

1 調査名		平成28年度大阪市中央卸売市場入出場調査	
(種類)		業務統計調査	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 大阪市中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場に入場・出場する歩行者・車両を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に市場に入場・出場する歩行者・車両	
	(2)地域的範囲	その他 (本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	なし	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 約1万人/約2万台	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度：昭和6年度)	
	(2)調査の周期	1年	
7 調査期日又は期間		平成28年9月30日～10月2日	
8 調査の実施期間		平成28年9月30日正午～10月1日正午、平成28年10月1日午後11時～10月2日正午	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	調査員	
	(2)記入者	調査員	
10 調査系統		市→調査員(委託業者)	
11 主な調査事項		1.各門の入出場数 2.場内の滞留数 3.駐車場の駐車台数 4.交差点の通過数	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成29年1月
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度大阪市中央卸売市場入出場調査概要
			イ 発行機関 大阪市中央卸売市場
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL : http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL :
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 06-6469-7935