「ポスターだけでHPにもあまり出ていなかった」との意見もあり、区民の認知度を高めるため広報を充実する必要がある。	【H27予算】 383千円 【H28要求】 390千円 【増減】 7千円 【増減の理由】
	感じる (69.8%)																		
感じない、どちらとも言えない(30.2%)																			
知っている (34%)	知らない (61%)																		
未回答(5%)																			
【目的】 気軽に参加できる区民主体のスポーツ・レクリエーション活動を通じて、区民の交流の促進を図る場を提供することを目的として実施 【概要】 スポーツ体験会を開催(実施状況) ・天王寺区体育厚生・スポーツ推進協議会、天王寺・夕陽丘・高津スポーツクラブと連携し、10種目のスポーツ体験会を開催する ・テニス教室、バドミントン教室、太極拳、ヨガ、ソフトバレー教室など 参加者195名 会場天王寺スポーツセンター	【H27実績】 69.80% 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 ・コミュニケーションが取れたと感じた人の割合 70%以上	○ その他(参加者ご意見 平成27年度) ・身体を動かし子どもも大人も楽しい時を過ごせた ・顔を合わせることができた。地域コミュニケーションが大事 ・無料で楽しめてよかった ・いろいろな人と楽しめてよかった ・違う趣味が増えて楽しい ・気軽に参加できた。もっと機会を増やして欲しい	② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている55%・知らない45%】																

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
53	子ども育成を通じたコミュニティ振興	【H27達成状況】 — 【H27実績】 未測定 【H27目標】 70%以上	○ 参加者アンケート コミュニケーションの輪が広がったと思った人の割合 新春書き初め大会 (41人回答。平成26年度) とても思う・思う(51.2%) 普通・わからない・思わない・未回答(49.8%)	① 区民モニター (345人回答・平成27年度第1回) 事業の認知度 知っている 知らない (17%) (77%) 未回答(6%)	継 続 ➡	参加者アンケートでは、「良かった」という意見が大半を占めている。また、保護者からは「子どもたちにとって良い経験になる」などの意見も寄せられているが、事業の認知度が区民モニターで2割弱、つなげ隊の意見聴取で4割と低い割合になっていることから、委託事業者と連携し、広報の充実を図っていく。	【H27予算】 762千円 【H28要求】 745千円 【増減】 △ 17千円
	【目的】 人と人のふれあいの大切さを認識できる場、子どもの育成を通じて大人同士のコミュニケーションを図る場を提供することを通して、子どもたちの文化・芸術への関心や地域への愛着を育むことを目的として実施 【概要】 各種イベントを開催(実施状況) 子ども会育成連合協議会と連携 ・新春書初め大会 ・子ども大会 ・子ども運動会	【H28目標】 コミュニケーションが取れたと感じた人の割合 70%以上	子ども大会 (52人回答。平成26年度) とても思う・思う(82.7%) 普通・わからない・思わない・未回答(17.3%) 子ども運動会 (73人回答。平成26年度) とても思う・思う(86.3%) 普通・わからない・思わない・未回答(13.7%)	② あなたの声をつなげ隊 (209人回答・平成27年9月実施) 【知っている41%・知らない59%】			【増減の理由】 委託人件費、プログラム部数の見直しによる減
54	区民ギャラリー	【H27達成状況】 ○ 【H27実績】 21団体 【H27目標】 21団体以上	○ 出展者アンケート (22団体回答。平成26年度) 地域でのコミュニティづくりに役立つと思った人の割合 とても思う・思う(100%) あまり思わない・思わない(0%)	該当無し	継 続 ➡	より多くのグループ・団体等にご利用いただけるよう、周知方法の充実を図る。	【H27予算】 30千円 【H28要求】 24千円 【増減】 △ 6千円
	【目的】 創作活動を行っている区民グループ・団体等が、日ごろの活動の成果を展示発表する場を提供することを通して、活動の活性化を図ることを目的として実施 【概要】 区役所1階ロビーに設置された区民ギャラリーに区民の手作りの作品等を展示 1グループ(団体)の展示期間 2週間以内 (実施状況) 絵画、手芸、書、写真等の各種手作り作品について21グループ(団体)が展示	【H28目標】 前年度以上の展示を希望する応募団体数 21団体以上	○ その他 (出展者のご意見 平成26年度) ・作品を見ていただけてよかった。 ・習いたいという人が現れた。 ・若い世代で、子どもを幼稚園に通わせたいと思っている家庭、他の地域から来られた方への情報提供になる。 ・手作りの作品を見もらうことで、今後の作品づくりの活力につながった。 ・区民のカルチャーとしてずっと継続してほしい。				【増減の理由】 通信運搬費の見直しによる減

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性																
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算														
55	校庭等の芝生化事業	【H27達成状況】 —	○ 協力者の意見 ・夏芝はうまく育たなかったが、冬芝は順調に育ち、子ども達にも喜んで使ってもらっている。	該当無し		管理に携わる地域の方々が活動しやすい環境整備について、ご意見等お聞きしながらすすめていく。	【H27予算】 3,199千円														
	【目的】 子どもたちが緑の中で遊べる環境をつくり、その活動を通じて地域のコミュニケーションを活性化させ、地域づくりの実現をめざすことを目的として実施	【H27実績】 — 【H27目標】 —					【H28要求】 309千円 【増減】 ▲ 2,890千円														
	【概要】 地域住民が校庭等を芝生化するにあたり、施工と維持管理(3年間)にかかる費用を補助	【H28目標】 地域コミュニケーションが活性化されたと答えた広場の管理に関わる地域住民の割合 50%以上			【考え方】 桃陽健康広場で芝生を施工し、28年度は維持管理の年度にあたるため、事業費減(本市基準: 施工時 5,300円／㎡ 維持管理時 155円／㎡	【増減の理由】 ・来年度は維持管理にかかる費用への補助のみのため。															
56	区における人権啓発推進事業	【H27達成状況】 —	○ アンケート(27年度区民まつりでの啓発) 人権啓発で取りあげてほしいテーマ(ご意見が多かったもの) こどもの人権(100件) 女性の人権(60件) 高齢者の人権(54件)	該当無し		より多くの方に人権意識をもってもらえるよう、アンケートによる現状把握や、人権意識の啓発につながる広報にとりくんでいく。	【H27予算】 49千円														
	【目的】 広く区民の人権意識の高揚を図ることを目的として実施	【H27実績】 — 【H27目標】 —					【H28要求】 77千円 【増減】 28千円														
	【概要】 天王寺区人権啓発推進会をはじめ区内各種団体と連携して啓発活動を実施する。	【H28目標】 区民モニターアンケートの集約で「人権意識をもっている」とする区民の割合 60%以上			【考え方】 平成21年2月に「大阪市人権行政推進計画～人権ナビゲーション～」が策定され、本市として、さまざまな取り組みを継続的かつ体系的に推進する必要がある。	【増減の理由】 消耗品費の増(懸垂幕の更新)															
57	学校体育施設開放事業	【H27達成状況】 —	○ 参加者アンケート ≪2月聴取予定≫	① 区民モニター(平成26年度) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (38%)</td><td>知らない (60%)</td><td></td></tr><tr><td colspan="3">未回答(2%)</td></tr></table> 事業の方向性 <table><tr><td>拡大 (12%)</td><td>このまま (48%)</td><td>未回答 (34%)</td></tr><tr><td colspan="3">縮小 (6%)</td></tr></table> ② つなげ隊(平成26年度) <table><tr><td>興味あり (42%)</td><td>興味なし (58%)</td></tr></table>	知っている (38%)	知らない (60%)		未回答(2%)			拡大 (12%)	このまま (48%)	未回答 (34%)	縮小 (6%)			興味あり (42%)	興味なし (58%)		これまで利用したことがない方への周知について、運営委員会のメンバーに働きかけていく。	【H27予算】 2,107千円
	知っている (38%)	知らない (60%)																			
未回答(2%)																					
拡大 (12%)	このまま (48%)	未回答 (34%)																			
縮小 (6%)																					
興味あり (42%)	興味なし (58%)																				
【目的】 地域住民にスポーツ活動の場や機会を提供することで、住民の健康・体力の維持増進、生涯スポーツの振興、生活の質の向上に寄与することを目的として実施	【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ	【H28要求】 1,667千円 【増減】 ▲ 440千円																			
	【概要】 区内の小・中学校(小学校8校、中学校3校)の体育館・グラウンドを地域に開放し、地域住民の皆さんに継続的に、ソフトボール、バレーボールなどスポーツ活動の場を提供する。	【H28目標】 年間活動実人数の増加(参考指標) 2,782人(26年度)			【考え方】 ・26年度区民モニターによる「事業の方向性」調査結果「拡大」+「継続」が60%以上であり、延べ利用人数も目標7万人を上回るなど、学校体育施設を活用して、スポーツを行う機会を提供できている。 ・スポーツ基本法で、学校体育施設を学校教育に支障ない限り、一般のスポーツのための利用に供するよう努めなければならないと決められている。	【増減の理由】 光熱水費を区CM(教育)へ移管															

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性																		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算																
58	生涯学習の推進	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 —	○ 参加者アンケート 生涯学習ルーム発表会はどうだったか？ (103人回答/参加者141人中 平成27年度) <table><tr><td>とてもよかった (45%)</td><td>よかった(55%)</td><td>悪かった(0%)</td></tr></table> 自己表現や生きがいがいづくりに向けた自主的な 学習や文化活動をしているか？ (103人回答/参加者141人中 平成27年度) <table><tr><td>参加したい 33%</td><td>既に参加している 34%</td><td>わからない (33%)</td><td>参加したくない(0%)</td></tr></table>	とてもよかった (45%)	よかった(55%)	悪かった(0%)	参加したい 33%	既に参加している 34%	わからない (33%)	参加したくない(0%)	① 区民モニター(平成26年度) 事業の認知度 <table><tr><td>知っている (44%)</td><td>知らない (53%)</td><td>未回答 (3%)</td></tr></table> 事業の方向性 <table><tr><td>拡大 (12%)</td><td>このまま (49%)</td><td>未回答 (33%)</td><td>縮小 (6%)</td></tr></table> ② つなげ隊(平成26年度) <table><tr><td>興味あり (57%)</td><td>興味なし (43%)</td></tr></table>	知っている (44%)	知らない (53%)	未回答 (3%)	拡大 (12%)	このまま (49%)	未回答 (33%)	縮小 (6%)	興味あり (57%)	興味なし (43%)	継 続 	生涯学習に関心のある 方々がいつでも参加できる よう、生涯学習推進員 の方々のご意見をお聞き しながら、様々な広報媒 体を活用した情報発信に 取り組んでいく。	【H27予算】 1,118千円 【H28要求】 1,102千円 【増減】 ▲ 16千円 【増減の理由】 消耗品費の見直し
	とてもよかった (45%)	よかった(55%)	悪かった(0%)																				
参加したい 33%	既に参加している 34%	わからない (33%)	参加したくない(0%)																				
知っている (44%)	知らない (53%)	未回答 (3%)																					
拡大 (12%)	このまま (49%)	未回答 (33%)	縮小 (6%)																				
興味あり (57%)	興味なし (43%)																						
PTA・社会教育関係団体対象学習会助成事業	【H27達成状況】 — 【H27実績】 — 【H27目標】 1回開催 【H28目標】 単位PTA合同 による学習会 の開催 1回	○ 参加者アンケート(26年度) ・有意義な時間であった。(3件) ・今後も講演を聞く機会を設けてほしい。 (1件) ・自分の子育てを振り返るきっかけとなった。 (1件)	該当無し	継 続 		【H27予算】 49千円 【H28要求】 39千円 【増減】 ▲ 10千円 【増減の理由】																	
59	新たな地域コミュニティ支援事業 (中間支援組織の運営)	【H27達成状況】 — 【H27実績】 未測定 【H27目標】 60%以上 【H28目標】 中間支援組織 による支援に よる地域の 活動や地域課 題について話 し合うことが 活発になって いると感じて いる人の割合 60%以上	○ 地域役員等アンケート (125人回答。平成26年度) 中間支援組織による支援により、地域の活動 や地域課題について話し合うことが活発になっ ていると思う人の割合 <table><tr><td>そう思う・ややそう思う (65.6%)</td><td></td></tr></table> あまり思わない、思わない、わからない(34.4%) ○その他 (地域のご意見平成26年度) ・適正な運営に今後も支援をお願いしたい。 ・一歩の進歩を望む新しい企画等をしてほしい。 ・地域活動協議会が地域に余り知られていない。 ・マンションの方は他人事のよう。積極的に参 加いただけるようサポートを希望する。 ・いつもわかりやすく説明があり、事業計画・ 会計処理等適切にアドバイスしてもらって いる。	そう思う・ややそう思う (65.6%)		該当無し	継 続 	各地域活動協議会から求 められる支援は、多岐に 亘っているが、地域活動 協議会の自律的な運営 の確立につながるよう、 支援内容・方法を常に検 討しながら実施する。	【H27予算】 14,132千円 【H28要求】 13,869千円 【増減】 △ 263千円 【増減の理由】 委託料の見直しによる減														
	そう思う・ややそう思う (65.6%)																						
【目的】 地域活動協議会の自律的な地域運営 の仕組みづくりを支援することを目的 として実施 【概要】 地域活動協議会の事務局機能充実 や、開かれた組織運営、会計等の透 明性確保や幅広い市民参画の促進、 地域の担い手育成を支援する。 (実施状況) ・補助金申請や会計等の事務支援 ・予算・決算や紹介ポスター作成支援 ・情報交換会の開催																							

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性				
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算		
61	区庁舎設備維持点検費	【H27達成状況】 —	平成28年度2月実施予定	② つなげ隊(平成27年度) トイレにジェットタオルを設置して欲しい ④ ご意見箱(平成27年度) ・トイレの水flow音が鳴らない ・コピー機を置いてほしい		来庁者の満足度をできるだけ高めるよう、継続して取り組んで行く必要がある。	【H27予算】 21,151千円		
	【目的】 来庁者及び職員が、公共施設としての区役所庁舎を安心・安全・快適に利用できるように適切に維持管理する。 【概要】 区役所及び保健福祉センター分館の運営にかかる庁舎施設・設備の維持管理経費(電気設備、エレベーター、空調設備、消防設備等の維持管理、庁舎修繕、清掃)	【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ 【H28目標】 来庁者満足度70%以上					【H28要求】 20,638千円 【増減】 △ 513千円 【増減の理由】 建物修繕料及び委託料の減		
62	区庁舎光熱水費	【H27達成状況】 —	該当無し	② つなげ隊(平成27年度) ・区役所庁舎内が暗い ・区庁舎の空調管理を適切にして欲しい ・区役所の外観は立派だが、庁舎内が薄暗い		来庁者の快適性、職員の適正な執務環境確保の観点も踏まえ、取り組んで行く必要がある。	【H27予算】 21,631千円		
	【目的】 区庁舎の快適性を維持するためにも、必要なコストは払う必要があるが、LED化を推進するなどし、節減に努める。 【概要】 区役所及び保健福祉センター分館の庁舎管理にかかる光熱水費(電気・ガス・水道料金)	【H27実績】 — 【H27目標】 照明のLED化の推進 【H28目標】 区庁舎内照明のLED化の推進(予算の執行状況を見ながら、順次導入)					【H28要求】 22,980千円 【増減】 1,349千円 【増減の理由】 光熱水費の増		
63	区民センター管理運営	【H27達成状況】 —	○ 利用者アンケート (203人回答。平成26年度) 館に対する総合的な満足度は？ <table><tr><td>大変満足・満足(70.4%)</td><td></td></tr></table> 不満・わからない・不明(29.6%) ○その他 (施設利用者のご意見 平成26年度) ・1ヶ月分をまとめて予約が取れるとよい。 ・電話かネットで本予約できるとよい。 ・予約手続きがもっと簡単な方法はないか。 ・トイレが汚れている。洋式がよい。 ・トイレの消音装置がほしい。 ・駐輪場を広くしてほしい。 ・利用料金が安い。又は高い。	大変満足・満足(70.4%)		② つなげ隊(平成26年度) 貸室・事業が良い 8件 (習い事に興味があるから参加してみたい、など) 貸室・事業の改善 9件 (部屋の貸し出し受付が6ヶ月前だから複数日借りたいときは何度も行く必要があるので大変である、など) 設備・備品が良い 0件 設備・備品の改善 4件 (トイレをもう少し明るく清潔感を出してほしいなど) 経費について 高い 6件、妥当 9件、仕方ない 3件		・館利用者の満足度が高められるよう、利用者モニタリングを行い、その結果を改善につなげていく。 ・同施設は、昭和55年竣工の建物であり、老朽化が否めないことから、各種設備等の計画的な改修の検討が必要である。	【H27予算】 32,476千円
	大変満足・満足(70.4%)								
【目的】 コミュニティ活動の振興及び地域における文化の向上及び福祉の増進を図るとともに、市民相互の交流を促進し、連帯感あふれるまちづくりの推進に寄与することを目的として設置された区民センターの管理運営を委託により実施 【概要】 指定管理者制度を導入し、施設の運営管理を委託。指定管理者により各種自主事業を実施 (実施状況) ・貸館の運営、施設管理業務 ・使用料徴収業務 ・各種イベントや各種講習会のほか各種自主事業を実施	【H27実績】 — 【H27目標】 60%以上 【H28目標】 貸館利用者の満足度割合60%以上	【H28要求】 32,086千円 【増減】 △390千円 【増減の理由】 指定管理者選定委員会経費の見直しによる減							

【新様式】

番号	事業名 (27年度)	目標の 達成状況	区民の声の聴取		区民の声を踏まえた今後の方向性		
	事業目的・概要		事業の参加者・利用者からのご意見	事業の参加者等以外の区民の方々のご意見 【意見の聴取方法】 ①区民モニター(区政評価員) ②あなたの声をつなげ隊 ③区政会議 ④その他(ご意見箱、メール等による意見)	事業全体の方向性	改善点等	予 算
64	天王寺区庁舎管理及び運営経費(保健福祉センター含む)	【H27達成状況】 —	平成28年度2月実施予定	④ 市民の声(平成27年度) ・キッズスペースが広がったのがうれしい ・キッズルームに呼び出し機能があるといい ・待合スペースに雑誌などがあるのがありがたい	継 続 ➡ 【考え方】 区役所業務を適切に維持・運営していくためにも必要な物品調達等を行う必要があるが、できるだけ安価に調達するなど、節減に努める。	この間、庁舎内表示をできるだけわかりやすくするための改善や、待ち時間を快適に過ごしていただくための新聞・雑誌コーナーの新設等の取組を進めてきており、今後とも、来庁者や職員の意見を踏まえつつ、庁舎内の快適性の向上等に向け、取り組んで行く必要がある。	【H27予算】 33,032千円
	【目的】 区役所業務を実施するために必要な事務用品等管理運営関係経費。適切な維持・運営は行いつつ、できるだけ安価に調達するなど、節減に努める。	【H27実績】 — 【H27目標】 H28目標に同じ					【H28要求】 34,806千円
65	職員研修	【H27達成状況】 ○	○ 職員のCS自己チェックシート (155人回答。平成27年度) 「できている」「概ねできている」98.3%	② つなげ隊(平成27年度) 接客・電話対応が良い 8件 (職員の接客など数年前に比較したらもの凄く良くなったと思うなど) 接客・電話対応の改善 8件 (電話対応が悪かった、職員の知識が不足しているなど)	継 続 ➡ 【考え方】 ・地域の特性や住民ニーズに対応した施策・事業を自ら企画し、実施する力を養い、発揮して行く必要がある。 ・区役所への来庁者等が快適にサービスを利用いただくため、窓口サービスの向上と利便性の向上に向けた取組を図る必要がある。	職員間の情報共有とプレゼンテーション力向上に向けた職員塾の実施や、接遇力向上に向けた接遇研修の内容充実に取り組んできた。来庁者アンケートや格付調査の結果も踏まえつつ、今後とも、職員力向上に努めて行く必要がある。	【増減】 1,774千円
	【概要】 区役所業務を維持・運営していくために必要な管理運営経費(事務用品等、通信運搬費、OA機器リース、庁舎案内等業務、アルバイト賃金等)	【H28目標】 来庁者満足度70%以上					【増減の理由】 事務用品等消耗品の節減に継続して取り組むため。
66	職員研修	【H27達成状況】 ○	○ 来庁者アンケート (223人回答 平成27年度) 「満足」「やや満足」84.3%		継 続 ➡ 【考え方】 ・地域の特性や住民ニーズに対応した施策・事業を自ら企画し、実施する力を養い、発揮して行く必要がある。 ・区役所への来庁者等が快適にサービスを利用いただくため、窓口サービスの向上と利便性の向上に向けた取組を図る必要がある。	職員間の情報共有とプレゼンテーション力向上に向けた職員塾の実施や、接遇力向上に向けた接遇研修の内容充実に取り組んできた。来庁者アンケートや格付調査の結果も踏まえつつ、今後とも、職員力向上に努めて行く必要がある。	【H27予算】 287千円
	【目的】 職員の企画力・プレゼンテーション力を向上させるとともに、区役所来庁者等に対する接遇力を向上させる目的として実施	【H27実績】 91.3% 【H27目標】 90%以上					【H28要求】 395千円
67	職員研修	【H27達成状況】 ○			継 続 ➡ 【考え方】 ・地域の特性や住民ニーズに対応した施策・事業を自ら企画し、実施する力を養い、発揮して行く必要がある。 ・区役所への来庁者等が快適にサービスを利用いただくため、窓口サービスの向上と利便性の向上に向けた取組を図る必要がある。	職員間の情報共有とプレゼンテーション力向上に向けた職員塾の実施や、接遇力向上に向けた接遇研修の内容充実に取り組んできた。来庁者アンケートや格付調査の結果も踏まえつつ、今後とも、職員力向上に努めて行く必要がある。	【増減】 108千円
	【概要】 企画力・プレゼンテーション力を向上させるための研修(職員塾等)、接遇力を向上させるための研修(接遇研修)を実施する。	【H28目標】 職員力向上プランにそった取組が職員づくり、人材マネジメントの推進に有効であると感じる職員の割合90%以上					【増減の理由】 職員の接遇力等の向上は、現在の区役所の大きな課題であり、引き続き、力を入れて取り組んで行く必要がある。