

1 調査名 (種類)		平成28年度 仲卸業者経営状況調査		
		業務統計調査		
2 実施機関名		(国等の機関) 農林水産省		
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当		
3 目的	ア 調査目的	全国中央卸売市場の仲卸業者について、経営、業務の実態等について調査し、市場流通の改善、合理化に役立たせる。		
	イ 調査種別	実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	大阪市中央卸売市場の仲卸業者		
	(2)地域的範囲	その他（大阪市中央卸売市場）		
5 調査方法	(1)選定方法	全数		
	(2)選定に用いた名簿等	大阪市中央卸売市場の仲卸業者		
	(3)客体数	ア 調査対象件数 433	イ 抽出率 -	
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続（開始年次・年度：昭和53年度）		
	(2)調査の周期	1年		
7 調査期日又は期間		法人:平成27年度 個人:平成27年中		
8 調査の実施期間		平成28年7月から平成28年9月		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他（仲卸組合に依頼）		
	(2)記入者	報告者		
10 調査系統		国 → 市(開設者) → 仲卸業者		
11 主な調査事項		1.仲卸業者数 2.仕入れの状況 3.代金回収の状況 4.財務状況		
12 公表		一部公表		
		(1)公表日 平成29年6月		
		(2)方法	ア 報告書名	仲卸業者及び売買参加者経営状況等報告結果
			イ 発行機関	農林水産省
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	無 URL :
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 06-6469-7927	