

1 調査名		平成28年取扱実績集計報告	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	取扱状況をとりまとめることにより、市場の動態を明らかにし、市場行政上の基礎資料とするとともに関係方面の参考に資する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	本場及び東部市場の卸売業者及び仲卸業者(直接集荷)の取扱品目別、産地別、数量及び金額	
	(2)地域的範囲	その他(本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	ー	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 17社(各場卸9社・各場仲卸組合8社)	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成6年度)	
	(2)調査の周期	その他(月・1年)	
7 調査期日又は期間		平成28年1月～12月	
8 調査の実施期間		平成28年2月～平成29年1月	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他(各場)	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		本市(開設者)→卸売業者及び仲卸業者(報告者)	
11 主な調査事項		品目別、産地別取扱表	
12 公表		公表	
		(1)公表日	月報は当月分を翌月下旬、年報は当年次分を翌年3月中
		(2)方法	ア 報告書名 大阪市中央卸売市場月報・大阪市中央卸売市場年報
			イ 発行機関 大阪市中央卸売市場
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有
			URL: http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無	
			URL:
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 6469-7925