

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査			
		地方公共団体が行う統計調査			
2 実施機関名		(国等の機関)			
		(担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課			
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。			
	イ 調査種別	実態調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所			
	(2)地域的範囲	全市			
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出			
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内約6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所	イ 抽出率	約25%(約800/3,200)	
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度)			
	(2)調査の周期	四半期			
7 調査期日又は期間		①平成28年4～6月、②平成28年7～9月、③平成28年10～12月、④平成29年1～3月			
8 調査の実施期間		①平成28年6月、②平成28年9月、③平成28年12月、④平成29年3月			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等			
	(2)記入者	報告者			
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)			
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等			
12 公表		公表			
		(1)公表日	①平成28年7月19日、②平成28年10月17日、③平成29年1月19日、④平成29年4月17日		
		(2)方法	ア 報告書名	大阪市景気観測調査結果(平成28年〇-〇月期)	
			イ 発行機関	経済戦略局企画部企画課	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	URL:	
13 問合せ先		所属名	経済戦略局企画部企画課	TEL	06-6615-3733

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査	
		地方公共団体が行う統計調査	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課	
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所	
	(2)地域的範囲	全市	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所	イ 抽出率 約25%(約800/3,200)
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度～)	
	(2)調査の周期	四半期	
7 調査期日又は期間		①平成27年4～6月、②平成27年7～9月、③平成27年10～12月、④平成28年1～3月	
8 調査の実施期間		①平成27年6月、②平成27年9月、③平成27年12月、④平成28年3月	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)	
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等	
12 公表		公表	
		(1)公表日	
		(2)方法	ア 報告書名
			イ 発行機関
			ウ 大阪市ホームページへの掲載
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載
(1)公表日			
①平成27年7月16日、②平成27年10月16日、③平成28年1月19日、④平成28年4月18日			
ア 報告書名			
大阪市景気観測調査結果(平成27年〇-〇月期)			
イ 発行機関			
経済戦略局企画部企画課			
ウ 大阪市ホームページへの掲載			
有			
U R L :			
https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html			
エ 大阪市以外のホームページへの掲載			
無			
U R L :			