

1 調査名 (種類)		大阪府・市産業連関表作成基礎調査－大阪府・市商品入・出荷先地域調査		
		地方公共団体が行う統計調査		
2 実施機関名		(国等の機関)	大阪府及び大阪市の共同実施	
		(担当部課及び担当)	・大阪府総務部統計課情報分析グループ ・大阪市都市計画局企画振興部統計調査担当	
3 目的	ア 調査目的	平成 27 年大阪府産業連関表及び平成 27 年大阪市産業連関表を作成するにあたり、大阪市内に所在する卸売業及びサービス業の事業所について、府外・市外との商品・サービスの仕入・販売・売上等の状況を把握し、同表作成の基礎資料を得るため。		
	イ 調査種別	実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	大阪市内に所在する、以下の日本標準産業分類に該当する事業所 「1 卸売業, 小売業」における中分類 50～55(卸売業)		
	(2)地域的範囲	その他(全市及び一部他市)		
5 調査方法	(1)選定方法	有意抽出		
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベースシステム		
	(3)客体数	ア 調査対象件数 2,327 件	100%、イ 従業者 50 人以上は抽出率 50 人未満は 7%。	
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成 3 年度)		
	(2)調査の周期	5 年		
7 調査期日又は期間		平成 27 年 1 月 1 日から平成 27 年 12 月 31 日		
8 調査の実施期間		平成 28 年 11 月 1 日から平成 28 年 11 月 30 日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等		
	(2)記入者	報告者		
10 調査系統		大阪市－委託業者		
11 主な調査事項		① 仕入品目別の年間仕入額及び仕入先内訳(府内・市内・府外・海外) ② 年間出荷額及びその出荷先内訳(府内・市内・府外・海外)		
12 公表				
		(1)公表日	公表していない。	
		(2)方法	ア 報告書名	公表していない。
			イ 発行機関	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	URL :
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	URL :
13 問合せ先		所属名	都市計画局企画振興部統計調査担当	
		TEL	06-6208-7861	