

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査			
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課			
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。			
	イ 調査種別	実態調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所			
	(2)地域的範囲	全市			
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出			
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内約6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所	イ 抽出率 約25%(約800/3,200)		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度)			
	(2)調査の周期	四半期			
7 調査期日又は期間		①平成28年4～6月、②平成28年7～9月、③平成28年10～12月、④平成29年1～3月			
8 調査の実施期間		①平成28年6月、②平成28年9月、③平成28年12月、④平成29年3月			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等			
	(2)記入者	報告者			
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)			
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> <li>・業況判断</li> <li>・出荷売上高</li> <li>・営業利益判断</li> <li>・営業利益水準 等</li> </ul>			
12 公表		公表			
		(1)公表日	①平成28年7月19日、②平成28年10月17日、③平成29年1月19日、④平成29年4月17日		
		(2)方法	ア 報告書名	大阪市景気観測調査結果(平成28年〇-〇月期)	
			イ 発行機関	経済戦略局企画部企画課	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: <a href="http://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenrvaku/page/0000547663.html">http://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenrvaku/page/0000547663.html</a>	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	URL:	
13 問合せ先		所属名	経済戦略局企画部企画課	TEL	06-6615-3733

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。
	イ 調査種別	実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所
	(2)地域的範囲	全市
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所 イ 抽出率 約25%(約800/3,200)
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度~)
	(2)調査の周期	四半期
7 調査期日又は期間		①平成27年4~6月、②平成27年7~9月、③平成27年10~12月、④平成28年1~3月
8 調査の実施期間		①平成27年6月、②平成27年9月、③平成27年12月、④平成28年3月
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等
12 公表		公表
(1)公表日		①平成27年7月16日、②平成27年10月16日、③平成28年1月19日、④平成28年4月18日
(2)方法	ア 報告書名	大阪市景気観測調査結果(平成27年〇-〇月期)
	イ 発行機関	経済戦略局企画部企画課
	ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: <a href="https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html">https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html</a>
	エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL:

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。
	イ 調査種別	実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所
	(2)地域的範囲	全市
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,200事業所 イ 抽出率 約25%(約800/3,200)
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度~)
	(2)調査の周期	四半期
7 調査期日又は期間		①平成26年4~6月、②平成26年7~9月、③平成26年10~12月、④平成27年1~3月
8 調査の実施期間		①平成26年6月、②平成26年9月、③平成26年12月、④平成27年3月
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等
12 公表		公表
		(1)公表日
		①平成26年7月17日、②平成26年10月16日、③平成27年1月20日、④平成27年4月16日
		(2)方法
		ア 報告書名
		大阪市景気観測調査結果(平成26年〇-〇月期)
		イ 発行機関
		経済戦略局企画部企画課
		ウ 大阪市ホームページへの掲載
		有 URL: <a href="https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html">https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html</a>
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載
		無 URL:

1 調査名 (種類)		大阪市景気観測調査 地方公共団体が行う統計調査
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 経済戦略局企画部企画課
3 目的	ア 調査目的	市内事業者の業況判断や売上高、営業利益、資金繰りなどの状況を調査・分析し、今後の中小企業支援施策の企画・立案につなげる。
	イ 調査種別	実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	市内民営事業所
	(2)地域的範囲	全市
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	事業所母集団データベース(総務省)
	(3)客体数	ア 調査対象件数 府内6,500事業所(府と共同実施)うち市内約3,000事業所 イ 抽出率 約3,000/189,234(約1.6%)
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成16年度~)
	(2)調査の周期	四半期
7 調査期日又は期間		①平成25年4~6月、②平成25年7~9月、③平成25年10~12月、④平成26年1~3月
8 調査の実施期間		①平成25年6月、②平成25年9月、③平成25年12月、④平成26年3月
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		大阪府→報告者(事業所)
11 主な調査事項		・業況判断 ・出荷売上高 ・営業利益判断 ・営業利益水準 等
12 公表		公表
		(1)公表日
		①平成25年7月17日、②平成25年10月17日、③平成26年1月21日、④平成26年4月17日
		(2)方法
		ア 報告書名
		大阪市景気観測調査結果(平成25年〇-〇月期)
		イ 発行機関
		経済戦略局企画部企画課
		ウ 大阪市ホームページへの掲載
		有 URL: <a href="https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html">https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/page/0000547663.html</a>
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載
		無 URL: