

1 調査名		平成26年度城東区民モニターアンケート「城東区の運営方針策定のためのアンケートについて」		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2 実施機関名		(国等の機関) 城東区役所		
		(担当部課及び担当) 総務課 (総合企画)		
3 目的	ア 調査目的	城東区の運営方針策定にあたり、区の課題や区民ニーズを把握することを目的とする。		
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 ■その他 (区内在勤・在学者)		
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出 ■公募		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 351人	イ 抽出率 351／－ (※)	
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度：)		
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7 調査期日又は期間		平成26年4月1日(時点) 平成26年6月12日～平成28年3月31日		
8 調査の実施期間		平成27年8月14日～平成27年8月31日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10 調査系統		市－報告者(個人)		
11 主な調査事項		問1 あなたの家族構成についてお伺いします。 問2 城東区にお住まいになられてどれくらいになりますか。 問3 現在どのような住宅に住んでおられますか。 問4 城東区はあなたにとって住みやすいまちですか。 問5 住みやすいと感じる理由を2つまでお選びください。 問6 あなたにとって住民同士の「つながり」や「きずな」が増えてきていると感じますか。 問7 あなたにとって、住民同士の「つながり」や「きずな」が増えてきていると感じる主な理由をお選びください。 問8 城東区に愛着を感じますか。 問9 愛着を感じる主な理由をお選びください。 問10 災害から自らを守るために、地域での自主的な防災活動が大きな力となりますが、あなたは、そのような活動に参加したことがありますか。 問11 参加しなかった理由は何ですか。最も近いものをお選びください。 問12 防災に関して、城東区役所が今後もっとも力を入れるべきだと思う取組はどれですか。 問13 あなたのお住まいの街が安全で安心だと感じますか。 問14 次にあげる事業は城東区内においてすでに実施している事業ですが、知っているものをすべて選んでください。 問15 次の各項目で参加したいと思うものはどれですか。(現在参加している方もお答えください) 問16 防犯に関して、城東区役所が今後もっとも力を入れるべきだと思う取組はどれですか。 問17 自分自身の健康について関心をお持ちですか。 問18 次にあげる事業は城東区役所や地域においてすでに実施している事業ですが、知っているものをすべて選んでください。※お聞きになったことがある事業すべてをお答えください。 問19 だれもが自分の住むまちで健康で、安心して暮らせるまちづくりをさらに進めていくため今後、城東区役所や地域が力を入れて取り組むべきだと思うものはどれですか。 問20 城東区役所では、毎年度重点的な取組を「区運営方針」として策定し、その方針に基づき事業を実施し、予算編成を行っています。(平成26年度区運営方針を広報紙「ふれあい城東(6月号)」や区のホームページにおいて掲載しています。) 区運営方針を知っていましたか。 問21 知らなかった理由は何ですか。最も近いものをお選びください。		
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日		
		平成26年11月		
		(2)方法	ア 結果書名	平成26・27年度第1回城東区民モニターアンケート結果「城東区の運営方針策定のためのアンケートについて」
			イ 発行機関	城東区役所総務課(総合企画)
ウ	■有			
ホームページへの掲載	URL: http://www.city.osaka.lg.jp/ioto/page/0000289992.html			
		□無		

1 調査名		平成26年度城東区民モニターアンケート「城東区に住んで良かったと思える街づくりについて」		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2 実施機関名		(国等の機関) 城東区役所		
		(担当部課及び担当) 総務課 (総合企画)		
3 目的	ア 調査目的	事業の成果や目標への達成状況について現状把握し今後より効果的・効率的な取組を進めていくため ていくことを目的とする。		
	イ 調査内容	■意識調査 □実態調査		
4 調査対象	(1)調査対象の範囲	区民モニター登録者		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 ■その他 (区内在勤・在学者)		
5 調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出 ■公募		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 305人	イ 抽出率 305／— (※)	
6 調査頻度		■新規 □継続 (開始年次・年度：)		
		(1)調査の周期 ■1回限り □月 □四半期 □半年 □1年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7 調査期日又は期間		平成26年4月1日(時点) 平成26年6月12日～平成28年3月31日		
8 調査の実施期間		平成27年2月19日～平成27年3月8日		
9 調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 ■インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10 調査系統		市—報告者(個人)		
11 主な調査事項		問1 住民同士の「つながり」や「きずな」が増えたと感じますか。 問2 城東区に愛着をお持ちですか。また、住みやすいまちだと思っておられますか。 問3 地域での防災活動が充実してきていると感じますか。 問4 自助・共助による地域防災活動が必要と感じますか。 問5 子どもに対する防犯の取組みが進んでいると感じますか。 問6 地域団体をはじめ、NPO、企業など地域のまちづくりに関する多様な団体が参画する地域運営の 仕組となる「地域活動協議会」のことを知っていますか。 問7 各地域活動協議会では、災害訓練や地域見守り活動や歳末夜警、子育てサロンや校庭キャンプ、 ふれあい喫茶や百歳体操、地域清掃や緑化活動、地域まつりや運動会、老人憩いの家の維持管理な ど特色ある取組が行なわれています。これらの活動が地域のために役立っていると思いますか。 問8 地域社会づくりに向けた取組みの支援にあたって、城東区まちづくりセンターなど中間支援組織の 効果的な活用が必要です。城東区において、地域社会づくりに中間支援組織が効果的に活用されてい ると感じますか。 問9 本市が実施するがん検診の受診する場所や手続き方法を知っていますか。 問10 がん検診を過去2年の間に、受けたことがありますか。 問11 どちらでがん検診を受けましたか。 問12 がん検診を受けない主な理由はなんですか。 問13 慢性閉塞性肺疾患(COPD)について知っていますか。 問14 慢性閉塞性肺疾患(COPD)について何で知りましたか。 問15 慢性腎臓病(CKD)について知っていますか。 問16 子育て支援、障がい者支援、高齢者支援など、城東区で福祉が推進されていると感じていま すか。 問17 現在、あなたと同じ世帯に「18歳未満の子ども」がいますか。 問18 城東区では、子育てに関する情報誌やマップ、ホームページなど子育て支援に関する情報発信 を行っています。あなたは、子育てに関する情報が発信されていると感じますか。 問19 あなたは、子育てに関する情報をどこから入手しますか。 問20 子育てに必要な情報は何だと思いますか。 問21 子育てで悩んでいたり、困った場合、主に誰に相談しますか。 問22 子育てのことについて、だれに(どんなところで)相談したいですか。 問23 次にあげるイベント等の中から知っている(お聞きになったことがある)ものをすべてお選びくださ い。 問24 次の中から知っているものを選んでください。 問25 窓口や電話での区役所職員の対応は、好感をもてますか。 問26 城東区のマスコットキャラクター「コスモちゃん」をご存知でしたか。		
12 公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日		
		平成27年6月		
		(2)方法	ア 結果書名	平成26・27年度第2回城東区民モニターアンケート結果「城東区に住んで良かったと思える街づくり」
			イ 発行機関	城東区役所総務課(総合企画)
ウ	■有			
ホームページへの掲載	URL：http://www.city.osaka.lg.jp/joto/page/0000315580.html			
		□無		

(※)抽出率は区内在勤・在学者を含むため算出できない

1調査名		平成26年度城東区民アンケート		
		□基幹統計調査 □一般統計調査 □地方公共団体が行う統計調査 □業務統計 ■その他		
2実施機関名		(国等の機関) 城東区役所		
		(担当部課及び担当) 総務課 (総合企画)		
3目的	ア調査目的	「市政改革プラン」に設定している目標値の達成状況を把握し、今後より効果的・効率的な取組を進めることを目的とする。		
	イ調査内容	■意識調査 □実態調査		
4調査対象	(1)調査対象の範囲	18歳以上の城東区民		
	(2)地域的範囲	□全市 ■市の一部区域 □その他 ()		
5調査方法	(1)選定方法	□全数 ■無作為抽出 □有意抽出 □公募		
	(2)選定に使用する名簿等	住民基本台帳		
	(3)客体数	ア 1, 5 0 0 人	イ 抽出率 1, 500／167, 173 (0. 9%)	
6調査頻度	■新規 □継続 (開始年次・年度:)			
	(1)調査の周期	■ 1 回限り □月 □四半期 □半年 □1 年 □2年 □3年 □5年 □その他 ()		
7調査期日又は期間		基準日 平成26年9月30日		
8調査の実施期間		平成27年2月4日～平成27年2月18日		
9調査票	(1)配布・回収の方法	■郵送等 □調査員 □インターネット □その他 ()		
	(2)記入の方法	■報告者 □調査員 □その他 ()		
10調査系統		市－報告者(個人)		
11主な調査事項		問1 地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について、あなたはどのようにお考えですか。 問2 お住まいの地域でのご近所づきあいについて、平成24年4月までと比べて、日頃からあいさつや立ち話をする程度のおつき合いができる相手が増えたと感じますか。 問3 お住まいの地域(主に小学校エリア)で活動している地域団体の活動内容や会計報告が情報誌やホームページ、回覧板、掲示板など何らかの形で公表されていることを知る機会が平成24年4月までと比べて増えましたか。 問4 大阪市では、区役所や関係機関により、広報紙やホームページ等を活用し情報発信を行っていますが、地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど地域活動に参画しやすい環境が整っていると感じますか。 問5 あなたのお住まいの地域では、地域のまちづくりに関する活動が地域団体やNPO、企業などいろんな団体が連携・協働して進められていると感じますか。 問6 どのような時に、地域のまちづくりに関する活動がいろんな団体と連携・協働して進められていると感じましたか。あてはまるものをすべてお答えください。 問7 あなたは、これまでに地域活動に取り組んだことがありますか。 問8 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため中立的な立場で、地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネートし、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成に取り組むこととしています。 あなたのお住まいの地域の活動において、このようなコーディネートやファシリテートのできる人材が活躍していると感じますか。 問9 小学校区ごとに組織された地域活動協議会のことを知っていますか。 問10 地域活動協議会は、さまざまな区民の方が参画し、会計をオープンにするなど、地域が一体となって運営されていると感じますか。 問11 大阪市では、公共を担う活力ある地域社会づくりに向けた取組のひとつとして、地域の利益の増大を目的にしたコミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスを地域が自律して事業化できるよう各種支援に取り組んでいます。 コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスという言葉をご存知でしたか。 問12 コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが、地域で継続的に展開されていくことで、地域の活性化や地域の利益の増大につながるという意義やメリットをご存知でしたか。 問13 あなたは区役所で、防災など危機事象ごとの計画やマニュアルが作成されていることを知っていますか。 問14 あなたは区役所の効率的な業務運営に向け、窓口で受付に来られた方に記載支援や書類確認などを担うフロアマネージャーの導入など迅速・正確・丁寧な窓口サービスの提供への取組みが進められていると感じますか。 問15 「市政改革プラン」では、「住民に近いほど住民のニーズを的確に把握でき、そのニーズへの対応は住民に近いところで行うほうが望ましい」という考え方(「ニア・イズ・ベター」)のもと、地域団体や市民、NPO、企業、及び行政などの多様な協働による活力ある地域社会づくりと、それを支える区政運営の実現をめざしています。 また、行財政運営については、本格的な少子高齢・人口減少社会の到来を見据え、「現役世代への重点的な投資」という政策転換を支える財源を捻出するとともに、スリムで確固たる行財政基盤を構築するため、ムダを徹底的に排除し、効果的・効率的な運営をめざしています。 あなたは、この区民アンケート前から、「市政改革プラン」をご存知でしたか。 問16 これまで、大阪市では、「市政改革プラン」に関する情報発信について、以下の取組を進めてきました。 ・広報紙「ふれあい城東」への掲載 ・大阪市ホームページへの掲載 ・各区役所や各サービスカウンター等での「市政改革プラン」冊子及びリーフレットの配布 あなたは、「市政改革プラン」について、何でお知りになりましたか。あてはまるものをすべてお答えください。 問17 あなたは、「市政改革プラン」について、わかりやすい情報発信がなされていると思いますか。 問18 次のの中から参加したことのあるイベント等をすべてお選びください。 問19 次のの中から参加したいと思う(また参加したいと思う)イベント等をすべてお選びください。 問20 城東区では、歴史的・文化的な魅力に触れていただくために、大阪大国技館跡の歴史に関するイベントや区内の名所・旧跡等のマップ作成、小学生を対象にした城東区歴史冊子の作成など、様々な事業に取り組んでいます。あなたは区の歴史や文化に関心がありますか。		
12公表		■公表 □非公表 □一部公表 □公表予定		
		(1)期日		
		平成27年3月		
		(2)方法	ア結果書名	平成26年度城東区民アンケート調査報告書
			イ発行機関	城東区役所総務課(総合企画)
			ウ	■有
ホームページへの掲載	URL : http://www.city.osaka.lg.jp/joto/page/0000307819.html			
		□無		