

1 調査名 (種類)		平成28年度大阪市中央卸売市場入出場調査 業務統計調査	
2 実施機関名		(国等の機関) ー	(担当部課及び担当) 大阪市中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場に入場・出場する歩行者・車両を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に市場に入場・出場する歩行者・車両	
	(2)地域的範囲	その他(本場及び東部市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	全数	
	(2)選定に用いた名簿等	なし	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 約1万人/約2万台	イ 抽出率 ー
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:昭和6年度)	
	(2)調査の周期	1年	
7 調査期日又は期間		平成28年9月30日～10月2日	
8 調査の実施期間		平成28年9月30日正午～10月1日正午、平成28年10月1日午後11時～10月2日正午	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	調査員	
	(2)記入者	調査員	
10 調査系統		市→調査員(委託業者)	
11 主な調査事項		1.各門の入出場数 2.場内の滞留数 3.駐車場の駐車台数 4.交差点の通過数	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成29年1月
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度大阪市中央卸売市場入出場調査概要
			イ 発行機関 大阪市中央卸売市場
			ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL: <a href="http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo">http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo</a>
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載 無 URL:
13 問合せ先		所属名 大阪市中央卸売市場 企画担当	TEL 06-6469-7935

1 調査名		平成27年度大阪市中央卸売市場入出場調査		
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他		
2 実施機関名		(国等の機関)		
		(担当部課及び担当) 大阪市中央卸売市場 企画担当		
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場に入場・出場する歩行者・車両を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する		
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に市場に入場・出場する歩行者・車両		
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (本場及び東部市場)		
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出		
	(2)選定に使用する名簿等	なし		
	(3)客体数	ア 約1万人/約2万台	イ 抽出率	
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度: 昭和6年度)		
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
7 調査期日又は期間		平成27年10月2日～10月4日		
8 調査の実施期間		平成27年10月2日正午～10月3日正午、平成27年10月3日午後11時～10月4日正午		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ( )		
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
10 調査系統		市→調査員(委託業者)		
11 主な調査事項		1.各門の入出場数 2.場内の滞留数 3.駐車場の駐車台数 4.交差点の通過数		
12 公表			<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定	
	(1)期日	平成28年1月		
	(2)方法	ア 結果書名	平成27年度大阪市中央卸売市場入出場調査概要	
		イ 発行機関	大阪市中央卸売市場	
		ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有	
ホームページへの掲載		<a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000343481.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000343481.html</a>		
		<input type="checkbox"/> 無		

1 調査名		平成26年度大阪市中央卸売市場入出場調査
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関)
		(担当部課及び担当) 大阪市中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場に入場・出場する歩行者・車両を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に市場に入場・出場する歩行者・車両
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (本場及び東部市場)
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	なし
	(3)客体数	ア 約1万人/約2万台 <span style="float:right">イ 抽出率</span>
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度: 昭和6年度)
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )
7 調査期日又は期間		平成26年10月3日～10月4日
8 調査の実施期間		平成26年10月3日正午～10月4日正午
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ( )
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )
10 調査系統		市→調査員(委託業者)
11 主な調査事項		1.各門の入出場数 2.場内の滞留数 3.駐車場の駐車台数 4.交差点の通過数
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
	(1)期日	平成27年1月
(2)方法	ア 結果書名	平成26年度大阪市中央卸売市場入出場調査概要
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	<a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000343481.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000343481.html</a> <input type="checkbox"/> 無