

平成30年度11月末現在 運営方針振り返りの状況

資料2

運営方針の項目		具体的取組等	計画目標 → 年間見込	備考	目標(アウトカム)の期中変更などを中心に記載
経営課題 1 【区民の声集約と反映プロセスの強化】					
戦略	- 1	区民の声の区政への反映			(区政編 改革の柱2 III-イ IV-ア) ・ニーズ把握や意見聴取に対する肯定的意見の割合 [変更前] 40%以上 ⇒ [変更後] 42%以上 ・情報発信に対する肯定的意見の割合 [変更前] 40%以上 ⇒ [変更後] 41%以上 ←29年度実績を踏まえ上方修正
具体的取組	- 1	区政会議の開催と意見・評価の反映	開催回数(部会含む)	6回 ⇒ 6回	全体会議 : 1回目(7月開催)、2回目(12月開催予定) 路上喫煙対策部会 : 1回目(8月開催)、2回目(11月開催) 地域福祉ビジョン検討部会 : 1回目(10月開催)、2回目(3月開催予定)
	- 2	区民モニター(区政評価員)の活用	実施回数	3回 ⇒ 3回	1回目:8月実施済み(事業周知度と今後の方向性) 2回目:12月実施予定(運営方針の評価) 3回目:1月市民局で実施(区役所格付け) ※1回目回答者数は478名(対象:2,000名)(目標各回400名以上)
	- 3	あなたの声をつなげ隊による区民意見の聴取	直接対話件数(意見件数)	1,200件以上 ⇒ 1,553件以上	天王寺区政(434件)、がん検診・見守り相談室(305件)、天王寺区観光イメージ(344件)、路上喫煙対策等(470件)、地域活動(12月実施予定)など
	- 4	“伝わる広報”を意識した情報発信の強化	広報紙:区民の声反映状況特集 その他の取組み	2回 ⇒ 2回 適時 ⇒ 適時	10月号(区政会議)、12月号 年間事業予定の公表(イベントカレンダー掲載(上半期・下半期)) 広報紙の購読促進に向け1ヶ月分を全戸配付(8月号)
戦略	- 2	区民に身近な総合行政拠点としての区役所づくり			(区政編 改革の柱2 IV-ア) ・相談や問い合わせへの対応に対する肯定的意見割合 [変更前] 75%以上 ⇒ [変更後] 81%以上 ←29年度実績を踏まえ上方修正
具体的取組	- 1	総合窓口機能の充実、安心・安全の拠点づくりの推進	意見聴取内容をホームページで公開 防災・避難訓練	随時 ⇒ 随時 1回 ⇒ 1回	公開中 12月実施予定
	- 2	職員づくり、人材マネジメントにかかる基本方針に沿った取組みの推進	職員塾開催	4回以上 ⇒ 4回	8月、11月にそれぞれ1回実施済み 平成31年1月、2月にそれぞれ1回実施予定 ”やります天王寺職員！100の取組！”に基づく市政改革の推進:随時
	- 3	快適に利用できる区役所の追求	接遇研修 設備改修等	3回以上 ⇒ 7回 随時 ⇒ 随時	接遇研修:7回 全館空調設備工事実施中、トイレ等改修工事、耳マークカードの設置
経営課題 2 【「日本一の文教『都市』」をめざした人材育成の取組】					
戦略	- 1	地域の未来を担う人材の育成			
具体的取組	- 1	グローバル人材の育成 多文化・国際理解教室の開催	実施回数	4回 ⇒ 4回	第1回 10月13日、第2回 11月18日、第3回 12月9日予定、第4回 1月14日予定
	- 2	イノベーション人材の育成 ○キャリア教育(企業家ミュージアム等での学習支援)(公立中学生) ○職業講話(講師派遣)、職業体験(受入先紹介)	実施回数	3回 ⇒ 2回	キャリア教育(企業家ミュージアム等での学習支援) :夕陽丘中学校(11月 学校での講話)、天王寺中学校(12月予定)
				3回 ⇒ 3回	職業講話(講師派遣):天王寺中学校 3回(6月)
				随時 ⇒ 随時	職業体験(天サポ登録企業など受入先を紹介)
	- 3	次世代の地域担い手の育成	実施回数	5回 ⇒ 5回	ジュニアクラブ活動:2回実施済み。30年12月、31年1月と3月に活動実施予定
	- 4	こどもの居場所等における学び・生活サポート(子どもの貧困対策)	活動場所数(民間設置)	2か所 ⇒ 3か所	活動場所及び利用人数(延べ): 啓林館Tomorrowサポート教室(66人)、寺田町ジオラマ子ども喫茶(11人)、上本町こどもの居場所(1人)
	- 5	子どもの将来のための投資の促進(子育てスタート応援事業)	応援券利用率(人数ベース)	75%以上 ⇒ 72.9%	子育てスタート応援券の利用率(人数ベース):72.9%(10月末現在) (応援券交付累計3,174名(10月末現在))
- 6	子育て世帯の支援体制の充実	情報提供 参加者満足度	随時更新 ⇒ 随時更新 90%以上 ⇒ 91%	子育て情報アプリ「ぎゅっと!」:ダウンロード 3,599件(10月末現在) 子育て情報博覧会(8月25日) 272世帯参加	
- 7	保育サービスの充実	待機児童解消に向けた取組み	随時 ⇒ 随時	待機児童:0人(平成30年4月1日現在) → 0人(同10月1日現在) 平成30年4月開園 聖和かいせい保育園(定員80名) ほっぺるランド天王寺上本町(定員80名) 平成30年8月開園 くら保育園天王寺園(定員80名) 平成30年10月開園 あるんていあきつ真法院町保育園(定員28名)	

※中間アウトカムが未測定の場合は取組を記載しています。

平成30年度11月末現在 運営方針振り返りの状況

運営方針の項目		具体的取組等	計画目標 ⇒ 年間見込	備考	目標(アウトカム)の期中変更などを中心に記載
経営課題3		【支援を要する人一人ひとりの命を守り抜く地域福祉】			
戦略	- 1	支援を要する人への見守り体制の構築			
具体的取組	-1	独居高齢者等見守りサポーター事業	見守り希望者に定期的に訪問	実施 ⇒ 実施	継続実施中
	-2	地域における要介護者の見守りネットワーク強化事業	要介護者名簿への同意	150人以上 ⇒ 150人程度	順次、同意確認の意向を調査中
戦略	- 2	健康のための取組の強化			
具体的取組	-1	健康出前講座の実施	講座回数	18回以上 ⇒ 18回	15回実施済(健康体操9回、乳幼児3回、感染症3回)
	-2	がん検診周知事業	広報紙:特集	1回 ⇒ 1回	31年3月号に掲載予定
	ポスター・チラシ		2回 ⇒ 2回	30年8月・11月にポスター掲出、併せて医療機関、区内施設等にチラシ設置を依頼済	
経営課題4		【地域の力を結集した「防災力」向上の取組】			
戦略	- 1	減災のための取組の強化(事前の備え)			
具体的取組	-1	防災出前講座の実施	講座回数	12回以上 ⇒ 25回	22回実施済み
	-2	災害対策情報の発信	広報紙:特集	1回 ⇒ 1回	30年8月号で防災特集を掲載(全戸に配布)
	-3	家具転倒対策啓発事業	周知	12回以上 ⇒ 40回	出前講座等での事業の周知。34回実施済み
戦略	- 2	減災のための取組の強化(被災後の備え)			
具体的取組	-1	地域資源との新たなつながりを活かした防災の取組	学習会の開催	1回 ⇒ 1回	31年3月実施予定
			マンション個別支援	15件以上 ⇒ 35件	実績:25件
			連携(物資配備)	1ヶ所以上 ⇒ 1ヶ所	一時避難場所に支援物資を配備:1ヶ所
		災害時協力事業所登録呼びかけ	3回以上 ⇒ 3回	今年度登録事業所数:0件(累計7件)	
	-2	防災拠点の充実	備蓄品の充実	20ヶ所 ⇒ 20ヶ所	LEDソーラーランタン、簡易トイレ・凝固剤を配備済み
	-3	避難行動要支援者支援体制の構築	支援体制の構築	全地域 ⇒ 全地域	全地域完了 (地域毎の要支援者名簿・個別支援プランを最新状態に更新)
戦略	- 3	誰もが安全で安心して暮らせるまちづくり			
具体的取組	-1	犯罪件数減少に向けた取組	青パト巡回	年240回以上 ⇒ 年240回	168回実施済み
			防犯カメラ設置状況の周知	1回 ⇒ 1回	ホームページに掲載(12月予定)
戦略	- 4	だれもが安全で安心して通行できる道路の確保			
具体的取組	-1	迷惑駐輪防止および自転車マナー啓発の取組	駅での啓発	1駅 ⇒ 1駅	JR寺田町駅
戦略	- 5	空家対策の推進			
具体的取組	-1	空家等対策推進事業	広報紙での周知	2回 ⇒ 2回	11月号・2月号(予定)掲載

※中間アウトカムが未測定のもの取組を記載しています。

平成30年度11月末現在 運営方針振り返りの状況

運営方針の項目		具体的取組等	計画目標 ⇒ 年間見込	備 考	目標(アウトカム)の期中変更などを中心に記載	
経営課題5 【戦略的なシティ・プロモーションの推進】						
戦 略	- 1	天王寺のまちのブランド力の強化				
具体的取組	-1	天王寺区魅力発信・にぎわいづくり事業	大阪・熊野街道 歴史ウォークの 開催	2回 ⇒ 北コース 南コース 2回開催	北コース:10月7日(日)(71人参加) 南コース:10月28日(日)(63人参加)	
経営課題6 【大きな公共を担う活力ある地域社会づくり】						
戦 略	- 1	地域コミュニティの活性化				(区政編 改革の柱1 I-ア) ・身近な地域でのつながりに関する肯定的意見の割合 [変更前] 46%以上 ⇒ [変更後] 45%以上 ←29年度実績を踏まえ下方修正
具体的取組	-1	人と人とのつながりづくりの促進	市広報板に掲示	3回 ⇒ 3回	平成30年8月、11月に掲示済 31年1月掲示予定	・身近な地域でのつながりに関する肯定的意見の割合 (再掲) [変更前] 46%以上 ⇒ [変更後] 45%以上
			広報紙での紹介	10回 ⇒ 10回	8回紹介済 12月以降2回以上実施予定	
戦 略	- 2	地域活動協議会への支援				(区政編 改革の柱1 III-ア) ・地域活動協議会の構成団体が、自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合 [変更前] 85%以上 ⇒ [変更後] 84%以上 ・総意形成機能を認識している地域活動協議会の構成団体の割合 [変更前] 58%以上 ⇒ [変更後] 57%以上 ←29年度実績を踏まえ下方修正
具体的取組	-1	活動の活性化に向けた支援(地域実情に応じたきめ細かな支援)	地域カルテ更新支援	実施 ⇒ 実施	9地域	・地域活動協議会の構成団体が、自分の地域に即した支援を受けることができていると感じた割合 (再掲) [変更前] 85%以上 ⇒ [変更後] 84%以上
			会計説明会	1回 ⇒ 1回	31年1月実施予定	
			情報発信支援	9地域 ⇒ 9地域	9地域実施済	
	-2	活動の活性化に向けた支援(地域活動協議会の認知度向上に向けた支援)	公金の使途公表	1回 ⇒ 1回	30年7月実施済	
			小学校を通じた周知	実施 ⇒ 実施	随時実施済	
	-3	活動の活性化に向けた支援(準行政的機能の趣旨についての理解度向上)	eラーニング実施	1回 ⇒ 1回	30年7月実施済	
			説明の実施	随時 ⇒ 随時	全地域活動協議会を対象に30年12月実施予定	
	-4	総意形成機能の充実	eラーニング実施	1回 ⇒ 1回	30年7月実施済	・総意形成機能を認識している地域活動協議会の構成団体の割合 (再掲) [変更前] 58%以上 ⇒ [変更後] 57%以上
説明の実施			随時 ⇒ 随時	全地域活動協議会を対象に30年12月実施予定		
要件の確認			随時 ⇒ 随時	全地域活動協議会の30年5、6月の運営委員会で確認済		

※中間アウトカムが未測定のもの取組を記載しています。