

1 調査名 (種類)		区民モニター「中央区事業の認知度に関するアンケート」 その他
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)
3 目的	ア 調査目的	区独自のイベント等について、区民に対してどの程度浸透しているかを調査し、今後の事業展開および広報活動における基礎データとして活用する。
	イ 調査種別	意識調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成9年2月1日以前に生まれた中央区民
	(2)地域的範囲	市の一部区域
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500人 イ 抽出率 1,500/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成21年度)
	(2)調査の周期	1年
7 調査期日又は期間		平成27年3月5日～平成27年3月31日
8 調査の実施期間		平成27年3月5日～平成27年3月31日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		区→報告者(区政モニター)
11 主な調査事項		「地域活動」、「防災」、「みんなでクリーンゆめちゅうおう・橋洗いブラッシュアップ大作戦」「未来わがまフォーラム関連事業」、「にぎわいづくり支援事業」、「学齢期からの体験・学習事業」、「健康づくり」についての認知度等。
12 公表		公表
(1)期日		平成27年6月8日
(2)方法	ア 報告書名	第2回区民モニター報告書「中央区事業の認知度」に関するアンケート
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
	ウ ホームページへの掲載	有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000311983.html