

1 調査名		平成26年経済センサス-基礎調査
		■基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 □その他
2 実施機関名		(国等の機関) 総務省統計局
		(担当部課及び担当) 都市計画局 企画振興部 統計調査担当
3 目的	ア 調査目的	経済センサス-基礎調査は、事業所の事業活動及び企業の企業活動の状態を調査し、事業所母集団データベース等の母集団情報を整備するとともに、我が国における事業所及び企業の産業、従業者規模等の基本的構造を全国的及び地域別に明らかにすることを目的としている。
	イ 調査内容	□意識調査 ■実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	農林漁家に属する個人経営の事業所、家事サービス業及び外国公務に属する事業所を除くすべての事業所及び企業
	(2)地域的範囲	■全市 □市の一部区域 □その他 ( )
5 調査方法	(1)選定方法	■全数 □無作為抽出 □有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	—
	(3)客体数	ア 約19万事業所 ……イ 抽出率 —
6 調査頻度		□新規 ■継続 (開始年次・年度: 平成21年 )
	(1)調査の周期	□1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 ■5年 □その他 ( )
7 調査期日又は期間		平成26年7月1日現在
8 調査の実施期間		—
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 ■調査員 □その他 ( )
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ( )
10 調査系統		国-府-市区-指導員-調査員-企業・事業所 国-企業、府-企業、市-企業
11 主な調査事項		従業者数、開設時期、事業の種類、業態等の事業所に関する事項及び企業に関する事項
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定
	(1)期日	
(2)方法	ア 結果書名	「平成26年経済センサス-基礎調査」結果
	イ 発行機関	総務省統計局
	ウ	■有 大阪市都市計画局統計調査担当
	ホームページへの掲載	<a href="http://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/page/0000388113.html">http://www.city.osaka.lg.jp/toshikeikaku/page/0000388113.html</a>
		□無