

1 調査名		平成26年工業統計調査
		■基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 □その他
2 実施機関名		(国等の機関) 経済産業省
		(担当部課及び担当) 都市計画局 企画振興部 統計調査担当
3 目的	ア 調査目的	製造業の年間活動状況を産業別、規模別、地域別等に把握し、我が国工業の実態を明らかにする。
	イ 調査内容	□意識調査 ■実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	「製造業(従業者4人以上の事業所)」(日本標準産業分類大分類F-製造業)に属する事業所(国に属する事業所を除く)
	(2)地域的範囲	■全市 □市の一部区域 □その他 ()
5 調査方法	(1)選定方法	■全数 □無作為抽出 □有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	—
	(3)客体数	ア 約8500事業所 イ 抽出率 —
6 調査頻度		□新規 ■継続(開始年次・年度: 昭和23年)
	(1)調査の周期	□1回限り □月 □四半期 □半年 ■1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()
7 調査期日又は期間		各年12月31日
8 調査の実施期間		各年調査期日の前後1週間
9 調査票	(1)配布・回収の方法	□郵送等 ■調査員 □インターネット □その他 ()
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()
10 調査系統		国-府-市区-指導員-調査員-事業所
11 主な調査事項		事業所名、所在地、経営組織、資本金、従業者数、現金給与総額、原材料使用額、有形固定資産等
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定
	(1)期日	翌年3月頃
(2)方法	ア 結果書名	大阪市内における工業の概況(平成26年度)
	イ 発行機関	都市計画局企画振興部統計調査担当
	ウ	■有
	ホームページへの掲載	URL: http://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/page/0000359642.html
		□無