

1 調査名 (種類)		平成28年中央卸売市場南港市場 入出場調査 業務統計調査			
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央卸売市場 南港市場			
3 目的	ア 調査目的	本市中央卸売市場南港市場に入場・出場する人・車輛を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資するため			
	イ 調査種別	実態調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に入場・出場する人・車輛			
	(2)地域的範囲	その他 (南港市場)			
5 調査方法	(1)選定方法	全数			
	(2)選定に用いた名簿等	なし			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 約600人/約600台	イ 抽出率		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度：昭和59年)			
	(2)調査の周期	1年			
7 調査期日又は期間		平成28年11月			
8 調査の実施期間		同上			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	調査員			
	(2)記入者	調査員			
10 調査系統		市→報告者(委託業者)			
11 主な調査事項		1 各門の入出場数 2 市場内の駐車場の駐車台数			
12 公表		公表予定			
		(1)公表日	平成30年1月		
		(2)方法	ア 報告書名	南港市場 入出場調査	
			イ 発行機関	大阪市中央卸売市場南港市場	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : <a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000346325.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000346325.html</a>	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :	
13 問合せ先		所属名	中央卸売市場南港市場	TEL	06-6675-2021

1 調査名		平成27年中央卸売市場南港市場 入出場調査	
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 南港市場	
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場南港市場に入場・出場する人・車輛を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する。	
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に入場・出場する人・車輛	
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (南港市場 )	
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等		
	(3)客体数	ア 約600人/約600台	イ 抽出率
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度：昭和59年 )	
(1)調査の周期		<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
7 調査期日又は期間		平成27年11月	
8 調査の実施期間		同上	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ( )	
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
10 調査系統		市 → 委託業者	
11 主な調査事項		1 各門の入出場数 2 場内の駐車場の駐車台数	
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定	
(1)期日		平成28年2月	
(2)方法	ア 結果書名	南港市場 入出場調査	
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場南港市場	
	ウ	<input checked="" type="checkbox"/> 有	
	ホームページへの掲載	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <a href="http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000346325.html">http://www.city.osaka.lg.jp/shijo/page/0000346325.html</a> <input type="checkbox"/> 無	

1 調査名		平成26年中央卸売市場南港市場 入出場調査	
		<input type="checkbox"/> 基幹統計調査 <input type="checkbox"/> 一般統計調査 <input type="checkbox"/> 地方公共団体が行う統計調査 <input checked="" type="checkbox"/> 業務統計 <input type="checkbox"/> その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 中央卸売市場 南港市場	
3 目的	ア 調査目的	大阪市中央卸売市場南港市場に入場・出場する人・車輛を車種別・時間帯別・入口別に計測し、その動向を分析し市場運営の円滑化に資する。	
	イ 調査内容	<input type="checkbox"/> 意識調査 <input checked="" type="checkbox"/> 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	調査日に入場・出場する人・車輛	
	(2)地域的範囲	<input type="checkbox"/> 全市 <input type="checkbox"/> 市の一部区域 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (南港市場)	
5 調査方法	(1)選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 全数 <input type="checkbox"/> 無作為抽出 <input type="checkbox"/> 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等		
	(3)客体数	ア 約600人/約600台	イ 抽出率
6 調査頻度		<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 (開始年次・年度: 昭和59年)	
	(1)調査の周期	<input type="checkbox"/> 1回限り <input type="checkbox"/> 月 <input type="checkbox"/> 四半期 <input type="checkbox"/> 半年 <input checked="" type="checkbox"/> 1年 <input type="checkbox"/> 2年 <input type="checkbox"/> 3年 <input type="checkbox"/> 5年 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
7 調査期日又は期間		平成27年3月	
8 調査の実施期間		同上	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	<input type="checkbox"/> 郵送等 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 ( )	
	(2)記入の方法	<input type="checkbox"/> 報告者 <input checked="" type="checkbox"/> 調査員 <input type="checkbox"/> その他 ( )	
10 調査系統		市 → 委託業者	
11 主な調査事項		1 各門の入出場数 2 場内の駐車場の駐車台数	
12 公表		<input checked="" type="checkbox"/> 公表 <input type="checkbox"/> 非公表 <input type="checkbox"/> 一部公表 <input type="checkbox"/> 公表予定	
	(1)期日	平成27年5月	
(2)方法	ア 結果書名	南港市場 入出場調査	
	イ 発行機関	大阪市中央卸売市場南港市場	
	ウ	<input type="checkbox"/> 有	
	ホームページへの掲載	<input checked="" type="checkbox"/> 無	