

1 調査名		平成28年取扱実績集計報告	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当	
3 目的	ア 調査目的	取扱状況をとりまとめることにより、市場の動態を明らかにし、市場行政上の基礎資料とするともに関係方面の参考に資する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	本場及び東部市場の卸売業者及び仲卸業者(直接集荷)の取扱品目別、産地別、数量及び金額	
	(2)地域的範囲	その他(本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	ー	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 17社(各場卸9社・各場仲卸組合8社)	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:平成6年度)	
	(2)調査の周期	その他(月・1年)	
7 調査期日又は期間		平成28年1月～12月	
8 調査の実施期間		平成28年2月～平成29年1月	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他(各場)	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者及び仲卸業者(報告者)	
11 主な調査事項		品目別、産地別取扱表	
12 公表		公表	
(1)公表日		月報は当月分を翌月下旬、年報は当年次分を翌年3月中	
(2)方法	ア 報告書名	大阪市中央卸売市場月報・大阪市中央卸売市場年報	
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場	
	ウ 大阪市ホームページへの掲載	有	URL: http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/
	エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無	URL:
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 6469-7925

1 調査名		平成27年取扱実績集計報告
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関) ー
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	取扱状況をとりまとめることにより、市場の動態を明らかにし、市場行政上の基礎資料とするとともに関係方面の参考に資する
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	本場及び東部市場の卸売業者及び仲卸業者(直接集荷)の取扱品目別、産地別、数量及び金額
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他(本場及び東部市場)
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	ー
	(3)客体数	ア 17社(各場卸9社・各場仲卸組合8社) イ 抽出率 ー
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続(開始年次・年度:平成6年度)
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input checked="" type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他(各市場開場日)
7 調査期日又は期間		①平成27年1月～12月
8 調査の実施期間		①平成27年2月～平成28年1月
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他(各場)
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他()
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者及び仲卸業者(報告者)
11 主な調査事項		品目別、産地別取扱表
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
	(1)期日	月報は当月分を翌月下旬、年報は当年次分を翌年3月中
(2)方法	ア 結果書名	大阪市中央卸売市場月報・大阪市中央卸売市場年報
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikvo/ <input type="checkbox"/> 無

1 調査名		平成26年取扱実績集計報告
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関) -
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	取扱状況をとりまとめることにより、市場の動態を明らかにし、市場行政上の基礎資料とするとともに関係方面の参考に資する
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	本場及び東部市場の卸売業者及び仲卸業者(直接集荷)の取扱品目別、産地別、数量及び金額
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他(本場及び東部市場)
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	-
	(3)客体数	ア 17社(各場卸9社・各場仲卸組合8社) イ 抽出率 -
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続(開始年次・年度:平成6年度)
(1)調査の周期		<input type="checkbox"/> 1回限り <input checked="" type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他(各市場開場日)
7 調査期日又は期間		①平成26年1月～12月
8 調査の実施期間		①平成26年2月～平成27年1月
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他(各場)
	(2)記入の方法	<input checked="" type="checkbox"/> 報告者 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他()
10 調査系統		本市(開設者) → 卸売業者及び仲卸業者(報告者)
11 主な調査事項		品目別、産地別取扱表
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
(1)期日		月報は当月分を翌月下旬、年報は当年次分を翌年3月中
(2)方法	ア 結果書名	
	イ 発行機関	
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo/
		<input type="checkbox"/> 無