

水都大阪再生地区(大阪府大阪市) 整備方針概要図

目標	大目標: 水都にふさわしい魅力の向上	代表的な指標	水辺のビジネス活用の創出 (件)	20 (H24年度) → 70 (H30年度)
	目標1: 美しい景観、賑わいなどの水都の魅力を活かしたまちづくりによる、水辺のビジネス活用の創出		舟運観光客数 (万人/年)	44 (H24年度) → 53 (H30年度)
	目標2: 川を主役とした水辺の景観や夜の光の景観等、まちの資産を活かしたまちづくりによる昼も夜も楽しめる賑わいの創出と回遊性の向上		水都事業サポーター数 (人/年)	80 (H24年度) → 300 (H30年度)
	目標3: 市民が主役となり、豊富で多様な人材が活発に活動するライフスタイルが定着するまちづくりによる、シビックプライドの向上			

