

令和3年度 天王寺区運営方針

(区長:加藤 憲治)

◆計画

| 区の目標（何をめざすのか） |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・みんなの「思い」が区政に反映されているまち ・未来を担う人材が育つまち～世界に通じる文教「都市」の実現～ ・「命を守る政策」がしっかりと進められているまち ・歴史的・文化的資産を活かして多くの人が集いにぎわうまち ・つながりあい、支え合い、助け合うまち |

| 区の使命（どのような役割を担うのか） |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ・区民に対してさまざまな政策を提案し、区政の主役である区民に選択していただく。 ・より区民に身近な立場から「ニア・イズ・ベター」を徹底し、地域の特性に応じた施策・事業を展開する。 ・施設の管理運営費の圧縮など徹底した歳出削減を行い、災害対策への予算の重点配分や、地域の未来を担う人材の育成、支援を要する人への福祉の強化を図る。 |

| 令和3年度 区運営の基本的な考え方（区長の方針） |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・重点的に取り組む経営課題については以下のとおり ①区内の基礎自治に関する施策や事業について、区長が自らの権限と責任で政策を遂行していくためには、以前にもまして区民の区政に対するチェックの機会の担保が必要であることから、性別・年齢・居住年数など様々な区民の声を集約し、区政運営に反映させる。 ②区内人口の約半数が子ども・子育て世代であり、また区民の教育意識も高く、多くの学校園が集積していることから、これら地域特性を活かし未来を担う人材の育成に取り組み、世界に通じる文教「都市」をめざす。 ③区内65歳以上高齢者の4割が独居世帯であり、急病時や災害時の孤立化などが懸念されることから、これまでの地域の見守り活動とも連携を図りながら見守りを推進するとともに、交流機会の充実を図る。また、健康でいきいきと暮らせるまちをめざし、区民自らが自身の健康に関心を持ち、各種健診や運動に対する意識の向上が図られるよう、健康増進に向けた取組を展開する。 ④上町断層帯地震等が発生すると大きな被害を受けると想定されることから、区民一人ひとりの「防災力」の強化による自助力の向上を図るとともに、数多いマンションに特化した防災対策の強化や、地域・協力企業などとの連携による共助力の強化に取り組み、地域の力を結集して「防災力」の向上に取り組む。また、街頭犯罪認知件数が依然として多いことから、防犯対策の強化にも取り組む。 ⑤聖徳太子や真田幸村など天王寺ゆかりの文化をベースに、地域の方々に主体的にシティ・プロモーションを展開していただけるよう活動しやすい体制づくりに継続して取り組むとともに、区の歴史的・文化的資産を活かした情報発信についてさらなる強化を図る。 ⑥各地域において近年のマンション建設に伴う新旧住民の交流や若手世代への地域活動の広がりが十分でなく、さらに活動団体間の連携もかならずしも十分ではないことから、地域一体となった地域課題の解決、地域活性化に取り組む「地域活動協議会」運営支援に取り組む。 ・「市政改革プラン3.0」に基づく取組については、防犯や福祉・子育てといった分野への施策を強化するため、区が所管する各種施策事業を徹底的に見直す。 |

| 重点的に取り組む主な経営課題（様式2） | |
|--|--|
| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
| 【経営課題1 区民の声集約と反映プロセスの強化】 ・区民の声の区政への反映 | ・性別・年齢・居住年数など様々な区民の意見やニーズの把握による、区政運営及び区において実施される本市事務事業への区民の意見・評価の反映 |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【1-1-2】区民モニター（区政評価員）・あなたの声をつなげ隊等による区民意見の聴取 | [予算額 1,585千円] |
| 【1-1-3】“伝わる広報”を意識した情報発信の強化 | [予算額 15,314千円] |
| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
| 【経営課題2 「世界に通じる文教『都市』をめざした人材育成の取組】 ・地域の未来を担う人材の育成 | ・グローバル社会に対応した学習機会の提供 ・こどもの居場所等における学び・生活サポートの活動を支援 ・子どもの将来への投資の促進や、きめ細やかな子育て情報の提供 |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【2-1-1】イノベーション人材の育成 | [予算額 2,468千円] |
| 【2-1-3】子どもの将来のための投資の促進 | [予算額 13,359千円] |
| 【2-1-4】こどもの居場所等における学び・生活サポート(こどもの貧困対策) | [予算額 1,010千円] |
| 【2-1-5】小・中学校におけるカウンセリング | [予算額 11,880千円] |
| 【2-1-6】子育て世帯の支援体制の充実 | [予算額 1,421千円] |
| 【2-1-7】子育て相談機能の強化 | [予算額 9,201千円] |

| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
|---|---|
| 【経営課題3 支援を要する人一人ひとりの命を守り抜く地域福祉】 ・支援を要する人への見守り体制の構築 ・健康のための取組の強化 | ・避難行動要支援者名簿に登録されている要援護者に対する地域における平時の見守りと災害時の避難支援への備えの強化 ・健康保持増進に向けた環境づくり |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【3-1-1】独居高齢者等見守りサポーター事業 | [予算額 5,262千円] |
| 【3-1-2】地域における要援護者の見守りネットワーク強化事業 | [予算額 12,634千円] |
| 【3-2-1】健康推進に関する事業 | [予算額 89千円] |
| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
| 【経営課題4 地域の力を結集した「防災力」向上の取組】 ・減災のための取組の強化 ・安全安心の確保 | ・区民の自助・共助の取組の強化および公助力の充実 ・巡回などの取組による安全確保 |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【4-1-1】災害対策情報の発信・防災意識の啓発 | [予算額 535千円] |
| 【4-2-1】マンション防災・地域との連携支援 | [予算額 2,364千円] |
| 【4-3-1】犯罪件数減少に向けた取組 | [予算額 2,702千円] |
| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
| 【経営課題5 戦略的なシティ・プロモーションの推進】 ・天王寺のまちのブランド力の強化 | ・天王寺区の魅力の発信およびブランディングの一層の強化 |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【5-1-1】天王寺区魅力発信・にぎわいづくり事業 | [予算額 1,875千円] |
| 経営課題の概要 | 主な戦略 |
| 【経営課題6 大きな公共を担う活力ある地域社会づくり】 ・地域活動協議会への支援 | ・地域活動協議会の自律的な地域運営の推進への支援 |
| 主な具体的取組（3年度予算額） | |
| 【6-2-1】活動の活性化に向けた支援(地域実情に応じたきめ細かな支援) | [予算額 18,573千円] |
| 【6-2-2】活動の活性化に向けた支援(地域活動協議会の認知度向上に向けた支援) | [予算額 12,974千円] |

「市政改革プラン3.0」に基づく取組等（様式3）

| 主な取組項目 | 取組内容 |
|-----------|--|
| 施策・事業の再構築 | ・事業の再構築に向け、独自の事業評価の取組「PD“L”CAサイクル」を活用した全事務事業の再点検 |

◆自己評価

1年間の取組成果と今後取り組みたいこと

| |
|--|
| |
|--|

解決すべき課題と今後の改善方向

| |
|--|
| |
|--|