

重点的に取り組む主な経営課題



経営課題1

【区民の声集約と反映プロセスの強化】

めざすべき将来像（最終的なめざす状態）＜概ね10～20年間を念頭に設定＞

市民満足度を高める能力を備えた区役所職員が、性別・年齢・居住年数など様々な区民の声を的確に把握し、区政運営への反映に取り組み、住民主体の自治の実現、区民に身近な総合行政の拠点としての区役所づくり、区民が満足・納得できる区役所運営が図られている状態

現状（課題設定の根拠となる現状・データ）

【令和2年度区民アンケート】※＜＞は令和元年度区民アンケート

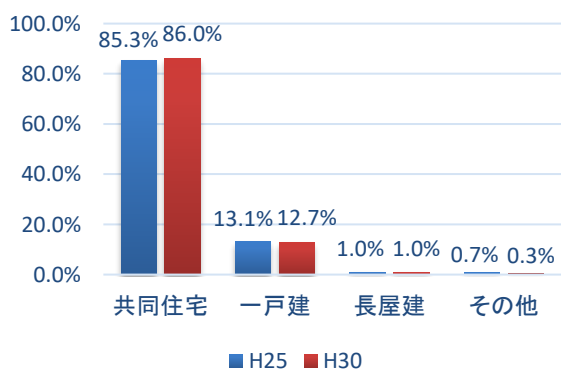
- ・区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 43.2%<46.2%>
- ・区の様々な取組（施策・事業・イベントなど）に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合 40.5%<40.7%>
- ・区役所が、相談や問い合わせ内容について適切に対応したと思う区民の割合 81.7%<76.3%>

【令和2年度区役所格付け調査】※＜＞は令和元年度区役所格付け調査

- ・区役所来庁者サービス格付け ☆2つ 3.6点/5点<☆2つ 3.6点/5点>

【令和元年度職員アンケート】※＜＞は平成30年度職員アンケート

- ・日頃からPDCAサイクルを意識して業務に取り組む職員の割合 93.3%<94.0%>
- ・自ら担当する業務について、PDCAサイクルを回して5割以上の業務を改善できたと評価している職員の割合 61.0%<67.2%>

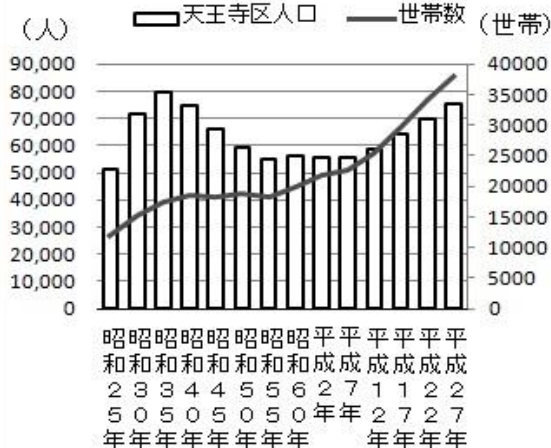


区における各建て方の割合（住宅・土地統計調査より）

【参考 令和3年3月1日現在推計人口】

区民人口 82,478人  
 （男性38,308人、女性44,170人）  
 世帯数 42,426世帯

人口・世帯数の推移



（国勢調査より）

要因分析（めざすべき将来像と現状に差が生じる要因の分析結果）

様々な取組について、区民の声を積極的に聴取し、評価・意見を受け区政運営の改善につなげるように努めているが、区政運営についての意見聴取に関する肯定的意見の割合及び情報発信に関する肯定的意見の割合はわずかに低下した。本区役所では、区民意見を聴取し区政に反映させる区政運営に注力しており、様々な形で幅広く区民の声を聴くとともに”伝わる広報”を意識した情報発信をさらに強化する必要があると考えている。

課題（上記要因を解消するために必要なこと）

- ・区民の意見の聴取・施策等への反映状況をはじめ、区民が必要とする情報について”伝わる広報”を意識した情報発信をさらに強化。
- ・区内の基礎自治に関する施策や事業にかかる決定権の局から区長への移譲に伴い、地域の特性・実情に即した施策・事業を展開するため、地域課題の的確な把握やPDCAサイクルの確立による不断の事務事業の見直しなど、区役所の総合力のより一層の向上。
- ・区民の日常生活を担う身近な総合拠点としての区役所および真の住民自治の確立に向けた改革の取組を進めるため、改革を担う職員づくり、改革を支える人材マネジメント。

戦略の進捗状況を踏まえた経営課題全体としての評価結果の総括

自己評価

めざす成果及び戦略 1-1 【区民の声の区政への反映】

計画	めざす状態<概ね3~5年を念頭に設定>	戦略（中期的な取組の方向性）
	<ul style="list-style-type: none"> <li>区役所が、区民の意見やニーズを的確に把握することにより、区の特性や地域実情に応じた施策・事業を展開できている状態。</li> <li>区役所が、区民に対して区政運営についての十分な情報を届け、理解を得ている状態。</li> <li>区役所が、区政運営について、PDCAサイクルを適切に運用している状態。</li> </ul>	区政への関心の高さによって、意見聴取方法を工夫し、性別・年齢・居住年数など様々な区民の意見やニーズを把握することにより、区政運営及び区において実施される本市事務事業へ区民の意見・評価を反映するとともに、効果的な情報発信を行う。
	アウトカム（成果）指標（めざす状態を数値化した指標）	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>区役所が、様々な機会を通じて区民の意見やニーズを把握していると感じる区民の割合 令和3年度 48.1%</li> <li>区の様々な取組（施策・事業・イベントなど）に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合 令和3年度 50.0%</li> </ul>	

自己評価	戦略のアウトカム指標に対する有効性	ア:有効であり、継続して推進 イ:有効でないため、戦略を見直す	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	アウトカム指標の達成状況	前年度 個別 全体	
			今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
		A:順調 B:順調でない	
	戦略の進捗状況	a:順調 b:順調でない	

具体的取組 1-1-1 【区政会議の開催と意見・評価の反映】

元決算額 117千円 2 予算額 228千円 3 予算額 234千円

計画	当年度の取組内容	プロセス（過程）指標（取組によりめざす指標）
	<ul style="list-style-type: none"> <li>区政会議を開催し、意見・評価を、区運営方針及び区において実施される本市事務事業に反映させる。</li> <li>区政会議の運営についての効果的なPDCAを実施する。</li> <li>【区政会議委員との活発な意見交換】 活発な意見交換に向け区政会議運営上の課題把握のためのアンケートを区政会議委員に対して実施。同アンケート結果に基づき会議運営の改善を図る。</li> <li>【区政会議での委員の意見の反映状況のフィードバック】 区政会議における意見への対応状況（予算への反映状況を含む）について、区政会議において説明する。</li> <li>【区政運営についての委員からの直接の評価】 区の取組について、委員から4段階で評価を受けて点数化し、各委員の評価を平均して公表する。</li> <li>区政会議と地域活動協議会など多様な団体との連携 地域活動協議会をはじめ、各種地域団体から推薦を受けた区政会議の委員を置く。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、十分に区役所や委員との間で意見交換が行われていると感じている区政会議の委員の割合 令和3年度 75.0%</li> <li>区政会議において、各委員からの意見や要望、評価について、適切なフィードバックが行われたと感じる区政会議の委員の割合 令和3年度 81.8%</li> <li>地域活動協議会からの推薦を受けた区政会議の委員 1名以上</li> <li>【撤退・再構築基準】 50%未満の場合には会議の運営方法を再構築する。</li> </ul>
		前年度までの実績
		令和2年度 ・区政会議委員意見聴取会の開催 1回 ※書面による意見聴取 2回 ※達成状況 66.7%(より活発な意見交換) 95.5%(意見の反映状況のフィードバック) ・地域活動協議会からの推薦を受けた区政会議の委員 9名 令和元年度 ・区政会議の開催 2回 ※達成状況 75.0%(より活発な意見交換) 81.8%(意見の反映状況のフィードバック) ・地域活動協議会からの推薦を受けた区政会議の委員 9名

中間振り返り	プロセス指標の達成状況	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須
	①:目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②:目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③:撤退・再構築基準未達成	
	戦略に対する取組の有効性	ア:有効であり、継続して推進 イ:有効でないため、取組を見直す 一:プロセス指標未設定(未測定)

自己評価	当年度の取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須
	プロセス指標の達成状況	
	①:目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②:目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③:撤退・再構築基準未達成	改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須
	戦略に対する取組の有効性	ア:有効であり、継続して推進 イ:有効でないため、取組を見直す 一:プロセス指標未設定(未測定)

具体的取組 1-1-2

【区民モニター(区政評価員)・あなたの声をつなげ隊等による区民意見の聴取】

		元決算額	1,528千円	2 予算額	1,615千円	3 予算額	1,585千円
計画	当年度取組内容	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>区民モニターを区政評価員と位置づけ、区の施策・事業に対する、多くの多様な区民の意見やニーズ、施策・事業の成果・評価などに関する情報を収集・分析し、施策・事業の企画・立案から実施など全般に渡る意思決定に役立てるために、調査を実施する。 調査回数 2回</li> <li>区役所と接点が多くないと推察される方々も含め、広く区民に情報提供・意見聴取を行い、施策への反映を図る。 区独自の情報提供・意見聴取活動 5回以上</li> </ul>	次年度予算事業に意見を反映させる件数 3件以上 【撤退・再構築基準】 次年度予算事業に意見を反映したものが不在の場合、取り組みを再構築する。					
	前年度までの実績		令和2年度 意見聴取件数 438件 ※達成状況 3事業 令和元年度 意見聴取件数 1,440件 ※達成状況 4事業 平成30年度 意見聴取件数 1,884件 ※達成状況 3事業 平成29年度 意見聴取件数 1,687件 ※達成状況 5事業 平成28年度 意見聴取件数 1,816件 ※達成状況 5事業(意見集約の随時公表) 平成27年度 意見聴取件数 1,542件 ※達成状況 5事業(意見集約の随時公表)				

中間振り返り	プロセス指標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須				
	①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退・再構築基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	ア: 有効であり、継続して推進 イ: 有効でないため、取組を見直す 一: プロセス指標未設定(未測定)					

自己評価	当年度取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	プロセス指標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	①: 目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②: 目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③: 撤退・再構築基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	ア: 有効であり、継続して推進 イ: 有効でないため、取組を見直す 一: プロセス指標未設定(未測定)					

具体的取組 1-1-3

【“伝わる広報”を意識した情報発信の強化】

		元決算額	14,220千円	2 予算額	15,394千円	3 予算額	15,314千円
計画	当年度取組内容	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>区広報紙や区広報板、ホームページ等を活用し、ニア・イズ・ベターの視点から、区民の関心の高い情報発信の強化に取り組むとともに、聴取した区民意見の区政への反映状況など、“伝わる広報”を意識しながら、分かりやすい情報発信を行う。</li> <li>区における年間事業予定の公表 1回</li> <li>広報紙において区民の声の反映状況を特集 2回</li> <li>広報紙の読者増に向けて、広報紙設置場所の開拓や、特集号の効果的な配布を行うほか、区広報板やSNSなどで配付申込の勧奨を行う。</li> <li>災害対策情報やがん検診受診促進の情報等を年2回の特集号に掲載する。</li> </ul>	区の様々取組(施策・事業・イベントなど)に関する情報が、区役所から届いていると感じる区民の割合 令和3年度 50% 【撤退・再構築基準】 25%未満の場合には、広報の手法を再構築する。					
	前年度までの実績		令和2年度 広報紙において区民の声の反映状況を特集 2回 ※達成状況 40.5% 令和元年度 広報紙において区民の声の反映状況を特集 2回 ※達成状況 40.7% 平成30年度 広報紙において区民の声の反映状況を特集 2回 ※達成状況 43.4%				

中間振り返り	プロセス指標の達成状況		課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須				
	①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない ③: 撤退・再構築基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	ア: 有効であり、継続して推進 イ: 有効でないため、取組を見直す 一: プロセス指標未設定(未測定)					

自己評価	当年度取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	プロセス指標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	①: 目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ②: 目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった ③: 撤退・再構築基準未達成						
	戦略に対する取組の有効性	ア: 有効であり、継続して推進 イ: 有効でないため、取組を見直す 一: プロセス指標未設定(未測定)					

めざす成果及び戦略 1-2 【区民に身近な総合行政拠点としての区役所づくり】

計画	めざす状態<概ね3~5年間を念頭に設定>	戦略(中期的な取組の方向性)
	アウトカム(成果)指標(めざす状態を数値化した指標)	

自己評価	戦略のアウトカム指標に対する有効性	ア:有効であり、継続して推進 イ:有効でないため、戦略を見直す	課題 ※有効性が「イ」の場合は必須
	アウトカム指標の達成状況	前年度   個別   全体	今後の対応方向 ※有効性が「イ」の場合は必須
	戦略の進捗状況	a:順調 b:順調でない	
	A:順調 B:順調でない		

具体的取組 1-2-1 【総合窓口機能の充実、安心・安全の拠点づくりの推進】

		元決算額	— 円	2 予算額	— 円	3 予算額	— 円
計画	当年度取組内容	プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)					
	中間振り返り	課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
自己評価	当年度取組実績	課題 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	プロセス指標の達成状況	改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須					
	戦略に対する取組の有効性	ア:有効であり、継続して推進 イ:有効でないため、取組を見直す —:プロセス指標未設定(未測定)					



具体的取組 1-2-2

【快適に利用できる区役所の追求】

元決算額 310千円 2 予算額 490千円 3 予算額 490千円

計画	<p>当年度の取組内容</p> <p>「天王寺区役所 職員力向上基本プラン」(職員づくり、人材マネジメントにかかる基本方針)に基づき個々の職員のスキルアップを図るとともに、来庁者の快適度を向上させる取組を推進していく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職員塾等の実施 3回以上(集合研修やTeams、eラーニングなどの多様なコンテンツ、職員人材開発センターなど外部研修も活用して実施)</li> <li>・接遇研修の実施 3回以上</li> <li>・その他区民意見をふまえた設備等の改修など 随時</li> </ul>	<p>プロセス(過程)指標(取組によりめざす指標)</p> <p>接遇力向上に役立つと感じる接遇研修受講者の割合 90%以上</p> <p>【撤退・再構築基準】</p> <p>60%未満の場合には取組内容を再構築する。</p>
	<p>前年度までの実績</p> <p>令和2年度</p> <p>職員塾 4回(コロナ対策により集合研修からeラーニング研修に変更)</p> <p>接遇に関する窓口アンケートの実施2回</p> <p>接遇研修の実施 管理者層1回 全職員向けに動画研修(コロナ対策により、一部集合研修から動画研修に変更)</p> <p>視覚障がい者向け音声案内システムの導入</p> <p>庁舎内案内サインの改善・更新</p> <p>中央監視盤、非常用発電機用蓄電池の更新等大規模修繕の計画実施</p> <p>南側階段のLED化</p> <p>専任の庁舎案内人の継続配置</p> <p>※達成状況 98.8%</p> <p>令和元年度</p> <p>職員塾 4回</p> <p>接遇に関する窓口アンケートの実施2回 接遇研修の実施7回</p> <p>執務室照明及び外灯のLED化</p> <p>庁舎植栽の剪定及び玄関花壇の設置</p> <p>専任の庁舎案内人の配置</p> <p>「涼ん処」の設置(7~9月)</p> <p>※達成状況 100%</p>	

中間振り返り	<p>プロセス指標の達成状況</p>		<p>課題と改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須</p>
	<p>①: 目標達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない</p> <p>②: 目標未達成(見込) (i)取組は予定どおり進捗 (ii)取組は予定どおり進捗していない</p> <p>③: 撤退・再構築基準未達成</p>		
	<p>戦略に対する取組の有効性</p>	<p>ア: 有効であり、継続して推進</p> <p>イ: 有効でないため、取組を見直す</p> <p>一: プロセス指標未設定(未測定)</p>	

自己評価	<p>当年度の取組実績</p>		<p>課題 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須</p>
	<p>プロセス指標の達成状況</p>		<p>改善策 ※左記に「②、③」、「イ」がある場合は必須</p>
	<p>①: 目標達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった</p> <p>②: 目標未達成 (i)取組は予定どおり実施 (ii)取組を予定どおり実施しなかった</p> <p>③: 撤退・再構築基準未達成</p>		
	<p>戦略に対する取組の有効性</p>	<p>ア: 有効であり、継続して推進</p> <p>イ: 有効でないため、取組を見直す</p> <p>一: プロセス指標未設定(未測定)</p>	