1 調査名 (種類)		区民モニター「中央区事業の認知度に関するアンケート」	
		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	区独自のイベント等について、区民に対してどの程度浸透しているかを調査し、今後の事業展開および広報活動における基礎データとして活用することを目的とする。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成9年2月1日以前に生まれた中央区民	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500人	イ 抽出率 1,500/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成21年度)	
	(2)調査の周期	1年	
7 調査期日又は期間		平成29年2月3日～平成29年2月21日	
8 調査の実施期間		平成29年2月3日～平成29年2月21日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→個人	
11 主な調査事項		「地域活動」、「地域福祉活動」、「防災」、「防犯」、「にぎわいづくり支援事業」、「学齢期からの体験・学習事業」、「広報」、「在宅医療・介護連携の推進」についての認知度等。	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成29年3月17日	
(2)方法		ア 報告書名	平成28年度区民モニターアンケート報告書～中央区事業の認知度に関するアンケート～
		イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
		ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000390345.html
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載	URL:
13 問合せ先		所属名 中央区役所 総務課 (総合企画)	TEL 06-6267-9683

1 調査名 (種類)		区民モニター「区政運営についてのアンケート」 その他	
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	平成27年2月に策定した「豊かな地域社会の形成に向けた区政運営基本方針」において、人と人のつながりづくりを進めて自助・共助の機能を復興するとともに、多様な活動主体が「自らの地域ことは自らの地域が決める」という意識のもとで相互に理解し信頼し合いながら協働する豊かなコミュニティの形成が必要としており、豊かな地域社会の形成に向けた今後の区政運営の大切なデータとして活用する。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成8年11月1日以前に生まれた中央区民	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500人	イ 抽出率 1,500/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成24年度)	
	(2)調査の周期	1年	
7 調査期日又は期間		平成28年11月25日～平成28年12月13日	
8 調査の実施期間		平成28年11月25日～平成28年12月13日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		区→個人	
11 主な調査事項		「豊かな地域社会の形成に向けた区政運営基本方針」を円滑に推進するための進捗状況等について	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成29年3月17日	
		(2)方法 ア 報告書名 平成28年度区民モニターアンケート報告書～大きな公共を担う活力ある地域社会づくり～	
		イ 発行機関 中央区役所 総務課 (総合企画)	
		ウ 大阪市ホームページへの掲載 有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000390344.html	
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載 URL:	
13 問合せ先		所属名 中央区役所 総務課 (総合企画)	TEL 06-6267-9683

1 調査名 (種類)		区民モニター「区政運営についてのアンケート」 その他
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)
3 目的	ア 調査目的	平成27年2月に策定した「豊かな地域社会の形成に向けた区政運営基本方針」において、人と人のつながりづくりを進めて自助・共助の機能を復興するとともに、多様な活動主体が「自らの地域ことは自らの地域が決める」という意識のもとで相互に理解し信頼し合いながら協働する豊かなコミュニティの形成が必要としており、豊かな地域社会の形成に向けた今後の区政運営の大切なデータとして活用する。
	イ 調査種別	意識調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成7年12月1日以前に生まれた中央区民
	(2)地域的範囲	市の一部区域
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500人 イ 抽出率 1,500/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成24年度)
	(2)調査の周期	1年
7 調査期日又は期間		平成27年12月4日～平成27年12月21日
8 調査の実施期間		平成27年12月4日～平成27年12月21日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		区→報告者(区政モニター)
11 主な調査事項		「豊かな地域社会の形成に向けた区政運営基本方針」を円滑に推進するための進捗状況等について
12 公表		公表
(1)期日		平成28年3月24日
(2)方法	ア 報告書名	第1回区民モニター報告書「区政運営等」についてのアンケート
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
	ウ ホームページへの掲載	有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000348647.html

1 調査名 (種類)		区民モニター「区政運営についてのアンケート」 その他
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)
3 目的	ア 調査目的	市政改革プランにおいて、大阪市にふさわしい大都市制度の実現を見据え、市民の安全・安心を担う基礎自治行政について現在の大阪市の下で「ニア・イズ・ベター」(補完性・近接性の原理)を徹底的に追求した新しい住民自治の実現をめざすこととしており、市政改革室からの要請に基づき、今後の行政運営の大切なデータとして活用する。
	イ 調査種別	意識調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成8年12月1日以前に生まれた中央区民
	(2)地域的範囲	市の一部区域
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1,500人 イ 抽出率 1,500/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成24年度)
	(2)調査の周期	1年
7 調査期日又は期間		平成27年1月13日～平成27年1月23日
8 調査の実施期間		平成27年1月13日～平成27年1月23日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		区→報告者(区政モニター)
11 主な調査事項		市政改革プラン・アクションプランを円滑に推進するための進捗状況等について
12 公表		公表
(1)期日		平成27年6月8日
(2)方法	ア 報告書名	第1回区民モニター報告書「区政運営等」についてのアンケート
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
	ウ ホームページへの掲載	有 URL: http://www.city.osaka.lg.jp/chuo/page/0000311981.html

1 調査名 (種類)		区民モニター「区政運営についてのアンケート」 その他
2 実施機関名		(国等の機関) (担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)
3 目的	ア 調査目的	市政改革プランにおいて、大阪市にふさわしい大都市制度の実現を見据え、市民の安全・安心を担う基礎自治行政について現在の大阪市の下で「ニア・イズ・ベター」(補完性・近接性の原理)を徹底的に追求した新しい住民自治の実現をめざすこととしており、市政改革室からの要請に基づき、今後の行政運営の大切なデータとして活用する。
	イ 調査種別	意識調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成8年1月1日以前に生まれた中央区民
	(2)地域的範囲	市の一部区域
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳
	(3)客体数	ア 調査対象件数 2,000人 イ 抽出率 2,000/約86,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成24年度)
	(2)調査の周期	1年
7 調査期日又は期間		平成26年1月24日～平成26年2月7日
8 調査の実施期間		平成26年1月24日～平成26年2月7日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		区→報告者(区政モニター)
11 主な調査事項		市政改革プラン・アクションプランを円滑に推進するための進捗状況等について
12 公表		公表
(1)期日		平成26年4月22日
(2)方法	ア 報告書名	第1回区民モニター報告書「区政運営等」についてのアンケート
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
	ウ ホームページへの掲載	無 URL :

1 調査名 (種類)		区民モニター「区政運営についてのアンケート」
		その他
2 実施機関名		(国等の機関)
		(担当部課及び担当) 中央区役所総務課 (総合企画)
3 目的	ア 調査目的	市政改革プランにおいて、大阪市にふさわしい大都市制度の実現を見据え、市民の安全・安心を担う基礎自治行政について現在の大阪市の下で「ニア・イズ・ベター」(補完性・近接性の原理)を徹底的に追求した新しい住民自治の実現をめざすこととしており、市政改革室からの要請に基づき、今後の行政運営の大切なデータとして活用する。
	イ 調査種別	意識調査
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者
	(2)地域的範囲	市の一部区域
5 調査方法	(1)選定方法	全数
	(2)選定に用いた名簿等	
	(3)客体数	ア 379 イ 抽出率
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:平成24年度)
	(2)調査の周期	1年
7 調査期日又は期間		平成25年1月8日～平成25年1月25日
8 調査の実施期間		平成25年1月8日～平成25年1月25日
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等・インターネット
	(2)記入者	報告者
10 調査系統		区→報告者(区政モニター)
11 主な調査事項		市政改革プラン・アクションプランを円滑に推進するための進捗状況等について
12 公表		公表
(1)期日		平成25年7月10日
(2)方法	ア 報告書名	第2回区民モニター報告書「区政運営等」についてのアンケート
	イ 発行機関	中央区役所 総務課 (総合企画)
	ウ ホームページへの掲載	無 URL :