

1 調査名		東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」7月号に関するアンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 東淀川区役所 総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	東淀川区役所では、日常生活や地域活動に役に立つ情報源となるよう東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」を発行し、市・区の行政情報や地域に密着した情報を発信しています。そこで、区民の皆さんの意見をお聞きし、皆さんが思わず手にとりたくなるような広報紙に発展させるための参考にしています。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	東淀川区内在住20歳～70歳	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	有意抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	登録区民モニター名簿	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 378人	イ 抽出率 43.90%
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度：27年)	
	(2)調査の周期	不定期	
7 調査期日又は期間		13日間	
8 調査の実施期間		平成28年7月19日～平成28年7月31日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	インターネット	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		市→個人	
11 主な調査事項		・広報ひがしよどがわについて、読まれる頻度はどれぐらいですか。 ・7月号の夏休み特集(特集2面・3面)は読まれましたか？ ・夏休み特集を読んで、足を運んだ(もしくは運ぼうと思っている)施設・イベントはありますか？	
12 公表		公表	
		(1)公表日 平成29年11月21日	
(2)方法		ア 報告書名	平成28年度 東淀川区民モニター第1回
		イ 発行機関	東淀川区役所
		ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL : www.city.osaka.lg.jp/higashiyodogawa/page/0000417637.html
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL :
13 問合せ先		所属名 東淀川区役所 総務課総合企画	TEL 4809-9683

1 調査名		東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」9月号に関するアンケート			
(種類)		その他			
2 実施機関名		(国等の機関)			
		(担当部課及び担当) 東淀川区役所 総務課 (総合企画)			
3 目的	ア 調査目的	東淀川区役所では、日常生活や地域活動に役に立つ情報源となるよう東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」を発行し、市・区の行政情報や地域に密着した情報を発信しています。そこで、区民の皆さんの意見をお聞きし、皆さんが思わず手に取りたくなるような広報紙に発展させるための参考にしています。			
	イ 調査種別	意識調査			
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	東淀川区内在住20歳～70歳			
	(2)地域の範囲	市の一部区域			
5 調査方法	(1)選定方法	有意抽出			
	(2)選定に用いた名簿等	登録区民モニター名簿			
	(3)客体数	ア 調査対象件数 219人	イ 抽出率 75.80%		
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度：27年)			
	(2)調査の周期	不定期			
7 調査期日又は期間		18日間			
8 調査の実施期間		平成28年9月13日～平成28年9月30日			
9 調査票	(1)配布・回収の方法	インターネット			
	(2)記入者	報告者			
10 調査系統		市→個人			
11 主な調査事項		・広報ひがしよどがわについて、読まれる頻度はどれぐらいですか。 ・あなたは区役所の取り組みに関する情報が分かり易く発信されていると思いますか？ ・特集1面「その電話、本当に信用できますか？」の記事を読まれましたか？			
12 公表		公表			
		(1)公表日	平成29年11月21日		
		(2)方法	ア 報告書名	平成28年度 東淀川区民モニター第2回	
			イ 発行機関	東淀川区役所	
			ウ 大阪市ホームページへの掲載	有	
				URL : www.city.osaka.lg.jp/higashiyodogawa/page/0000417637.html	
			エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無	
			URL :		
13 問合せ先		所属名	東淀川区役所 総務課総合企画	TEL	4809-9683

1 調査名		東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」10月号に関するアンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 東淀川区役所 総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	東淀川区役所では、日常生活や地域活動に役に立つ情報源となるよう東淀川区広報紙「広報ひがしよどがわ」を発行し、市・区の行政情報や地域に密着した情報を発信しています。そこで、区民の皆さんの意見をお聞きし、皆さんが思わず手にとりたくなるような広報紙に発展させるための参考にしています。	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	東淀川区内在住20歳～70歳	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	有意抽出	
	(2)選定に用いた名簿等	登録区民モニター名簿	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 219人	イ 抽出率 69.40%
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度：27年)	
	(2)調査の周期	不定期	
7 調査期日又は期間		18日間	
8 調査の実施期間		平成28年10月14日～平成28年10月31日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	インターネット	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		市→個人	
11 主な調査事項		・広報ひがしよどがわについて、読まれる頻度はどれぐらいですか。 ・あなたは区役所の取り組みに関する情報が分かり易く発信されていると思いますか？ ・特集3面のがん検診について伺います。あなたは何らかのがん検診を受けたことがありますか？	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成29年11月21日
		(2)方法	ア 報告書名 平成28年度 東淀川区民モニター第3回
			イ 発行機関 東淀川区役所
			ウ 有
			大阪市ホームページへの掲載 URL : www.city.osaka.lg.jp/higashiyodogawa/page/0000417637.html
			エ 無
		大阪市以外のホームページへの掲載 URL :	
13 問合せ先		所属名 東淀川区役所 総務課総合企画	TEL 4809-9683

1 調査名		東淀川区運営方針等に関する区民アンケート	
(種類)		その他	
2 実施機関名		(国等の機関)	
		(担当部課及び担当) 東淀川区役所 総務課 (総合企画)	
3 目的	ア 調査目的	「平成28年度東淀川区運営方針」及び平成25年3月に策定した「東淀川区将来ビジョン」、並びに平成27年2月に大阪市が策定した「豊かな地域社会の形成に向けた区政運営基本方針」の柱の一つである「大きな公共を担う活力ある地域社会づくり」における具体的な戦略や具体的取組の成果指標について測定するため、住民基本台帳データにより無作為抽出した区民に対して郵送によるアンケートを実施する	
	イ 調査種別	意識調査	
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	平成28年12月1日現在20歳以上の東淀川区民(外国籍住民含む) 及び 登録区民モニター	
	(2)地域的範囲	市の一部区域	
5 調査方法	(1)選定方法	無作為抽出	
		全数	
	(2)選定に用いた名簿等	住民基本台帳(無作為抽出2000名)、登録区民モニター名簿(225名)	
	(3)客体数	ア 調査対象件数 2,225人	イ 抽出率 34.10%
6 調査頻度	(1)新規・継続の別	継続 (開始年次・年度:23年度)	
	(2)調査の周期	1年	
7 調査期日又は期間		20日間	
8 調査の実施期間		平成29年1月6日～平成29年1月25日	
9 調査票	(1)配布・回収の方法	郵送・インターネット	
	(2)記入者	報告者	
10 調査系統		市→報告者(個人)	
11 主な調査事項		・ご自身のことや健康について(年齢・性別・居住年数・子育て状況・健康意識・運動スポーツ等) ・東淀川区の住みやすさや改善点について(満足度・交通・緑・ごみ減量等) ・東淀川区役所の取り組みについて(長所・改善点・区政会議・特色ある施策・必要な施策・人権等) ・東淀川区の地域活動について(支え合い・地活協・多様な主体の連携協働・活動参加等)	
12 公表		公表	
		(1)公表日	平成29年12月12日
(2)方法		ア 報告書名	東淀川区運営方針等に関する区民アンケート 調査結果(平成28年度)
		イ 発行機関	東淀川区役所
		ウ 大阪市ホームページへの掲載	有 URL: www.city.osaka.lg.jp/higashiyodogawa/page/0000417637.html
		エ 大阪市以外のホームページへの掲載	無 URL:
13 問合せ先		所属名 東淀川区役所 総務課 (総合企画)	TEL 06-4809-9908