

1 調査名 (種類)		平成28年度市場取扱品流通状況調査 業務統計調査			
2 実施機関名		(国等の機関) ー (担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当			
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場で取り扱う生鮮食料品について搬出の状況等を調査し、その動向を分析し市場流通の改善及び市場運営の円滑化に資する			
	イ 調査種別	実態調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日における卸売業者・仲卸業者の取扱品			
	(2)地域的範囲	その他(本場及び東部市場)			
5 調査方法	(1)選定方法	全数			
	(2)選定に用いた名簿等	本場・東部市場に属する卸売業者・仲卸業者			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 403社	イ 抽出率 ー		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続(開始年次・年度:昭和32年)			
	(2)調査の周期	1年			
7 調査期日又は期間		平成28年10月1日			
8 調査の実施期間		平成28年10月1日			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	その他(業界団体へ依頼)			
	(2)記入者	調査員			
10 調査系統		市(開設者) → 調査員(卸売業者・仲卸業者)			
11 主な調査事項		1. 種別別・地区別の搬出量 2. 品目別・業態別・地区別の搬出量			
12 公表		公表			
		(1)公表日	平成29年1月		
		(2)方法	ア 報告書名	平成28年度市場取扱品流通状況調査結果	
			イ 発行機関	大阪市中央卸売市場	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: <a href="http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo">http://www.shijou.city.osaka.jp/sikyomap/sikyo</a>	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL:	
13 問合せ先		所属名	中央卸売市場 企画担当	TEL	06-6469-7935

1 調査名		平成27年度市場取扱品流通状況調査
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関)
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場で取り扱う生鮮食料品について搬出の状況等を調査し、その動向を分析し市場流通の改善及び市場運営の円滑化に資する
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日における卸売業者・仲卸業者の取扱品
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 ( 本場・東部市場 )
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	本場・東部市場に属する卸売業者・仲卸業者
	(3)客体数	ア 424社 <span style="float:right">イ 抽出率</span>
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度: 昭和32年)
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )
7 調査期日又は期間		平成27年10月3日
8 調査の実施期間		平成27年10月3日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他 ( 業界団体へ依頼 )
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )
10 調査系統		市(開設者) → 調査員(卸売業者・仲卸業者)
11 主な調査事項		1. 種類別・地区別の搬出量 2. 品目別・業態別・地区別の搬出量
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
	(1)期日	平成28年1月
(2)方法	ア 結果書名	平成27年度市場取扱品流通状況調査結果
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	<a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000344491.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000344491.html</a> <input type="checkbox"/> 無

1 調査名		平成26年度市場取扱品流通状況調査
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他
2 実施機関名		(国等の機関)
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 企画担当
3 目的	ア 調査目的	大阪市中心卸売市場で取り扱う生鮮食料品について搬出の状況等を調査し、その動向を分析し市場流通の改善及び市場運営の円滑化に資する
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日における卸売業者・仲卸業者の取扱品
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 ( 本場・東部市場 )
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出
	(2)選定に使用する名簿等	本場・東部市場に属する卸売業者・仲卸業者
	(3)客体数	ア 430社 <span style="float:right">イ 抽出率</span>
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度: 昭和32年)
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )
7 調査期日又は期間		平成26年10月4日
8 調査の実施期間		平成26年10月4日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input checked="" type="checkbox"/> その他 ( 業界団体へ依頼 )
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )
10 調査系統		市(開設者) → 調査員(卸売業者・仲卸業者)
11 主な調査事項		1. 種類別・地区別の搬出量 2. 品目別・業態別・地区別の搬出量
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定
	(1)期日	平成26年12月
(2)方法	ア 結果書名	平成26年度市場取扱品流通状況調査結果
	イ 発行機関	大阪市中心卸売市場
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有
	ホームページへの掲載	<a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000344491.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000344491.html</a> <input type="checkbox"/> 無