

1 調査名		平成28年卸売の数量及び卸売価格の報告	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	売買取引の方法ごとに主要品目ごとの主要な産地、卸売の数量及び卸売価格を日報として公表する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	売買取引の方法ごとの卸売数量及び卸売価格	
	(2)地域的範囲	その他 (本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	ー	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 7 社	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成13年度)	
	(2)調査の周期	その他 (各市場開場日)	
7 調査期日又は期間		各市場開場日	
8 調査の実施期間		各市場開場日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他 (本市場情報システム)	
	(2)記入者	報告者 (データ入力)	
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者(報告者)	
11 主な調査事項		売買取引の方法ごとの主要品目ごとの主要産地、卸売の数量及び卸売価格(高値・中値・安値)	
12 公表		公表	
		(1)公表日	各市場開場日
		(2)方法	ア 報告書名 大阪市中央卸売市場日報
			イ 発行機関 大阪市中央卸売市場
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有
			URL: http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無
		URL:	
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 6469-7925