1 調査名		区民モニター「中央区事業の認知度に関するアンケート」	
		☐ 基幹統計調査 ☐ 一般統計調査 ☐ 地方公共団体が行う統計調査 ☐ 業務統計 ☒ その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	区独自のイベント等について、区民に対してどの程度浸透しているかを調査し、今後の事業展開および広報活動における基礎データとして活用する。	
	イ 調査内容	☒ 意識調査 ☐ 実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成 8 年 2 月 1 日以前に生まれた中央区民	
	(2)地域的範囲	☐ 全市 ☒ 市の一部区域 ☐ その他 ()	
5 調査方法	(1)選定方法	☐ 全数 ☒ 無作為抽出 ☐ 有意抽出	
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 1, 500人	イ 抽出率 1, 500/約92, 000
6 調査頻度		☐ 新規 ☒ 継続 (開始年次・年度：平成21年度)	
(1)調査の周期		☐ 1回限り ☐ 月 ☐ 四半期 ☐ 半年 ☒ 1年 ☐ 2年 ☐ 3年 ☐ 5年 ☐ その他 ()	
7 調査期日又は期間		平成 28 年 2 月 5 日～平成 28 年 2 月 22 日	
8 調査の実施期間		平成 28 年 2 月 5 日～平成 28 年 2 月 22 日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	☒ 郵送等 ☐ 調査員 ☐ インターネット ☐ その他 ()	
	(2)記入の方法	☒ 報告者 ☐ 調査員 ☐ その他 ()	
10 調査系統		区－報告書(区民モニター)	
11 主な調査事項		「地域活動」、「地域福祉活動」、「防災」、「防犯」、「にぎわいづくり支援事業」、「学齢期からの体験・学習事業」、「広報」、「在宅医療・介護連携の推進」についての認知度等。	
12 公表		☒ 公表 ☐ 非公表 ☐ 一部公表 ☐ 公表予定	
(1)期日		平成 28 年 4 月 28 日	
(2)方法	ア 結果書名	第 2 回区民モニター報告書「中央区事業の認知度」に関するアンケート	
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)	
	ウ	☒ 有	
	ホームページへの掲載	URL : http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000348648.html ☐ 無	