

1 調査名 (種類)		区民モニター「西区の情報発信について」	
		その他	
2 実施機関名		(国等の機関) 西区役所	
		(担当部課及び担当) まち魅力創造課	
3 目的	ア 調査目的	西区の情報発信について、区民の意識や大阪市の実施する施策への関心度等を調査し、今後の参考とするため。	
	イ 調査種別	実態調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	西区の住民基本台帳に登録された区民の中から、無作為で抽出した1370名	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1370人	イ 抽出率 1,370/約92,000
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規	
	(2)調査の周期	1回限り	
7 調査期日又は期間		平成28年8月31日～平成28年9月16日	
8 調査の実施期間		平成28年8月31日～平成28年9月16日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		市→報告者(個人)	
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> ・区役所の情報の入手方法について ・西区広報紙「かぜ」について ・西区ホームページ・フェイスブックについて など 	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成28年11月29日	
(2)方法		ア 報告書名	平成28年度第1回区政に関するアンケート報告書
		イ 発行機関	西区役所まち魅力創造課
		ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/nishi/page/0000380279.html
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :
13 問合せ先		所属名 西区役所まち魅力創造課	TEL 06-6532-9683

1 調査名 (種類)		区民モニター「西区の地域活動・区政運営・将来ビジョンについて」			
		その他			
2 実施機関名		(国等の機関) 西区役所			
		(担当部課及び担当) まち魅力創造課			
3 目的	ア 調査目的	西区の区政運営について、区民の意識や大阪市の実施する施策への関心度等を調査し、今後の参考とするため。			
	イ 調査種別	実態調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	西区の住民基本台帳に登録された区民の中から、無作為で抽出した1384名			
	(2)地域的範囲	市の一部区域			
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出			
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 1384人	イ 抽出率 1,384/約94,000		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	新規			
	(2)調査の周期	1回限り			
7 調査期日又は期間		平成28年12月21日～平成29年1月11日			
8 調査の実施期間		平成28年12月21日～平成29年1月11日			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送等			
	(2)記入者	報告者			
10 調査系統		市→報告者(個人)			
11 主な調査事項		<ul style="list-style-type: none"> ・西区の区政運営について ・西区の地域活動について ・西区将来ビジョンについて 			
12 公表		公表			
		(1)公表日	平成29年2月27日		
		(2)方法	ア 報告書名	平成28年度第2回区政に関するアンケート報告書	
			イ 発行機関	西区役所まち魅力創造課	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : http://www.city.osaka.lg.jp/nishi/page/0000391941.html	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :	
13 問合せ先		所属名	西区役所まち魅力創造課	TEL	06-6532-9683