

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課
3 目的		ア 調査目的 市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。
4 調査対象		(1)調査対象の範囲 市内民営事業所 (2)地域的範囲 全市
5 調査方法		(1)選定方法 無作為抽出 (2)選定に用いた名簿等 事業所母集団データベース(総務省) (3)客体数 ア 調査対象件数 府内約6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所 イ 抽出率 約25% (約800/3,200)
6 調査頻度		(1)新規・継続の別 継続(開始年次・年度:平成16年度) (2)調査の周期 四半期
7 調査期日又は期間		①平成28年4~6月、②平成28年7~9月、③平成28年10~12月、④平成29年1~3月
8 調査の実施期間		①平成28年6月、②平成28年9月、③平成28年12月、④平成29年3月
9 調査票		(1)配布・回収の方法 郵送等 (2)記入者 報告者
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等
12 公表		公表 (1)公表日 ①平成28年7月19日、②平成28年10月17日、③平成29年1月19日、④平成29年4月17日 (2)方法 ア 報告書名 大阪市景気観測調査結果(平成28年○一○月期) イ 発行機関 経済戦略局企画部企画課 ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html エ 大阪市以外のホームページへの掲載 URL :
13 問合せ先		所属名 経済戦略局企画部企画課 TEL 06-6615-3733

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課
3 目的		ア 調査目的 市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。
4 調査対象		(1)調査対象の範囲 市内民営事業所 (2)地域的範囲 全市
5 調査方法		(1)選定方法 無作為抽出 (2)選定に用いた名簿等 事業所母集団データベース(総務省) (3)客体数 ア 調査対象件数 府内6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所 イ 抽出率 約25% (約800/3,200)
6 調査頻度		(1)新規・継続の別 継続(開始年次・年度:平成16年度~) (2)調査の周期 四半期
7 調査期日又は期間		①平成27年4~6月、②平成27年7~9月、③平成27年10~12月、④平成28年1~3月
8 調査の実施期間		①平成27年6月、②平成27年9月、③平成27年12月、④平成28年3月
9 調査票		(1)配布・回収の方法 郵送等 (2)記入者 報告者
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等
12 公表		公表 (1)公表日 ①平成27年7月16日、②平成27年10月16日、③平成28年1月19日、④平成28年4月18日 (2)方法 ア 報告書名 大阪市景気観測調査結果(平成27年○-○月期) イ 発行機関 経済戦略局企画部企画課 ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL: https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL: