

1 調査名		平成28年卸売の数量及び卸売価格の報告	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	売買取引の方法ごとに主要品目ごとの主要な産地、卸売の数量及び卸売価格を日報として公表する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	売買取引の方法ごとの卸売数量及び卸売価格	
	(2)地域的範囲	その他(本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	ー	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 7社	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成13年度)	
	(2)調査の周期	その他(各市場開場日)	
7 調査期日又は期間		各市場開場日	
8 調査の実施期間		各市場開場日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他(本市場情報システム)	
	(2)記入者	報告者(データ入力)	
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者(報告者)	
11 主な調査事項		売買取引の方法ごとの主要品目ごとの主要産地、卸売の数量及び卸売価格(高値・中値・安値)	
12 公表		公表	
		(1)公表日 各市場開場日	
		(2)方法	ア 報告書名 大阪市中央卸売市場日報
			イ 発行機関 大阪市中央卸売市場
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL: <a href="http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/">http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/</a>
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL:
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 6469-7925

1 調査名		平成27年卸売の数量及び卸売価格の報告	
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他	
2 実施機関名		(国等の機関) -	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	売買取引の方法ごとに主要品目ごとの主要な産地、卸売の数量及び卸売価格を日報として公表する	
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	売買取引の方法ごとの卸売数量及び卸売価格	
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等	-	
	(3)客体数	ア 7社 <span style="float:right">イ 抽出率 -</span>	
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度:平成13年度)	
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (各市場開場日)	
7 調査期日又は期間		各市場開場日	
8 調査の実施期間		各市場開場日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他 (本市場情報システム)	
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 (データ入力)	
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者(報告者)	
11 主な調査事項		売買取引の方法ごとの主要品目ごとの主要産地、卸売の数量及び卸売価格(高値・中値・安値)	
12 公表	<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定		
	(1)期日	各市場開場日	
	(2)方法	ア 結果書名	大阪市中央卸売市場日報
		イ 発行機関	大阪市中央卸売市場
ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有		
ホームページへの掲載	<a href="http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/">http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/</a>		
	<input type="checkbox"/> 無		

1 調査名		平成26年卸売の数量及び卸売価格の報告	
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input type="checkbox"/> 業務統計 <input checked="" type="checkbox"/> その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	売買取引の方法ごとに主要品目ごとの主要な産地、卸売の数量及び卸売価格を日報として公表する	
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	売買取引の方法ごとの卸売数量及び卸売価格	
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他(本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等	ー	
	(3)客体数	ア 7社	イ 抽出率 ー
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続(開始年次・年度:平成13年度)	
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input checked="" type="checkbox"/> その他(各市場開場日)	
7 調査期日又は期間		各市場開場日	
8 調査の実施期間		各市場開場日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他(本市場情報システム)	
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他(データ入力)	
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者(報告者)	
11 主な調査事項		売買取引の方法ごとの主要品目ごとの主要産地、卸売の数量及び卸売価格(高値・中値・安値)	
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定	
	(1)期日	各市場開場日	
(2)方法	ア 結果書名	大阪市中央卸売市場日報	
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場	
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <a href="http://www.shijou.city.osaka.jp/sikvomap/sikvo/">http://www.shijou.city.osaka.jp/sikvomap/sikvo/</a>	
	ホームページへの掲載	<input type="checkbox"/> 無	