

1 調査名 (種類)		大阪府・市産業連関表作成基礎調査－大阪府・市サービス業市外売上高調査 地方公共団体が行う統計調査		
2 実施機関名		(国等の機関) 大阪府及び大阪市の共同実施		
		(担当部課及び担当)	・大阪府総務部統計課情報分析グループ ・大阪市都市計画局企画振興部統計調査担当	
3 目的	ア 調査目的	平成27年大阪府産業連関表及び平成27年大阪市産業連関表を作成するにあたり、大阪市内に所在する卸売業及びサービス業の事業所について、府外・市外との商品・サービスの仕入・販売・売上等の状況を把握し、同表作成の基礎資料を得るため。		
	イ 調査種別	実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	大阪市内に所在する、以下の日本標準産業分類に該当する事業所。 ・「G 情報通信業」における中分類37,39,40,41 ・「I 卸売業, 小売業」における中分類56～61(小売業) ・「K不動産業, 物品賃貸業」における中分類68,69,70 ・「L 学術研究, 専門・技術サービス業」における中分類72,73,74 ・「M 宿泊業, 飲食サービス業」における中分類75,76,77 ・「N 生活関連サービス業, 娯楽業」における中分類80 ・「O 教育, 学習支援業」における中分類82 ・「R サービス業(他に分類されないもの)」における中分類88～92		
	(2)地域的範囲	全市		
5 調査方法	(1)選定方法	有意抽出		
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベースシステム		
	(3)客体数	ア 調査対象件数 2, 0 0 5 件	イ 抽出率 0.004%から1.090% (産業イ 抽出率分類により異なる)	
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成3年度)		
	(2)調査の周期	5年		
7 調査期日又は期間		平成27年1月1日から平成27年12月31日		
8 調査の実施期間		平成28年11月1日から平成28年11月30日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等		
	(2)記入者	報告者		
10 調査系統		大阪市－委託業者		
11 主な調査事項		① 仕入品目別の年間仕入額及び仕入先内訳(府内・市内・府外・海外) ② 年間出荷額及びその出荷先内訳(府内・市内・府外・海外)		
12 公表				
		(1)公表日	公表していない。	
		(2)方法	ア 報告書名	公表していない。
			イ 発行機関	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	無 URL :
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	URL :
13 問合せ先		所属名 都市計画局企画振興部統計調査担当	TEL 06-6208-7861	